



令和3年2月5日 立川市広報課  
送付文書 計2枚

報道機関 各位

## 立川市ブランドメッセージ投票を開始します

立川市は、市の魅力を市内外に発信していくため、多くの市民の方が共感できる、「立川市の魅力を一言で表す合言葉（ブランドメッセージ）」を制作しました。

ブランドメッセージの制作にあたり、公募市民の方、企業等推薦の方、市職員有志による「ブランドメッセージ等制作ワークショップ」を開催し、4つのブランドメッセージ候補案にまとめました。この候補案より1つを決定するため、2月7日（日）～2月24日（水）に投票を行います。立川市に興味がある方はどなたでも投票できます。決定したブランドメッセージは、市内外に本市の魅力を発信する際に幅広く活用します。

1

### 輪になる、たちか「わ」

困った時には、輪になって助け合えるまち。  
 いろんなまちと手をつなぎ、新しい何かを生み出していく。  
 ブレーキもかけず、円を描きながら、スピードを上げていく。  
 風を切って向かっていけるのも、いつも周りにたくさんの方がいてくれるから。  
 あなたから広がっていく、立川の「わ」。

2

### たちどまらず、かわっていく

まちの景色がどんどん変わっていく日常。  
 想像していなかった毎日を、乗り越えていく。  
 「たち」どまらずに、  
 「かわ」り続けられるのは、ずっと前から走ってきたから。  
 いつもまちにはみんながいてくれるから、変化は怖くない。  
 新しい未来の光が見えているから。

3

### 今日も、立川にいます

気がつけばいつも、立川にいる。  
 まちにはひとが行き交い、にぎやかさは足取りを軽やかにさせてくれる。  
 空は広く、公園の静けさや川のせせらぎは心を穏やかにしてくれる。  
 どこかホッとする心地よいまち、それがここにいる理由なのかもしれない。  
 それはきっと、人もまちも程よい距離感だから。  
 わたしは「今日も、立川にいます」。

4

### 立川くらいが、一番いい

にぎやかすぎず、静かすぎず。  
 まちと自然のちょうど良さ。  
 ひとりになりたい時は、放っておいてくれる。  
 まちに出かければ、誰かに出会える。  
 それぞれの場所で、季節ごとに様々な表情を見せてくれる。  
 何でもある、がそこにある。  
 全部が一番いい、立川らしさ。

※投票の概要につきましては、次ページをご覧ください。



## 【ブランドメッセージ投票 概要】

**投票できる方**立川市に興味がある方は、どなたでも投票できます。

**投票期間**令和3年2月7日(日)～2月24日(水)必着

**投票数**お一人1点まで

**投票方法(郵送または持参・市ホームページ・市公式 Twitter)**

○郵送または持参

投票用紙付きチラシ(市役所1階総合案内、窓口サービスセンター、各連絡所、各図書館、各地域学習館で配布)または任意の用紙にご記入の上、郵送または持参によりご投票ください。

○市ホームページ(下記 URL または右の QR コードでアクセス)より、直接ご投票ください。

<https://www.city.tachikawa.lg.jp/koho/shise/koho/citypro/brandmessage/enquete.html>



○市公式 Twitter (下記アカウントよりご投票ください。)

@tachikawa\_tokyo

**提出先(郵送または持参の場合)**

○郵送の場合(郵送費用は投票者負担となります)

〒190-8666 立川市泉町 1156-9  
立川市役所広報課あて

○持参の場合

市役所本庁舎 2 階 42 番広報課窓口  
平日午前 8 時 30 分から午後 5 時まで

**決定方法**

○投票結果をもとに、市が最終決定します。

**結果発表**

○令和3年4月下旬に、市ホームページや広報紙等により公表予定です。

## 【問い合わせ】

立川市総合政策部広報課 担当：澤田・三上 Tel 042(523)2111(内線 2747)