



《 1 事業の追加 》

戦略 1 ＜交流＞世代を超えて選ばれる、選ばれ続けるまちをつくる

具体的な事業と重要業績評価指標（K P I）

事業名	輝く個店振興事業	
事業概要	輝く魅力を持つ市内個店を選考し、表彰するとともに、Webサイト「たった立川」等において、広く来街者等へ「輝く個店」や市内観光ルートなど立川の魅力を発信します。	
重要業績評価指標（K P I）		
指標名	直近値	目標値
立川市の魅力や施策などに関する情報発信が積極的に行われていると感じている市民の割合	－	70.0% 2019（平成 31）年度
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業
前期基本計画	施策	多様な産業の活性化