

《1事業の一部改訂》

戦略1 <交流>世代を超えて選ばれる、選ばれ続けるまちをつくる

具体的な事業と重要業績評価指標(KPI)

事業名	文化行政の推進事務(地方創生先行型・地方創生加速化交付金・地方創生推進交付金事業)	
事業概要	地域の文化芸術活動を支援・推進するとともに、ファーレ立川アートをはじめとした立川ならではの文化芸術に関する資源の活用を図り、まちの魅力として広く発信し、市民や外国人を含めた来街者等が文化芸術に触れ楽しむことができる機会を創出します。	
重要業績評価指標(KPI)		
指標名	現況値	目標値
日頃から文化芸術に触れる機会があると思う市民の割合	36.2% 2015(平成 27)年度	40.0% 2019(平成 31)年度
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化
前期基本計画	施策	文化芸術の振興

《1事業の追加》

戦略2 <ひと>まちぐるみで、次代を担うひとをはぐくむ

具体的な事業と重要業績評価指標(KPI)

事業名	結婚アカデミー事業	
事業概要	多様な世代を対象にした、結婚に関する講座等の開催を地元関係団体等と連携して行い、結婚し家庭を持つことの素晴らしさや、喜びについての意識啓発を行います。	
重要業績評価指標(KPI)		
指標名	現況値	目標値
講座等参加者数	—	100人 2017(平成 29)年度～ 2019(平成 31)年度累計
第4次長期総合計画	政策	その他
前期基本計画	施策	その他