

## シティプロモーション推進事業

- ブランドメッセージ及びロゴマークについて、企業や団体等への周知や連携の取り組みを通じ、市の魅力を広く発信していきます。まち全体の活力を増進するとともに、市民の愛着心を向上させ、来街者の増加につなげます。
- 25歳～39歳の女性をターゲットとし、「通いたくなる、立ち寄りたくなるまち」をコンセプトとしたフリーマガジンを発行し、市外在住者への認知の向上及び来街者の増加につなげます。



立川市は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

総合政策部 広報課