



《4事業の追加》

戦略1 <交流>世代を超えて選ばれる、選ばれ続けるまちをつくる

具体的な事業と重要業績評価指標(KPI)

事業名	プレミアム婚姻届事業	
事業概要	手元に残るオンリーワンのプレミアム婚姻届を制作し、販売することにより、立川市を訪れる来街者を増やし、交流人口の増を図ります。	
重要業績評価指標(KPI)		
指標名	現況値	目標値
プレミアム婚姻届の販売数	—	2,000 部 2016(平成 28)年度～ 2019(平成 31)年度累計
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業
前期基本計画	施策	広域的な魅力の創出と発信

戦略2 <ひと>まちぐるみで、次代を担うひとをはぐくむ

具体的な事業と重要業績評価指標(KPI)

事業名	育児支援ヘルパー事業	
事業概要	援助者がおらず、育児不安を抱える産前1か月から産後1年未満の妊産婦等に対し、訪問による育児知識や育児行動への援助を行います。	
重要業績評価指標(KPI)		
指標名	現況値	目標値
ヘルパーの派遣件数	—	1,100 件 2016(平成 28)年度～ 2019(平成 31)年度累計
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化
前期基本計画	施策	家庭や地域の育てる力の促進

戦略3 <しごと>強みを輝かせ、まちで暮らし働くしごとをつくる

具体的な事業と重要業績評価指標(KPI)

事業名	ウエディングシティ立川推進事業	
事業概要	ブライダル産業を戦略的に活性化させ、エリア外への流出に歯止めをかけ市内において結婚式を挙げるカップルを増やすとともに、ブライダルをキーワードにこれまで接点等がなかった市内の多様な産業同士をつなげ、新たなにぎわいの創出や地域経済の活性化を目指します。	
重要業績評価指標(KPI)		
指標名	現況値	目標値
市内結婚式場の利用件数	—	4,000 件 2016(平成 28)年度～ 2019(平成 31)年度累計
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業
前期基本計画	施策	多様な産業の活性化

戦略4 <まち>交流と連携を広げ、安全・安心で暮らしやすいまちをつくる

具体的な事業と重要業績評価指標(KPI)

事業名	(公社)学術・文化・産業ネットワーク多摩負担金(多摩の学生まちづくりコンペティション)	
事業概要	多摩の大学生等による地域の課題解決に向けたまちづくりの提案のコンペティション事業を主催する、(公社)学術・文化・産業ネットワーク多摩を支援します。	
重要業績評価指標(KPI)		
指標名	現況値	目標値
市内をフィールドとした提案事業数	—	10 事業 2016(平成 28)年度～ 2019(平成 31)年度累計
第4次長期総合計画	政策	行政経営・コミュニティ
前期基本計画	施策	市民活動と地域社会の活性化