

たちかわ創生総合戦略掲載事業に係る重要業績評価指標の達成状況

《評価基準について》

評価については、以下の基準に従って判定を行います。

達成	… 平成 31 年度目標値を達成している
80%以上	… 平成 31 年度の実績値が、目標値の 80%以上である
80%未満	… 平成 31 年度の実績値が、目標値の 80%未満である
評価困難	… 事業の廃止や休止、または実績値の集計が現時点で困難

《各事業の重要業績評価指標（KPI）の達成状況について》

○達成（8 事業）

- ・ 交流 ◆文化行政の推進 ◆プレミアム婚姻届事業
- ・ ひと ◆公立・民間保育所運営
- ・ しごと ◆ウェディングシティ立川推進事業
- ・ まち ◆（公社）学術・文化・産業ネットワーク多摩負担金（多摩の学生コンペティション）
◆タウンミーティング開催事務 ◆地域福祉推進事業 ◆避難所運営支援事業

○80%以上（10 事業）

- ・ 交流 ◆シティブロモーション推進事業 ◆輝く個店振興事業
◆小中連携教育の推進（立川市民科）
- ・ ひと ◆子育てひろば（地域子育て支援拠点）事業 ◆育児支援ヘルパー事業
- ・ しごと ◆ワーク・ライフ・バランス推進事業所認定事業 ◆商店街空き店舗対策モデル事業
◆若年者就業支援事業 ◆職場体験学習の推進
- ・ まち ◆立川駅周辺の安全・安心推進事業

○80%未満（7 事業）

- ・ 交流 ◆旧多摩川小学校有効活用事業
- ・ ひと ◆結婚アカデミー事業 ◆ファミリー・サポート・センター事業 ◆母子保健指導事業
- ・ しごと ◆創業支援事業 ◆地域ものづくり力発見事業
- ・ まち ◆公共施設有効活用等検討事業

○評価困難（1 事業）

- ・ 交流 ◆たちかわ交流大使推進事業

(交流) 世代を超えて選ばれる、選ばれ続けるまちをつくる



【整理番号1】

事業名	文化行政の推進事務(地方創生先行型・地方創生加速化交付金・地方創生推進交付金事業)			
事業概要	地域の文化芸術活動を支援・推進するとともに、ファーレ立川アートをはじめとした立川ならではの文化芸術に関する資源の活用を図り、まちの魅力として広く発信し、市民や外国人を含めた来街者等が文化芸術に触れ楽しむことができる機会を創出します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
日頃から文化芸術に触れる機会があると思う市民の割合	38.4% 平成 25(2013)年度	44.1% 平成 31(2019)年度	40.0% 平成 31(2019)年度	達成
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	文化芸術の振興		

【整理番号2】

事業名	旧多摩川小学校有効活用事業(地方創生先行型事業)			
事業概要	旧多摩川小学校の貸し付けを受けたNPOが、インキュベーション・センター、サイクル・ステーション、フィルムコミッションの3つの事業を柱とした「たちかわ創造舎」を運営し、市民や来街者等の多様な出会いと交流を創出します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
たちかわ創造舎来場者数	—	16万2,749人 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	35万1,000人 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	80% 未滿
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業		
前期基本計画	施策	広域的な魅力の創出と発信		

【整理番号3】

事業名	プレミアム婚姻届事業			
事業概要	手元に残るオンリーワンのプレミアム婚姻届を制作し、販売することにより、立川市を訪れる来街者を増やし、交流人口の増を図ります。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
プレミアム婚姻届の販売数	—	6,503部 平成 28(2016)年度～ 平成 31(2019)年度累計	2,000部 平成 28(2016)年度～ 平成 31(2019)年度累計	達成
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業		
前期基本計画	施策	広域的な魅力の創出と発信		

【整理番号4】

事業名	シティプロモーション推進事業(地方創生先行型事業)			
事業概要	本市が持つ魅力や価値を様々な媒体を活用して戦略的にプロモーションすることで、まち全体の活力増進や市民のまちへの誇りや愛着の醸成、市外居住者の立川に対する認知度や関心の向上を目指します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
立川市の魅力や施策などに関する情報発信が積極的に行われていると感じている市民の割合	—	63.7% 平成 31(2019)年度	70.0% 平成 31(2019)年度	80% 以上
第4次長期総合計画	政策	行政経営・コミュニティ		
前期基本計画	施策	積極的な情報の発信と共有		

【整理番号5】新型コロナウイルスにより事業中止

事業名	たちかわ交流大使推進事業(地方創生先行型事業)			
事業概要	ジャズピアニストの山下洋輔氏にたちかわ交流大使としてPRを行っていただくことにより、市民の立川への愛着を高めるとともに、市外居住者の立川に対する認知度を向上させることで、交流人口(及び定住人口)の拡大を図ります。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
たちかわ交流大使の活動に関心がある人数	—	8,626 人 平成 27(2015)年度～ 平成 30(2018)年度累計	1万 5,000 人 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	評価 困難
第4次長期総合計画	政策	行政経営・コミュニティ		
前期基本計画	施策	積極的な情報の発信と共有		

【整理番号6】

事業名	輝く個店振興事業			
事業概要	輝く魅力を持つ市内個店を選考し、表彰するとともに、Webサイト「たらった立川」等において、広く来街者等へ「輝く個店」や市内観光ルートなど立川の魅力を発信します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
立川市の魅力や施策などに関する情報発信が積極的に行われていると感じている市民の割合	—	63.7% 平成 30(2018)年度	70.0% 平成 31(2019)年度	80% 以上
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業		
前期基本計画	施策	多様な産業の活性化		

【整理番号7】

事業名	小中連携教育の推進(立川市民科)			
事業概要	義務教育9年間における多様な郷土学習を通して、郷土「立川」の優れた文化や伝統等を理解し、児童・生徒のまちを愛する心や態度を養います。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
東京都児童・生徒の学力向上を図るための調査(質問紙調査)における社会貢献の設問で肯定的な回答をした児童・生徒の割合	小学校 90.6% 中学校 86.6% 平成 25(2013)年度	小学校 79.8% 中学校 83.7% 平成 31(2019)年度	小学校 95.0% 中学校 90.0% 平成 31(2019)年度	80%以上
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	学校・家庭・地域の連携による教育力の向上		

(ひと) まちぐるみで、次代を担うひとをはぐくむ



【整理番号8】

事業名	結婚アカデミー事業			
事業概要	多様な世代を対象とした、結婚に関する講座等の開催を地元関係団体等と連携して行い、結婚し家庭を持つことの素晴らしさや、喜びについての意識啓発を行います。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
講座等参加者数	—	79人 平成 29(2017)年度～ 平成 31(2019)年度累計	100人 平成 29(2017)年度～ 平成 31(2019)年度累計	80%未満
第4次長期総合計画	政策	その他		
前期基本計画	施策	その他		

【整理番号9】新型コロナウイルスにより3月休所。例年3月に7,000人以上の利用あり。

事業名	子育てひろば(地域子育て支援拠点)事業			
事業概要	乳幼児とその保護者が相互に交流できる場所を開設し、子育てについての相談や情報提供、講座等を行うとともに、必要に応じて、関係機関の支援につながります。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
総利用者数	7万6,302人 (市内ひろば合計) 平成 25(2013)年度	8万3,199人 (市内ひろば合計) 平成 31(2019)年度	8万5,709人 (市内ひろば合計) 平成 31(2019)年度	80%以上
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	家庭や地域の育てる力の促進		

【整理番号 10】

事業名	ファミリー・サポート・センター事業			
事業概要	子育ての手助けをしてほしい人と手伝いができる人が相互に登録し、保育園などの送り迎えやその前後の一時預かりなどを行います。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
活動件数	9,119 件 平成 25(2013)年度	7,337 件 平成 31(2019)年度	9,800 件 平成 31(2019)年度	80% 未滿
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	家庭や地域の育てる力の促進		

【整理番号 11】

事業名	育児支援ヘルパー事業			
事業概要	援助者がおらず、育児不安を抱える産前1か月から産後1年以内の妊産婦等に対し、訪問による育児知識や育児行動への援助を行います。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
ヘルパーの派遣件数	—	957 件 平成 28(2016)年度～ 平成 31(2019)年度累計	1,100 件 平成 28(2016)年度～ 平成 31(2019)年度累計	80% 以上
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	家庭や地域の育てる力の促進		

【整理番号 12】

事業名	母子保健指導事業			
事業概要	母子の健全な成長を支援するため、親と子の健康相談事業、出産や育児の不安を軽減するための専門スタッフによるパパママ学級などの事業を実施します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
かかりつけの医師がいる割合(0～6歳までの子どもがいる市民)	80.2% 平成 25(2013)年度	77.9% 平成 31(2019)年度	100.0% 平成 31(2019)年度	80% 未滿
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	家庭や地域の育てる力の促進		

【整理番号 13】

事業名	公立・民間保育所運営			
事業概要	保育の必要性が認定された児童の保育の実施により、子育てと仕事の両立支援とともに認可保育所等の運営を支援し保育の質を確保します。あわせて、待機児童解消のため地域型保育事業等を含め保育の量を確保します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
認定区分ごとの確保方策 (2号認定(満3歳以上)・3号認定(満3歳未満))	—	4,219人 平成31(2019)年度	4,127人 平成31(2019)年度	達成
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	家庭や地域の育てる力の促進		

【整理番号 14】

事業名	ワーク・ライフ・バランス推進事業所認定事業			
事業概要	事業所におけるワーク・ライフ・バランスの推進のため、ワーク・ライフ・バランスの推進に積極的に取り組んでいる市内の事業所を認定し、その取組について市のホームページや広報を通じて周知します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
認定事業所数	6事業所 2011(平成23)年度～ 平成25(2013)年度累計	12事業所 平成27(2015)年度～ 平成31(2019)年度累計	15事業所 平成27(2015)年度～ 平成31(2019)年度累計	80%以上
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	男女平等参画社会の推進		

(しごと) 強みを輝かせ、まちで暮らし働くしごとをつくる



【整理番号 15】

事業名	ウェディングシティ立川推進事業			
事業概要	ブライダル産業を戦略的に活性化させ、エリア外への流出に歯止めをかけ市内において結婚式を挙げるカップルを増やすとともに、ブライダルをキーワードにこれまで接点等がなかった市内の多様な産業同士をつなげ、新たなにぎわいの創出や地域経済の活性化を目指します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
市内結婚式場の利用件数	—	4,814件 平成28(2016)年度～ 平成31(2019)年度累計	4,000件 平成28(2016)年度～ 平成31(2019)年度累計	達成
第4次長期総合計画	政策	その他		
前期基本計画	施策	その他		

【整理番号 16】

事業名	創業支援事業(地方創生先行型事業)			
事業概要	市内創業支援団体(市・商工会議所・金融機関等)で発足した「たちかわ創業応援プロジェクト」において創業支援事業を実施し、創業者への周知を強化します。あわせて、コミュニティビジネスの普及啓発や創業支援を実施します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
相談件数	136 件 平成 25(2013)年度	748 件 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	1,000 件 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	80% 未満
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業		
前期基本計画	施策	多様な産業の活性化		

【整理番号 17】

事業名	商店街空き店舗対策モデル事業(地方創生先行型事業)			
事業概要	商店街での開店希望者と商店街が共同で事業を提案するコンペ事業(商店街チャレンジャー募集事業)を実施し、商店街の魅力創出に寄与する店舗の誘致につなげます。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
奨励金を交付した店舗数	—	9店 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	10 店 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	80% 以上
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業		
前期基本計画	施策	多様な産業の活性化		

【整理番号 18】

事業名	若年者就業支援事業(地方創生先行型事業)			
事業概要	若年者就労対策に取り組むNPOのノウハウを活用し、就職相談窓口の開設や適正なマッチング、就職に向けたスキルアップ等を支援します。また、地域企業との連携を図り、インターンシップの受け入れ等を行います。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
若年者就業支援事業による進路決定者数	13 人 平成 25(2013)年度	75 人 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	80 人 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	80% 以上
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業		
前期基本計画	施策	多様な産業の活性化		

【整理番号 19】

事業名	職場体験学習の推進			
事業概要	経済団体等と連携して職場体験学習の充実を図り、中学生の望ましい勤労観・職業観を育成するとともに、自己の生き方やキャリア形成を考えさせ、主体的にまちや社会とかかわり、自己実現を図ろうとする意欲や態度を培うキャリア教育を推進します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
東京都児童・生徒の学力向上を図るための調査(質問紙調査)における社会貢献の設問で肯定的な回答をした児童・生徒の割合	小学校 90.6% 中学校 86.6% 平成 25(2013)年度	小学校 79.8% 中学校 83.7% 平成 31(2019)年度	小学校 95.0% 中学校 90.0% 平成 31(2019)年度	80% 以上
第4次長期総合計画	政策	子ども・学び・文化		
前期基本計画	施策	学校・家庭・地域の連携による教育力の向上		

【整理番号 20】

事業名	地域ものづくり力発見事業			
事業概要	地域の生産現場を訪れ技術者の話を聞くことで、日本経済を支える「ものづくり」の技術力を体感し、ものづくり産業への理解を深めるとともに、職業観を育成します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
工場見学参加組数	15 組 平成 25(2013)年度	59 組 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	75 組 平成 27(2015)年度～ 平成 31(2019)年度累計	80% 未滿
第4次長期総合計画	政策	都市基盤・産業		
前期基本計画	施策	多様な産業の活性化		

(まち) 交流と連携を広げ、安全・安心で暮らしやすいまちをつくる



【整理番号 21】

事業名	(公社)学術・文化・産業ネットワーク多摩負担金(多摩の学生まちづくりコンペティション)			
事業概要	多摩の大学生等による地域の課題解決に向けたまちづくりの提案のコンペティション事業を主催する、(公社)学術・文化・産業ネットワーク多摩を支援します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
市内をフィールドとした提案事業数	—	11 事業 平成 28(2016)年度～ 平成 31(2019)年度累計	10 事業 平成 28(2016)年度～ 平成 31(2019)年度累計	達成
第4次長期総合計画	政策	行政経営・コミュニティ		
前期基本計画	施策	市民活動と地域社会の活性化		

【整理番号 22】

事業名	タウンミーティング開催事務			
事業概要	市長が高校生や大学生などを対象に意見交換を行い、若者の意見や意識を明確に把握するとともに、若者が地域とつながるきっかけづくりを進めます。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
若者(10代～30代)の参加者数	17人 平成25(2013)年度	276人 平成27(2015)年度～ 平成31(2019)年度累計	150人 平成27(2015)年度～ 平成31(2019)年度累計	達成
第4次長期総合計画	政策	行政経営・コミュニティ		
前期基本計画	施策	積極的な情報の発信と共有		

【整理番号 23】

事業名	地域福祉推進事業(地方創生先行型事業)			
事業概要	地域福祉コーディネーターを全福祉圏域に配置し、地域のネットワークづくりを推進することで、地域の課題解決を進めます。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
支えあいサロン登録数	116箇所 平成25(2013)年度	219箇所 平成31(2019)年度	190箇所 平成31(2019)年度	達成
第4次長期総合計画	政策	福祉・保健		
前期基本計画	施策	地域福祉の推進		

【整理番号 24】

事業名	立川駅周辺の安全・安心推進事業			
事業概要	立川駅周辺地域の安全・安心なまちづくりを目指し、南口地域安全ステーションを拠点として、地域や警察等と連携した取組により体感治安の向上を図ります。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
立川駅周辺地域で治安が維持されていると感じている市民の割合	72.9% 平成25(2013)年度	71.8% 平成31(2019)年度	75.0% 平成31(2019)年度	80% 以上
第4次長期総合計画	政策	環境・安全		
前期基本計画	施策	防犯対策の推進		

【整理番号 25】

事業名	避難所運営支援事業			
事業概要	避難所運営連絡会の実施を支援するとともに、見直したマニュアルをもとに避難所運営訓練を行い、結果をマニュアルに反映させるなど、避難所運営組織が機能するよう支援します。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
マニュアルの見直しを実施した避難所数	—	37箇所 平成27(2015)年度～ 平成31(2019)年度累計	30箇所 平成27(2015)年度～ 平成31(2019)年度累計	達成
第4次長期総合計画	政策	環境・安全		
前期基本計画	施策	防災対策の推進		

【整理番号 26】

事業名	公共施設有効活用等検討事業(地方創生先行型事業)			
事業概要	公共施設あり方方針等を市民へ周知するとともに、地域別、分野別の方針を定める公共施設再編計画及び具体的な再編、再配置を定める第1期再編個別計画の策定に取り組み、当該計画の推進を図ります。			
重要業績評価指標(KPI)				
指標名	戦略策定時の値	直近値	目標値	評価
公共施設の老朽化に関心がある市民の割合	—	47.3% 平成31(2019)年度	70.0% 平成31(2019)年度	80% 未滿
第4次長期総合計画	政策	行政経営・コミュニティ		
前期基本計画	施策	計画的な自治体運営の推進		