

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 東京都立川市
本事業の担当部局名 子ども家庭部子ども家庭センター

事業メニュー		結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		パパママ学級				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成9年度
総事業費(A)(円)		661,800		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 661,800
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		0					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	44,800	493,000	0	99,000	25,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	44,800	493,000	0	99,000	25,000
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	0	661,800
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	661,800
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 ・本市の合計特殊出生率は国に比べ低く、出生数や年少人口数は、経年的に減少傾向にあり、少子化対策を緊急に講じる必要がある。 ・本市の子どもと子育ての総合計画である「第4次夢育で・たちかわ子ども21プラン」に基づき、“子どもたちの笑顔があふれ、歓声が聞こえるまちに”の実現を目指し、子育て世帯への経済的支援や保護者の育児不安や孤立化を防ぐ、さまざまな施策に取り組んでいる。 <本個別事業の位置付け> ・妊婦及びそのパートナーが安心して妊娠生活を送り出産できるよう、母子保健における妊娠・出産等に関する知識の普及を図る。また、妊婦や保護者が利用できる社会資源を認識してもらい、利用に繋げることを目的に実施する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	事業の運営	・市内在住の初めて出産される方(概ね16週以降)とそのパートナーを対象に実施 ・年間開催回数26回(各定員18組) 歯科・栄養クラス(平日)5回、出産・産後クラス(平日)5回、沐浴・産後クラス(土曜日)12回、沐浴・交流クラス(土曜日)4回 ※令和7年度より新たに沐浴・交流クラス(土曜日)を実施する。				
	2						
	3						
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・集団での教室形式への参加が難しい妊婦に対しては、個別での伴走型相談支援を行う。 ・核家族化が進み出産後の支援者がいない世帯も増加している中、令和7年度より「沐浴・交流クラス」を新設して、初めての出産に関する楽しみや不安を共有できる仲間作りの機会を提供する。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	1,150 (R7年度)	1,126 (R5年度)
	年少人口数(1月1日時点)		人	22,040 (R7年)	21,194 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.07 (R5年)	
	婚姻件数		件	800 (R5年)	
	婚姻率			4.3 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	男性・女性の延べ参加者数	人	936 (R7年度)	539 (R5年度)
	②	参加した妊婦の夫(パートナーを含む)の割合	%	95.0 (R7年度)	91.0 (R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (7年度)	99.9 (令和6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				