

事業提案制度（テーマ型） 募集内容

1. 募集内容

募集課題 (テーマ)	プレミアム婚姻届の販売店舗の募集	
募集内容 (概要)	<p>【事業名称】 プレミアム婚姻届の販売店舗の募集 【対象】 ウェディング関連事業者（式場、店舗）、飲食店、書店、小売店等 【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●本市のオリジナル婚姻届であるプレミアム婚姻届は、平成 28 年に「まち全体でおもてなし」をコンセプトに誕生しました。令和 5 年 3 月末現在、8,570 部を販売し、多くの方に注目していただいています。 ●①手元に残せる複写式でデザイン性を重視した婚姻届、②市役所内に婚姻届の世界観を広げたデザイン性の高い撮影コーナーの設置、③地元事業者による特典提供、の 3 つの特徴があります。 ●2016 年には、「ふるさと名品オブザイヤー・地方創生大賞」を受賞。2019 年には、「グッドデザイン賞」を受賞。地域を巻き込んだ取り組みが高く評価されたことで、各種メディアにも頻繁に取り上げられ、日本一有名な婚姻届（自称）とも言われています。 ●市と事業者が連携し、「まち全体でおもてなし」を行うため、プレミアム婚姻届を販売していただける店舗を募集します。 	
募集対象	<input checked="" type="checkbox"/>	課題に関する「提案」及び「連携事業者」の両方を募集
	<input type="checkbox"/>	課題に関する「提案」の募集 ※今後の市の事業方針等を定めるために、課題に関する提案を募集するものです。
提案を募集する背景 (市の課題)	<ul style="list-style-type: none"> ●令和 5 年 4 月現在の販売店は次の通りです。 <ol style="list-style-type: none"> ①ホテル日航立川 東京 ②アニヴェルセル立川 ③セブンイレブン立川市役所店 ④SUPER PAPER MARKET ⑤オリオン書房 ノルテ店 ⑥オリオン書房 ルミネ立川店 ⑦障害者就労継続支援 B 型事業所たちかわーく ⑧女性専用ボディメイクスタジオ ASmake ●プレミアム婚姻届を通じて、結婚するカップルに対して「まち全体でおもてなし」を行うため、プレミアム婚姻届の販売場所の更なる拡充を目指しています。 	
想定する提案の例	—	

市が希望する提案の内容	①販売できる場所 ②販売できる期間
-------------	----------------------

2. 募集する期間等（条件）

募集期間	随時
実施予定時期	販売開始時期等を協議により決定します。
提案方法	特に指定はありません。まずはお電話での問い合わせでも結構です。
提案の選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 特に選定を実施しません（複数採用の場合あり）
	<input type="checkbox"/> 審査等による選定を実施（提案内容を審査・選定し採用を定めます）
	<input type="checkbox"/> 提案を参考とし、あらためて実施事業者の公募等を行います
	<input type="checkbox"/> その他（ ）
市が提供できる事項（メリット）	<p>○プレミアム婚姻届購入のために、店舗を訪れるきっかけとなり、<u>顧客につながる</u>可能性があります。</p> <p>○日本一有名な婚姻届（自称）の販売店舗として、<u>市ホームページや広報誌等に掲載される</u>こととなり、知名度の向上や地域貢献につながります。</p>
予算措置または今後の可能性	○プレミアム婚姻届 1部販売につき <u>100円の販売手数料をお支払いします。</u>
その他留意点等	<p>○販売にあたっては、市とプレミアム婚姻届販売にかかる委託契約を締結していただきます。</p> <p>○販売代金（売上）は、市所定納付書を用いて最寄りの金融機関で全額納付いただき、後日委託契約に基づく手数料（1部あたり100円）をお支払いいたします。</p> <p>○事業概要ホームページ https://www.city.tachikawa.lg.jp/kikakuseisaku/premiumkonintodoke.html</p>
提案の申込先・お問合せ先	<p>【部署】立川市 総合政策部 シティプロモーション推進担当課 シティプロモーション推進係</p> <p>【TEL】 042-523-2111 内線 2657 【FAX】 042-521-2653</p> <p>【E-mail】 kouhou☆city.tachikawa.lg.jp</p> <p>※「☆」を@に変更してご連絡ください。</p>

