



立川印

立川農業ブランド「立川印」
ロゴマーク 使用 ガイドライン

令和 4 年 3 月
立川農業振興会議



立川農業振興会議指揮のもと、2021年4月に立川農業全体のブランド化計画が立ち上がりました。振興会議より厳選された10名の生産者は立川農業の”価値”を日本中により広く深く理解してもらうため、9回に渡り議論を重ねてきました。その話し合いの結晶が、このブランドマークです。

「立川農業を、見て、感じて、あじわってほしい。そして立川の楽しさを感じてもらえる」…そんな生産者の想いが、このマークには詰まっています。「立川印」に触れた人々は、きっとカラダとココロが豊かになるはず。そんな幸せの循環を生み出し、立川農業の新しい未来を先導するマーク、それがこのブランドマークです。

生産者はもちろん、店舗様や企業様など沢山の方々にご活用いただければ幸いです。ぜひともに、農のある立川市の可能性を広げていきましょう。



見て、感じて、
あじわって。

立川印

「立川印」は

農家さんお墨つきの証です

こだわりの野菜や果実

特産品の立川うど

動物から授かる いのちの恵み

心を潤す お花や植木

未来へつなぐ農育プロジェクト

この7つの宝物に

「立川印」がついているはず

深呼吸したら

目で 耳で 鼻で 口で

カラダいっぱいを感じよう

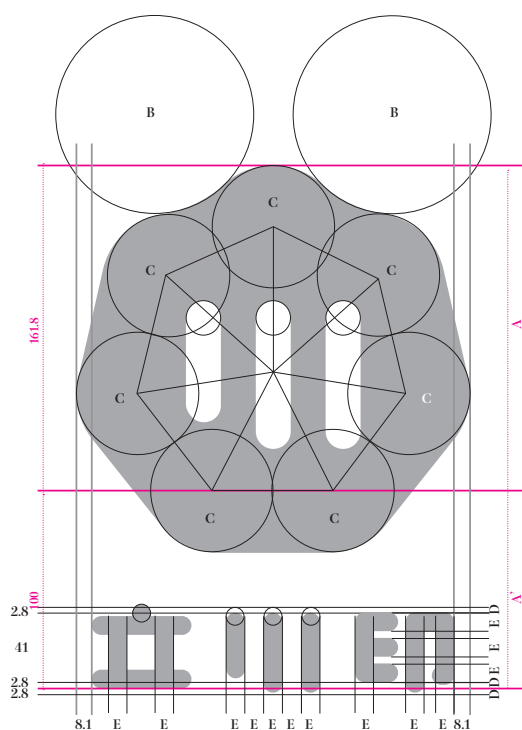
さあ カラダとココロに

ごほうびを



立川印

7つの業態が集結し「立川」を形成することで、立川特有の結束力を表現しています。
これまでの立川農業および今後の外部事業者と”挑戦した証”を歴史に刻むため、
スタンプのようなマークを設計し、思わず押したくなるようなデザインに。
主に黄金比の比率を参考とした設計を行い、農業の緻密さを表わしています。



1. 「印」を可視化する スタンプデザイン



2. 7角形で構成する 「立川」という文字



3. 立川の農を 表現





立川印

基本形



見て、感じて、
あじわって。

立川印

基本形：タグラインあり

見て、感じて、
あじわって。



立川印

タグライン上部



見て、感じて、
あじわって。

立川印

タグライン中央

見て、感じて、あじわって。



立川印

タグライン円形



立川印

見て、感じて、あじわって。

立川印

基本形：横型

ロゴタイプのみ

見て、感じて、あじわって。

タグラインのみ



川のみ

※ロゴとセット使用必須

CMYK

RGB

DIC

HTML



19/29/78/0

198/166/71

N810
[菜種色]

#C6A647



39/30/37/0

160/157/149

N549

#A09D95



55/67/77/0

126/92/72

N764
[鶯色]

#7E5C48



立川印

基本形



見て、感じて、
あじわって。

立川印

基本形：タグラインあり

見て、感じて、
あじわって。



立川印

タグライン上部



見て、感じて、
あじわって。

立川印

タグライン中央

見て、感じて、あじわって。



立川印

タグライン円形



立川印

見て、感じて、あじわって。

立川印

基本形：横型

ロゴタイプのみ

見て、感じて、あじわって。

タグラインのみ

川のみ

※ロゴとセット使用必須

CMYK

RGB

DIC

HTML

0/0/0/90

86/86/80

555

#565650



立川印

基本形



見て、感じて、
あじわって。

立川印

基本形：タグラインあり

見て、感じて、
あじわって。



立川印

タグライン上部



見て、感じて、
あじわって。

立川印

タグライン中央

見て、感じて、あじわって。



立川印

タグライン円形



立川印

見て、感じて、あじわって。

立川印

基本形：横型

ロゴタイプのみ

見て、感じて、あじわって。

タグラインのみ



川のみ

※ロゴとセット使用必須



背景の明度 90% 程度



背景の明度 0%



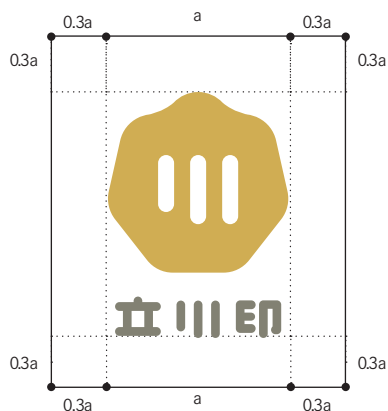
背景が複雑で視認性に欠ける場合：下地を敷く



アイソレーションエリア

ロゴ仕様の際はこの最少余白を厳守ください。

※販促物使用の際は審査の上一部例外あり



最小サイズ設定

※タグラインがある場合でもロゴマークは横幅 7mm に倣う



見て、感じて、あじわって。

1. 変形



見て、感じて、
あじわって。

立川印



見て、感じて、
あじわって。

立川印

2. 基本色以外の使用

※販促物使用の際は審査の上一部例外あり



見て、感じて、
あじわって。

立川印



見て、感じて、
あじわって。

立川印

3. サイズバランスの変更



見て、感じて、
あじわって。

立川印



立川印

4. 書体の変更



見て、感じて、
あじわって。

立川印



立川印

5. 装飾の追加



立川印



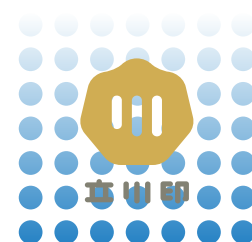
立川印

6. 認識しづらい背景処理



見て、感じて、
あじわって。

立川印



立川印



ロゴマーク使用条件

【1】ロゴマークの使用

- ①ロゴマークは申請書類提出後審査の上、合格した場合に無料で使用できます。
- ②ロゴマークは、『「立川農業ブランド「立川印」ロゴマーク使用ガイドライン」』を守る場合に限り自由に使用できます。

【2】事前に以下の申請が必要です

- (1)「立川印ロゴマーク使用申請書」(第1号様式)の提出
- (2)審査後、「立川印ロゴマーク使用(変更)承認書(第2号様式)」を発行
(許可しない場合は「立川印ロゴマーク使用不承認通知書(第3号様式)」を発行)

【3】使用期間

使用承認を受けた場合は、使用期間を設けないこととします。

【4】使用時のルール

- (1) 使用承認を受けた目的及び用途にのみ使用し、立川農業振興会議が指示する使用条件に従うこと。
- (2) 定められた色、形状等を正しく使用すること。
- (3) ロゴマークのイメージを損なう使用をしないこと。
- (4) 使用承認により生じた権利及び義務を第三者に譲渡し、又は転貸しないこと。
- (5) ロゴマークを独占的に自己のものとして商標又は意匠に使用しないこと
- (6) ロゴマークのついた商品自体を販売し利益を得ないこと。
- (7) 立川農業振興会議の信用若しくは品位を傷つける使用をしないこと。
- (8) 法令若しくは公序良俗に反する使用をしないこと。
- (9) 第三者の利益を害し、又は不当な利益を得るために使用をしないこと。
- (10) 政治、思想若しくは宗教の活動に使用しないこと。
- (11) 立川農業振興会議の事業又は立川農業振興会議が認めた関連事業を推進する上で支障となる使用をしないこと。
- (12) その他立川農業振興会議が使用について不適当と認める使用をしないこと。

【5】ロゴマークデータ

使用するにあたり、2通りのデータ受け取り方法があります。

- ①市ホームページからダウンロードして受け取る
- ②メールで受け取る

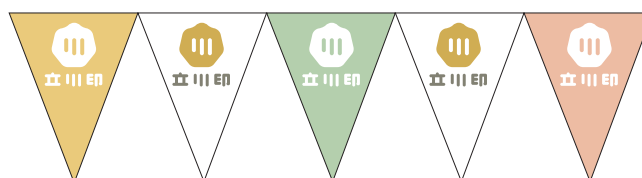
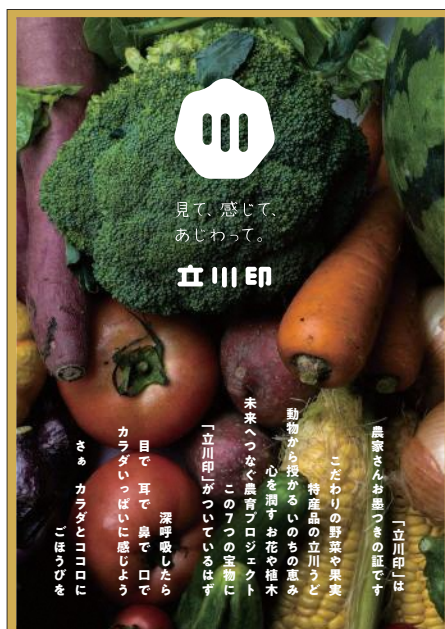
【6】使用例

農業者
農業支援機関

ポスター、チラシ、横断幕、のぼり、マルシェディスプレイ、ユニフォーム、
テント、WEB サイト、SNS、出荷袋、出荷箱、包装紙、POP など

異業種事業者

POP、看板、WEB サイト、SNS、LINE スタンプ、レジ袋など



【7】使用例の公表

立川印ロゴマーク使用申請書を提出いただいた皆さんのアイデアを、立川農業振興会議の広報等で紹介させていただくことがあります。



立川印

立川農業振興会議