**法人名または申請者名（個人事業主）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　記入日：令和６年　　　月　　　日**

**立川市　経営改善取組計画書＜再提出用＞**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **目標** | **現状分析・課題** | **具体的取組内容** |
| 【具体的な数値】来年までに売上単価5％上げる【期待する効果】・販路拡大と収益の改善・新規ターゲット層を獲得した場合、店頭販売顧客よりもリピート率が高いと考えられる。また、若年層を新規ターゲットの対象とすることでSNSでの情報拡散や、口コミによる効果も見込まれる。 | 【現実と目標とのギャップ】**記入例**・受注単価が低い・ホームページからの受注分が、従来の店頭販売に比べ、注文額が80％程度になっている。（店頭販売9：ネット販売1）・ホームページの掲載内容量が、店頭販売に比べて不足している。 | ■初年度・店頭販売とホームページ掲載内容量を同一へと改良する。改良後の更新頻度を、現在の半年に1回から月1回とし、鮮度を保つ。・店頭でネット販売をアピールし、ネット販売促進を図る。・売上構成比　店頭８：ネット２■目標達成以降・ブログを開設し、当店の取組内容や事例を掲載する。更新頻度は月1回。・売上構成比　店頭７：ネット３ |
| 【具体的な数値】【期待する効果】 | 【現実と目標とのギャップ】 |  |

**経営上の課題を解決するために、「何を」「どのように」取組むのか具体的内容を、数値を必ず用いて記載してください。**

**立川市　経営改善取組計画書＜再提出用＞　裏面**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **目標** | **現状分析・課題** | **具体的取組内容** |
| 【具体的な数値】【期待する効果】 | 【現実と目標とのギャップ】 |  |