

立川競輪経営戦略

令和7（2025）年3月
立川市

目 次

第1章	はじめに	1
1	競輪事業について	1
2	新型コロナウイルス感染症による影響	1
3	立川競輪経営戦略の位置づけ	2
4	実施期間	2
第2章	立川競輪の現状と課題	3
1	競輪事業の運営体制	3
2	立川競輪の現状	4
	(1) 入場者数、売上(チャンネル別)の状況	4
	(2) 受託場外の状況	5
	(3) 施設改修工事の状況	5
3	「立川競輪事業の将来像について(2020年版)」の振り返り	7
	(1) 売上浮揚策	8
	(2) 経費削減策	12
	(3) その他の取組事項	13
4	立川競輪の課題	17
	(1) 収益構造	17
	(2) 競輪開催の日数	18
	(3) 開催時間の拡大	18
	(4) 競輪場施設の活用	19
	(5) 新たなファン層の獲得	20
	(6) 立川競輪のイメージ	20
	(7) 地元選手の育成	21
	(8) 施設・設備の老朽化	22
	(9) 公営競技の役割	23
第3章	具体的な戦略	24
1	安定的に事業収益を確保できる競輪場	25
	(1) 効率的な発売体制と運営体制の確立	25
	(2) 居心地の良い施設の整備	26
	(3) KEIRIN グランプリの誘致	27
	(4) 多様な商品の提供	28
	(5) 多様な発売形態の推進	30
2	地域に愛される競輪場	32
	(1) 競輪をより楽しめる場所としての活用	32
	(2) 地域のイベント等多くの人が集まれる場所としての活用	33
	(3) 防災機能を強化した競輪場	34

(4) 自転車競技の魅力発信	34
(5) 地元選手と連携した取り組み	35
3 競輪場の新たな価値の創出	37
(1) 中間エリアの活用による新たな価値の創出	37
(2) 競輪事業以外での収益の確保	38
4 健全な娯楽施設	39
(1) イメージアップのための広報活動	39
(2) ギャンブル等依存症対策	41
5 市財政への寄与	42
第4章 おわりに	44
用語解説	45
参考資料	48
資料1 立川競輪場の基本情報	48
資料2 民間ポータル会員アンケート結果	49
資料3 JKAアンケート結果	69
資料4 一般会計への繰出金	74
資料5 競輪事業に関する基金	76
資料6 KEIRIN グランプリ歴代優勝者一覧	79
資料7 立川競輪経営戦略検討委員会委員名簿	80
資料8 立川競輪経営戦略検討委員会設置要綱	81
資料9 検討の経過	82

本文中「下線及び※印」を付した単語は、用語解説（45 ページ）に記載があります。

第1章 はじめに

1 競輪事業について

競輪事業は、公営競技の一つとして昭和 23（1948）年に施行された自転車競技法に基づき、地方公共団体が主催している公営競技であり、その目的は、1. 自転車その他の機械工業の振興、2. 体育、社会福祉などの公益の増進、3. 地方財政の健全化となっています。

立川競輪場は、昭和 26（1951）年に全国で 59 番目に開設し、これまで 1,336 億円を超える額を一般会計に繰り出し、市財政に大きく貢献してきました。しかしながら、平成 4（1992）年度をピークに車券売上額が年々減少し、一般会計への繰出金が最大で年 78 億円であったものが、平成 17（2005）年度は 1,000 万円となっていました。全国の状況も同様で、平成 3（1991）年度をピークに車券売上額及び施行者の収支が年々悪化し、かつて 50 場あった競輪場は、赤字撤退で平成 25（2013）年度末には 43 場となりました。

このような状況から、立川競輪では、平成 22（2010）年度に庁内、平成 23（2011）年度に外部委員を加え、立川競輪事業の将来像検討委員会を設置し、売上浮揚策と経費削減策を検討しました。平成 23（2011）年 12 月、安定的に収益を確保し、持続可能な競輪事業を目指すための「立川競輪事業の将来像について」を策定し、これに基づく様々な施策を実行することで、一定の収益を確保してきました。しかし、その後も競輪事業から撤退する施行者や消費税増税等、競輪業界を取り巻く環境が大変厳しい状況となったため、「立川競輪事業の将来像について」の施策内容について検証・分析を行い、平成 26（2014）年 11 月、新たに「立川競輪事業の将来像について（2014 年版）」を策定し、平成 27 年（2015）年度から平成 31（2019）年度までの 5 年間安定的に収益を確保する施策をまとめました。

その後、令和 2（2020）年 2 月に「立川競輪事業の将来像について（2020 年版）」を策定し、令和 2（2020）年度から令和 6（2024）年度までの 5 年間に取り組む施策をまとめ、現在に至っています。

2 新型コロナウイルス感染症による影響

新型コロナウイルス感染症は、令和元（2019）年 12 月に中国で第 1 例目の感染者が確認されてから、わずか数ヶ月で世界的な流行となりました。わが国でも令和 2（2020）年 4 月に緊急事態宣言が発出され、感染拡大防止策が図られました。

競輪業界もこの影響により開催中止や無観客開催の実施を余儀なくされ、各施行者には厳しい状況が続きました。立川競輪においても緊急事態宣言発出後、令和 2

(2020)年度に市営開催を7日間中止するほか場外発売の中止や無観客開催などの影響がありました。

コロナ禍において人々の生活スタイルが一変し、インターネットを活用した生活様式中心の「新たな日常」となり、現金決済からキャッシュレス決済への利用が急速に進むようになりました。この影響により、車券の購入においても競輪場に来場して現金で車券を購入するスタイルから、競輪場には来場せずインターネットを介して映像を視聴し、車券を購入するスタイルが主流となりました。これがモーニング競輪※1やナイター競輪、ミッドナイト競輪※2において、民間ポータルサイト※3を中心に新たな競輪ファンを獲得し、車券売上を急速に伸ばす契機となりました。

3 立川競輪経営戦略の位置づけ

コロナ禍以降、競輪業界はインターネットの車券売上が好調となり、令和4(2022)年度は全体で1兆円を超える売上となりました。立川競輪でも同様の傾向で、順調に車券売上を伸ばしている状況となっています。

「立川競輪事業の将来像について(2020年版)」では、収益確保が厳しい状況での売上浮揚策や経営合理化による経費削減策を示していましたが、前述した「新たな日常」を考慮し、令和7(2025)年度以降は経営合理化の継続はもちろん、積極的な視点を取り入れて持続した収益を確保するための競輪運営について、「立川競輪経営戦略検討委員会」を設置し、協議を重ねたうえで経営戦略を策定しました。

4 実施期間

本経営戦略は、令和7(2025)年度から令和11(2029)年度までの5年間に取り組む施策を示しています。なお、競輪業界の動向や社会情勢などを踏まえ、計画期間中であっても必要に応じて見直しを図ります。

第2章 立川競輪の現状と課題

1 競輪事業の運営体制

競輪施行者は、経済産業大臣の指導監督の下で、競輪振興法人である（公財）JKA※4などの団体と連携・協力し、競輪を開催しています。令和6（2024）年4月現在、43競輪場、43団体の競輪施行者が競輪事業を行っています。

競輪事業は、現在車券売上の75%をお客様に払い戻し、残りの25%の中から選手賞金や（公財）JKAへの交付金、競技実施委託料、その他運営に関する固定経費を支払い、残りが施行者の収益となっています。

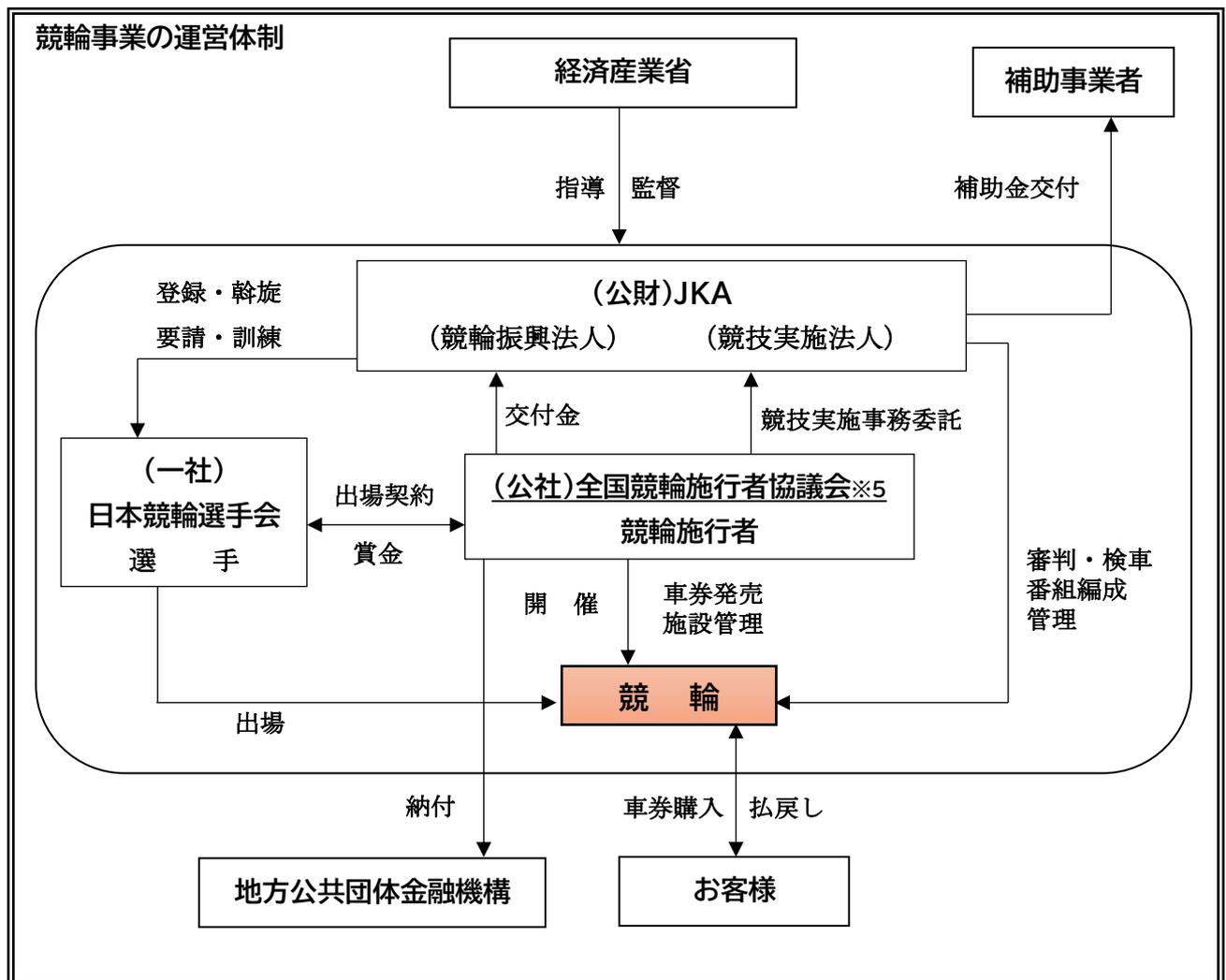


図 競輪事業の運営体制

2 立川競輪の現状

立川競輪においても競輪業界と同様に車券売上が厳しい状況となり、平成 21 (2009) 年度は市営開催日数が年間 61 日であったものが、平成 27 (2015) 年度以降は年間の開催日数を 49 日とするなど、赤字削減のため開催日数を縮小しました。

コロナ禍以降はインターネットの車券売上が好調で、毎年車券売上を伸ばし、収益も回復傾向にあるため、年間の開催日数も拡大しました。

令和 5 (2023) 年度は、普通競輪 30 日、モーニング競輪 12 日、記念競輪 4 日、KEIRIN グランプリシリーズ※6 3 日を開催しました。このほか、前橋競輪場を借り上げてミッドナイト競輪を 12 日実施し、合計 61 日を開催しました。

また、車券売上は 354 億 8,000 万円で、令和 4 (2022) 年度の 227 億 9,300 万円と比べ約 155.7% (約 126 億 9,000 万円の増) となりました。競輪業界最高峰のレースである KEIRIN グランプリが 4 年ぶりの開催となり、KEIRIN グランプリシリーズの車券売上が、約 141 億円 (前年度比 107.3%)、本場入場者数が 3 日間で 24,434 人 (前年度比 130%) と、令和 4 (2022) 年度に平塚競輪場で行われた KEIRIN グランプリの売上、本場入場者数を大きく上回り、大幅な売り上げ増となりました。

(1) 入場者数、売上 (チャンネル別) の状況

インターネットの車券売上が好調な一方で、競輪場に足を運ぶお客様が減少傾向にあり、本場や場外車券売場の車券売上額は年々減少傾向にあります。

表 昼間の普通競輪 (有観客開催) におけるチャンネル別発売額とその割合 (1 日平均)

	本場発売	電話・ インターネット	場外発売	合計	開催 日数
H31 (2019)	15,390,112 円 9.5%	82,666,982 円 51.2%	63,534,730 円 39.3%	161,591,824 円 100.0%	33 日
R 2 (2020)	15,225,061 円 5.9%	143,677,056 円 55.6%	99,366,189 円 38.5%	258,268,306 円 100.0%	18 日
R 3 (2021)	12,728,513 円 4.1%	208,371,167 円 66.5%	92,231,742 円 29.4%	313,331,422 円 100.0%	24 日
R 4 (2022)	10,882,797 円 3.5%	215,242,321 円 69.1%	85,516,985 円 27.4%	311,642,103 円 100.0%	33 日
R 5 (2023)	8,667,807 円 2.7%	247,503,760 円 75.7%	70,653,950 円 21.6%	326,825,517 円 100.0%	30 日

(2) 受託場外の状況

受託場外は、他の競輪場が開催している競輪を立川競輪場において車券発売を行い、その売上の一定率を立川競輪の収入とし、その収入の中から従事員の報酬や清掃、警備等の固定経費を支出し、残りを収益としています。

競輪場の入場者数が年々減少するなか、令和元（2019）年以前までは年間を通して収益を確保していましたが、コロナ禍以降は入場者の減少に拍車がかかり、年間を通して収益を確保することが難しい状況となっています。

令和5（2023）年度は、延べ266日の場外発売を行い、約15億3,900万円の売上を確保しましたが、収益は約3,630万円の赤字となりました。

表 受託場外開催時の年度別開催収支、延べ日数、延べ入場人数

	開催収支	延べ日数	延べ入場人数
平成31（2019）年度	39,384,487円	182日	210,687人
令和2（2020）年度	△19,036,576円	104日	87,798人
令和3（2021）年度	8,980,485円	155日	100,489人
令和4（2022）年度	△19,992,780円	243日	129,973人
令和5（2023）年度	△36,344,274円	266日	154,463人

(3) 施設改修工事の状況

立川競輪場は、昭和26（1951）年の開設以来、いち早く施設整備を進めたことにより車券売上が向上し、これまで一般会計へ1,336億円を超える繰出しを行い、市財政へ貢献をしてきました。しかしながら、入場者数の減少が続き、施設規模が過大となっているとともに施設、設備の老朽化が進行している状況から、平成23

（2011）年度に立川競輪場施設改修基本計画を策定し、耐震基準を満たしていない建物について耐震補強を行うとともに、施設のコンパクト化を図ることとしました。改修にあたっては、1. 市民に愛される競輪場、2. 安定的な事業収益を確保できる競輪場、3. 防災機能を強化した競輪場、を改修のコンセプトとして、改修工事を進めてきました。

平成28（2016）年度に施設改修工事（第1期）が完了し、中央スタンド、第2スタンドの耐震補強、中央スタンド1階の屋内化や第4スタンドを解体し、「市民の丘」を造成しました。その後人件費・資材の高騰や入場者数の減少が続いたことなどから、令和3（2021）年12月に施設改修工事（第2期）の計画見直しを行い、現在、令和7（2025）年10月完了予定として施設改修工事（第2期）を進めています。施設改修工事（第2期）では、し尿貯留槽付トイレやマンホールトイレ、応急給水栓を設置し、更に防災機能を強化した競輪場になります。

この改修工事が完了すると、第4コーナーにある市民の丘から新たに設置する競輪場北側の市民開放エリアにかけて緑地が連なります。市民にひらかれた居心地の良いスペースを利用者のみなさんに提供するとともに、更にコンパクトな施設へ生まれ変わる事となります。

施設改修基本計画は終了しますが、バックスタンド側にある競輪開催を行うための管理エリアや、開催中に選手が宿泊する宿舍の施設・設備が老朽化し、開催運営に支障を来す恐れがあるため、今後は施設の安全性を確保し、競輪事業の安定化と経営基盤の強化のために建替えを行うこととしています。建替えにあたっては、令和6（2024）年度から令和8（2026）年度にかけて基本設計・実施設計を行い、その後工事に着手する予定です。

立川競輪場施設改修工事等経過及びスケジュール（予定）

平成 23（2011）年度	立川競輪場施設改修基本計画を策定
平成 27（2015）年度 ～平成 28（2016）年度	立川競輪場施設改修工事（第1期）
令和 3（2021）年度	立川競輪場施設改修工事（第2期）計画見直し
令和 6（2024）年度 ～令和 7（2025）年度	立川競輪場施設改修工事（第2期）
令和 6（2024）年度 ～令和 8（2026）年度	立川競輪場選手管理棟及び選手宿舍棟建替設計
令和 8（2026）年度 ～令和 10（2028）年度	立川競輪場選手管理棟及び選手宿舍棟建替工事

3 「立川競輪事業の将来像について（2020年版）」の振り返り

これまで、令和2（2020）年2月に策定した「立川競輪事業の将来像について（2020年版）」に示している各種施策を実行しながら収益を確保してきました。施策は、3つに分けられています。

「立川競輪事業の将来像（2020年版）」について」の内容

対象期間：令和2（2020）年度～令和6（2024）年度

- (1) 売上浮揚策
 - ① 本場売上の向上
 - ② 電話・インターネット投票の売上の向上
 - ③ 受託事業収入の確保
- (2) 経費削減策
 - ① 効率的な発売体制及び開催運営体制の確立
 - ② 開催経費の点検及び見直し
- (3) その他取組事項
 - ① 施設改修工事（第2期）に係る内容の再検討と計画的な施設保全及び設備更新計画の検討
 - ② 市民に愛される競輪場
 - ③ 中期基本方針への対応
 - ④ 東京オリンピック・パラリンピック競技大会を契機とした新たなファン層の獲得

振り返ると、「立川競輪事業の将来像について（2020年版）」を策定した直後に新型コロナウイルス感染症が流行し、その影響で開催中止や無観客開催があつて売上減少を招きましたが、コロナ禍以降はインターネットでの車券売上が急増したなど、車券売上の見込みが、示した内容を上回りました。

一方で、経費削減策については、車券売上増に伴う選手賞金の増額、電気代や委託料の増加があり、当初の想定よりも厳しい結果となりました。

しかし、施設改修工事（第2期）に係る内容の再検討と施設保全及び設備更新計画の検討や市民に愛される競輪場、中期基本方針※7への対応は着実に実行することができ、結果として、「立川競輪事業の将来像について（2020年版）」が示している見込みを上回る収益を確保することができています。

振り返り内容

(1) 売上浮揚策

① 本場売上の向上【目標指標】本場車券売上の対前年度比 14%減以内に抑制			
【方針】競輪の認知度向上とともに、来場することで得られる体験を提供する等、来場のきっかけを創出することで本場へ誘導し、本場を活性化させることで車券購入につなげます。			
【目標指標】本場車券売上の対前年度比 14%減以内に抑制			
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
△59.7% ※△38.9%(GP含まず)	+7.3%	+11.9%	+23.4% ※△33.3%(GP含まず)
多様な商品の提供と多様な発売形態の検討			
【内容】本場開催と場外開催の併売や、お客様の来場しやすい開催日程やアッセンメンバーの確保等、お客様の買いたいレースを提供します。また、モーニング競輪、ナイター競輪、ミッドナイト競輪に参入する競輪場が増加しており、お客様ニーズや業界の動向に対応するために、多様な商品を提供するための課題や調整事項を検討します。			
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●モーニング競輪(3日)を試行的に実施した。	●モーニング競輪(6日)、ミッドナイト競輪(6日)を実施した。	●モーニング競輪(12日)、ミッドナイト競輪(9日)を実施した。	●モーニング競輪(12日)、ミッドナイト競輪(12日)を実施した。
効果的な広報宣伝と情報提供			
【内容】業界と連携し効果的な媒体やSNS等のツールを活用し競輪を認知してもらうとともに、立川競輪場でしか得られないファンサービスやイベント情報を提供することで、お客様の来場を促進し、車券の購入につなげます。			
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●LINEアカウントを開設しました(令和3(2021)年3月31日現在のフォロワー数:469)。	●Xのアカウントフォロワー数が50,000を超え、LINEアカウントのフォロワー数は672となった。	●Xのアカウントフォロワー数が50,000を超え、LINEアカウントのフォロワー数は870となった。	●Xのアカウントフォロワー数が70,000を超え、LINEアカウントのフォロワー数は1,478となった。
ファンの拡大と育成			
【内容】競輪場に来場する機会を創出するとともに、立川競輪場のバンクの特徴を踏まえた初心者向けのイベント等を開催することで、来場促進を図ります。			
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、イベントの実施は中止した。	●新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、イベントの実施は中止した。	●統一テーマでのグルメイベントを企画し、ゲストも食に関するタレントのトークショーを実施した。	●お笑いタレントのトークショーやアニソンシンガーのライブパフォーマンスを実施した。

② 電話・インターネット投票の売上の向上

【方針】CTCや民間ポータルサイトと連携して、広域(全国)的にインターネット投票の会員数を増やし、多くのお客様が購入することで売上の向上を図ります。

【目標指標①】電話投票売上の対前年度比 4%減以内に抑制

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
△32.7% ※+28.7%(GP含まず)	△6.9%	+0.6%	+55.6% ※△16.5%(GP含まず)

【目標指標②】場外売上の対前年度比 0.5%増

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
△33.6% ※+31.0%(GP含まず)	+35.1%	+14.6%	+57.4% ※△3.1%(GP含まず)

業界の公式サイトであるKEIRIN.JPとの連携

【内容】業界と連携しKEIRIN.JPでのキャンペーンを実施することで、会員数の増加を図り売上を確保します。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●情報をできるだけ多くアップし、新着情報への露出を高めた。	●情報をできるだけ多くアップし、新着情報への露出を高め、CTCでのキャンペーンを実施した。	●情報をできるだけ多くアップし、新着情報への露出を高め、CTCでのキャンペーンを実施した。	●情報をできるだけ多くアップし、新着情報への露出を高め、CTCでのキャンペーンを実施した。

民間ポータルサイトの活性化

【内容】各民間ポータルサイトが特徴を生かして会員獲得と定着化を進め、立川競輪場のオリジナルグッズやファンのニーズに合った売上促進グッズを民間ポータルサイトに提供する等、立川競輪が開催する車券購入につなげます。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●民間ポータルサイトと連携したキャンペーンをより一層充実させた。	●民間ポータルサイトと連携したキャンペーンをより一層充実させた。	●民間ポータルサイトと連携したキャンペーンをより一層充実させた。	●民間ポータルサイトと連携したキャンペーンをより一層充実させた。

ネットとリアル融合

【内容】普段、電話・インターネットで購入しているお客様を立川競輪場に招待する等、生のレースを観覧することで、バンク特徴を踏まえたレースの予想や本場でしか得られない情報提供を行うことにより、本場への来場誘導をすることで売上浮揚につなげます。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●1月の記念競輪開催時に民間ポータルサイト(ケイドリームス)の会員を本場に招待した。	●1月の記念競輪開催時に民間ポータルサイト(ケイドリームス)の会員を本場に招待した。	●1月の記念競輪開催時に民間ポータルサイト(ケイドリームス)の会員を本場に招待した。	●9月の記念競輪開催時及び12月のKEIRINグランプリ開催時に民間ポータルサイト(4社)の会員を本場に招待した。

魅力的な映像配信

【内容】インターネット投票が増加している中で、バンク内からの映像や様々な角度からの映像を提供することで、競輪場で観覧しているのと同様の臨場感を体験することができ、立川競輪場ならではのサービスを提供することで売上浮揚につなげます。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●民間ポータルサイトと協力し、立川競輪の番組配信を行った。	●「本気じゃない競輪TV」の公開収録を行った。	●「本気じゃない競輪TV」について、記念開催時に前夜版の収録を行ったほか、計18日の配信を行った。	●「本気じゃない競輪TV」について、記念開催時に当日の収録を行ったほか、計20日の配信を行った。

③ 受託事業収入の確保

【方針】立川競輪場における受託場外発売を拡大するとともに、管理サテライト等の設置者と連携し売上を確保することで、受託事業収入を確保します。

【目標指標】立川競輪場が受託する場外開催数 65開催

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
31開催	49開催	83開催	93開催

受託場外発売延べ日数の確保

【内容】昼間の受託場外発売日数は近隣競輪場と商圏が重なり、これまで以上に増やすことは難しいですが、可能な限り調整を行い受託場外発売延べ日数を確保します。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●新型コロナウイルス感染症の影響で場外開催中止となり日数を確保できなかった。	155日	243日	266日

多様な時間帯における場外発売の実施

【内容】競輪はほぼ毎日モーニング競輪からナイター競輪まで実施しており、モーニング競輪やナイター競輪の場外発売の当回売りを検討し、多様な時間帯における場外発売を実施することで、発売延べ日数と受託場外開催数を増やします。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●多様な時間帯に実施される当回売りについて発売に向けた検討を行った。	-	-	●ナイター(DOKOTO) 発売延べ日数12日 受託場外開催数3

管理サテライト等における売上向上

【内容】管理サテライト設置者等と情報交換を行うとともに、立川競輪場のオリジナルグッズやファンのニーズに合った売上促進グッズを管理サテライト等に提供する等、サテライトに会場しなければ得られない体験や情報を提供します。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●新型コロナウイルス感染症の影響で目立った取り組みを実施することができなかった。	●立川記念GⅢ オリジナルジャケット 各50着 コインケース 各40個提供	●立川記念GⅢ オリジナルジャケット 各50着 ネックウォーマー 各40個提供	●立川記念GⅢ オリジナルポロシャツ 各50着 オリジナルキャップ 各40個 ●立川グランプリ オリジナルジャケット 各50着 オリジナルバック 各30個提供

④ その他

【方針】KEIRINグランプリを誘致するとともに、記念競輪の日程を固定することで、収益を確保します。

記念競輪の日程の固定化

【内容】立川競輪場開設記念競輪(鳳凰賞典レース)は、全国の記念競輪の中で一番の売上であり、お客様には年始の記念競輪は立川競輪場であることが定着しています。今後もさらにこの認知度を向上させ、売上を確保します。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●記念競輪を1/4～1/7に開催した。	●記念競輪を1/4～1/7に開催した。	●記念競輪を1/4～1/7に開催した。	●GP開催年度のため、記念競輪につき年始の日程の確保ができず9月に開催した。

KEIRINグランプリの誘致

【内容】最近3年に1度の感覚でKEIRINグランプリを開催しています。KEIRINグランプリ発祥の競輪場として、積極的に誘致します。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●申請したが、令和4(2022)年度の誘致はできなかった。	●申請の結果、令和5(2023)年度の誘致ができませんでした。	●場内大規模改修のため、令和6(2024)年度の申請は行わなかった。	●申請したが、令和7(2025)年度の誘致はできなかった。

(2) 経費削減策

① 効率的な発売体制及び開催運営体制の確保				
【方針】入場者数に連動した発売体制と効率的な運営体制を確立し経費の削減に努めます。				
【目標指標①】普通開催・記念開催支出額 985百万円				
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	
856百万円	983百万円	1,266百万円	1,332百万円	
【目標指標②】場外事務支出額 1,875百万円				
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	
2,103百万円	2,681百万円	3,122百万円	4,450百万円	
発売エリアの見直し				
【内容】入場者数に合わせた発売エリアを見直すことで開催経費を抑えます。				
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	
●新型コロナウイルス感染症対策として、無観客開催を行った。	●3・4階について、記念・準記念開催以外の開催時は閉鎖した。	●開催規模に応じて発売エリアを縮小した。	●開催規模に応じて発売エリアを縮小した。	
開催運営体制の確立				
【内容】従業員の減少に伴い、安定的な開催を行うための窓口配置や人員配置について関係者と協議を重ね安定的な開催運営体制を確立します。				
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	
●窓口数、従業員数の減少に伴う見直しの検討を行った。 従業員数:77人 窓口数:106箇所	●窓口数、従業員数の減少に伴う見直しを行った。 従業員数:76人 窓口数:106箇所	●窓口数、従業員数の減少に伴う見直しを行った。 従業員数:51人 窓口数:106箇所	●窓口数、従業員数の減少に伴う見直しを行った。 従業員数:49人 窓口数:102箇所	
② 開催経費の点検及び見直し				
【方針】令和2(2020)年度以降に事務委託方式へ移行することで、受託場外開催については、開催場から委託を受けて開催することになるため、すべての開催経費を点検し、仕様を見直す等、無駄な経費を抑えます。				
開催運営体制に合わせた仕様の見直し				
【内容】発売エリアの変更や、安定的な開催運営体制の確立を見据え、実態に即した仕様書を作成し、経費を抑えます。				
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	
●グレードに合わせた発売エリアとし、警備ポイント等の見直しを行った。警備ポイント21p(FI本場)	●グレードに合わせた発売エリアとし、警備ポイント等の見直しを行った。警備ポイント25p(FI本場)	●グレードに合わせた発売エリアとし、警備ポイント等の見直しを行った。警備ポイント23p(FI本場)	●グレードに合わせた発売エリアとし、警備ポイント等の見直しを行った。警備ポイント24p(FI本場)	
徹底した在庫管理と光熱水費の削減				
【内容】在庫管理を徹底することで経費を削減するとともに、光熱水費の支出を抑えます。				
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	
●新型コロナウイルス感染症に伴う開催中止等の影響により光熱水費の支出が抑えられた。	●新型コロナウイルス感染症に伴う開催中止等の影響により光熱水費の支出が抑えられた。	●光熱水費の支出は増加した。マークカード等の購入を2年に1度とし、在庫管理を徹底した。	●光熱水費の支出は増加した。	

(3) その他の取組事項

① 施設改修工事(第2期)に係る内容の再検討と計画的な施設保全及び設備更新計画の検討			
【方針】競輪事業を取り巻く環境変化と建築需要の動向を見据えた、施設改修工事(第2期)の改修計画の内容を再検討するとともに、競輪場内の建築物や設備に係る保全及び更新計画の検討を行います。			
施設改修工事(第2期)の改修計画内容の再検討			
【内容】施設改修工事(第2期)の施工に向け、課題について部内での検討結果を整理します。			
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●工事の設計方針及びスケジュール等の情報について周辺住民に周知及びホームページに公開した。	●基本設計を行いました。周辺住民等に計画について説明会を開催した。	●実施設計を行った。	●工事請負契約を締結し着手した。周辺住民等に計画及び工事について説明会を開催した。
施設改修計画対象外の建築物に係る保全計画の検討			
【内容】施設改修計画対象外の建築物の安全対策と保全に係る情報収集を行い部内での検討結果を整理します。			
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●選手管理及び宿舍棟の整備方針手順を検討した。	●選手管理及び宿舍棟の現状調査項目を検討した。	●選手管理及び宿舍棟の現状調査を行った。	●選手管理及び宿舍棟の整備方針を決定した。
多様な発売形態における設備投資の検討			
【内容】競輪事業を取り巻く環境変化を見据え、安定的な経営に向けた設備投資について情報収集を行い検討します。			
令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●車券発売機の老朽化に伴うリプレイス等の検討などを行った。	●新500円硬貨対応に向け既存機6台の改修を行った。	●新しい車券発売機16台の導入、特別観覧席座席指定券発売機器更新を行った。	●新紙幣対応に向け既存機の改修や新しい車券発売機導入等の検討などを行った。

② 市民に愛される競輪場

【方針】施設改修計画のコンセプトの一つであり市民に愛される競輪場を目指し地域活性化に資する取組や競輪場の地域開放を進めることで、競輪場に対するイメージを向上させ、ファン拡大につなげます。

立川プロスポーツ連絡会を通じた地域活性化につながるイベント等への協力

【内容】日本競輪選手会立川地区が立川プロスポーツ連絡会に所属しており、プロスポーツを通じた地域活性化につながるイベント等に協力することでファン拡大につなげます。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●商業施設を会場に5団体で連携したイベントを開催した。	●記念競輪時に、5団体で連携したイベントを立川競輪場で開催した。	●商業施設を中心に6箇所ですports団体と連携したイベントを実施した。	●スポーツ団体と連携し、立川7中の体育館全焼に際して備品購入のためのクラウドファンディングを実施した。

施設の地域開放や感謝祭等のイベントの定着化

【内容】競輪場施設の地域への開放と感謝祭等を継続的に開催することで、競輪場に来場するきっかけをつくり、立川競輪場の認知度を向上させます。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、感謝祭は中止となったが、市民自転車教室を実施した。	●新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、各種見学等では中止となったが、市民自転車教室を実施した。	●小中学生の社会科見学や、MICE事業のデモンストラーションを実施した。	●小中学生の社会科見学や、放課後子ども教室での競輪場ツアーを実施した。

ホームバンクを立川競輪場とする新人選手の露出拡大

【内容】ホームバンクを立川競輪場とする新人選手が順次デビューすることを見据え、報道機関や業界とも連携し、露出を多くすることで新たなファンの獲得を目指します。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●公式ツイッターや動画での周知や来場者向けのトークショーを行った。	●公式ツイッターや動画での周知や来場者向けのトークショーを行った。	●公式ツイッターや動画での周知や来場者向けのトークショーを行った。	●公式ツイッターや動画での周知や来場者向けのトークショーを行った。

③ 中期基本方針への対応

【方針】競輪事業を持続的に発展させるために、(公財)JKA、(公社)全国競輪施行者協議会及び(一社)日本競輪選手会で令和2(2020)年度の売上等目標や取組等を定めた「中期基本方針」に対応する取組に主体的に参加します。

新たなモデル事業の提案

【内容】施行者から効果の見込まれる新たなモデル事業に提案を求めており、主体的に提案してまいります。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●調査・検討を行った。	●プロスポーツ連絡会と連携したイベントを、記念競輪時に実施した。	●調査・検討を行った。	●JKAと連携したガールズケイリンのイベントを、本場開催時に実施した。

業界で決定した新たなモデル事業における場間場外発売の協力

【内容】業界が決定した他の競輪場が取り組むモデル事業について、可能な限り場間場外発売に協力します。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●日程等の調整ができず未実施	●日程等の調整ができず未実施	●日程等の調整ができず未実施	●日程等の調整ができず未実施

④ 東京オリンピック・パラリンピック競技大会を契機とした新たなファン層の獲得

【方針】2020東京オリンピック、パラリンピック競技大会でのメダル獲得は、新たな競輪ファンを競輪場に誘導するきっかけになると期待されるため、事前の周知と大会期間中の広報を強化し、競輪の認知度向上につなげます。

機会を捉えた自転車競技の周知・啓発

【内容】JKAが作成したオリンピック競技に係るポスターやプロモーションビデオを活用し、市内でのイベントや商業施設で活用し周知・啓発を図ります。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●オリンピック、パラリンピックの開催に向けて調査・検討を行った。	●オリンピック、パラリンピックの開催に向けて調査・検討を行った。	●トラックサイクリングキャンプ(女子限定)を実施し、次世代の競輪選手の発掘や自転車競技の裾野を広げる活動を行った。	●トラックサイクリングキャンプ(男子限定)を実施し、次世代の競輪選手の発掘や自転車競技の裾野を広げる活動を行った。

パブリックビューイングの実施

【内容】大会期間中に自転車競技に係るパブリックビューイングを立川競輪場で実施します。

令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度
●オリンピック、パラリンピックの開催に向けて調査・検討を行った。	●新型コロナウイルス感染症拡大により、東京オリンピックが無観客での実施となったため、パブリックビューイングを中止した。	/	/

表 立川競輪事業の将来像について（2020年版）の収支予測と決算額の比較

（単位：百万円）

年度	「将来像」予測				決算額			
	車券 売上①	その他 収入②	支出③	①+②-③ 収益	車券 売上④	その他 収入⑤	支出⑥	④+⑤-⑥ 収益
H31 (2019)	26,875	874	26,887	862	24,657	1,947	25,310	1,294
R2 (2020)	15,670	709	15,892	487	16,178	2,160	17,453	885
R3 (2021)	15,513	710	15,777	446	20,231	2,235	21,197	1,268
R4 (2022)	15,376	732	15,698	410	22,793	2,857	24,327	1,322
R5 (2023)	15,255	711	15,578	388	35,480	3,680	37,055	2,104
R6 (2024)	15,149	710	15,503	356	—	—	—	—

※四捨五入しているため、行ごとの計算が合わない場合があります。

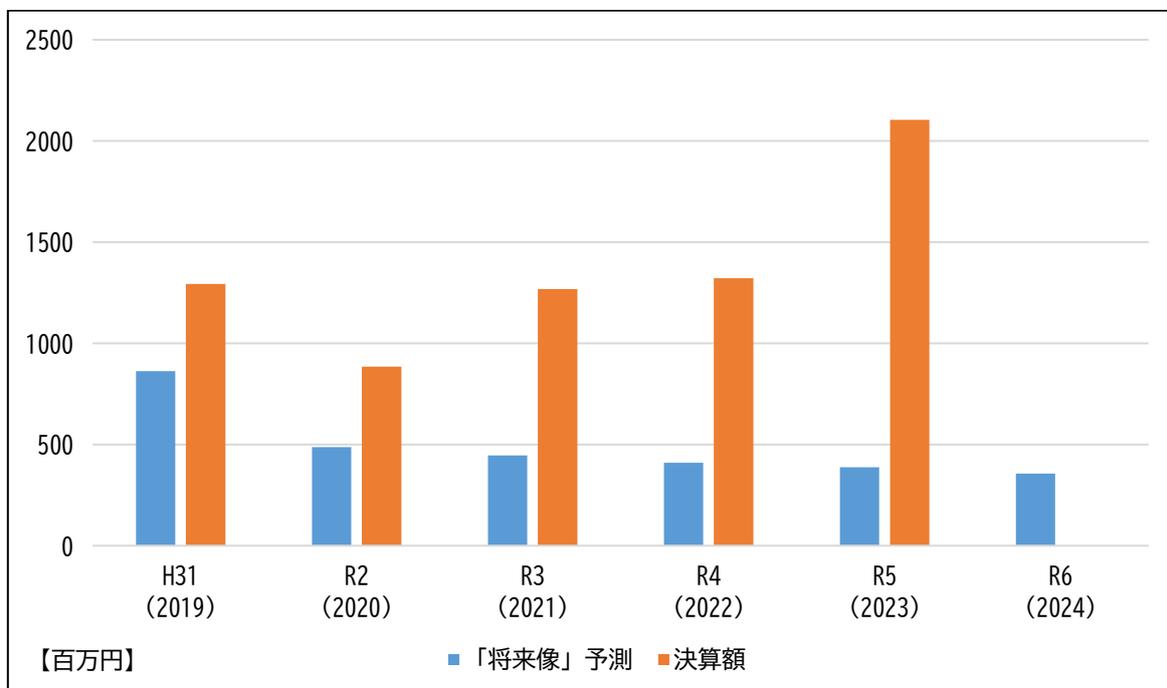


図 立川競輪事業の将来像について（2020年版）の収支予測と決算額の比較

4 立川競輪の課題

コロナ禍以降車券売上も好調で一定の収益を確保していますが、全国の競輪場と比較すると、立川競輪にはまだいくつかの課題があると考えています。

(1) 収益構造

競輪事業の収支状況は、大きく分けて、競輪を主催して収益を上げる「開催収支」と、他の競輪場主催の競輪を自分の競輪場で場外発売し、その売上の一定率を利益とする事務委託収入や、施行者が管理する管理サテライト※8や民間ポータルサイトの業務代行協力費等の「開催外収支」があります。

立川競輪の場合、この開催収支が、記念競輪や KEIRIN グランプリといったグレードの高い開催のみで全体の8割から9割の収益を賄っており、このほかミッドナイト競輪が若干収益を上げているといった構造となっています。

立川競輪場は、他の競輪場とは異なり、現在はナイター競輪やミッドナイト競輪を行っておらず、モーニング競輪や昼間の普通開催のみとなっています。モーニング競輪や昼間の普通開催は、日程により若干の違いはありますが、車券売上が向上しているとはいえ、収益状況はプラスマイナスゼロといった状況です。

KEIRIN グランプリは、競輪最高会議※9で協議の上、開催場を決定するため毎年開催できる保証はなく、仮に記念競輪が何らかの事情で開催できなかった場合は、開催収支で収益を上げることができないことになってしまいます。また、ミッドナイト競輪は、現在自場で開催ができず、他の競輪場を借り上げて開催している状況ですが、今後いつまで借り上げて開催できるかは不透明な状況となっています。

表 自転車競技法施行規則第34条による収支決算（直近2年間）

（単位：百万円）

活動内容	内容	令和4（2022）年度		令和5（2023）年度	
		収支額	収支率	収支額	収支率
営業活動	開催収支	593	2.60%	1,450	4.09%
	昼間普通	1	0.01%	83	0.85%
	ミッドナイト	101	3.06%	101	2.85%
	モーニング	△62	△3.14%	23	0.87%
	記念	553	7.64%	353	6.55%
	グランプリ	－	－	890	6.32%
	開催外収支	608		567	
全体収支		1,201		2,017	

(2) 競輪開催の日数

東京都内には、立川競輪場のほかに調布市の京王閣競輪場があります。また、立川競輪場から10 km圏内に埼玉県所沢市の西武園競輪場があります。どちらの競輪場も立川競輪場と商圏が重なるため、お客様の取り合いにならないよう、これまで、受託場外発売については、当該2場と調整して基本的に同日に車券発売することを極力避けてきました。

そのため、他の競輪場に比べ受託場外発売日数が少なく、競輪場の稼働率が低い状況となっています。競輪非開催日の施設の有効活用について、競輪以外の事業も含めて活用できないかを検討していかねばなりません。

7月		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	*
		土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	*
立川																																	
京王閣																																	
西武園																																	
大宮																																	

※立川競輪と京王閣競輪・西武園競輪で発売日が重複しないように調整している。
調整のない大宮競輪は、ほぼ毎日車券発売をしている。

図 立川競輪・京王閣競輪・西武園競輪・大宮競輪の開催日程（令和5(2023)年7月）

(3) 開催時間の拡大

立川競輪では、競輪場周辺自治会である高松町、曙町の各自治会から組織する「立川競輪場周辺対策協議会」の協力をいただき、競輪開催時における競輪場周辺の安全や環境維持に努めています。

競輪開催時は、毎日周辺対策協議会の役員が交代で競輪場周辺をパトロールしながら競輪場まで来場し、来場後は定期的に場内を巡回し、競輪場周辺や場内の見守

りを行っていただいています。立川競輪は、立川競輪場周辺対策協議会と連携を密にし、情報共有を図りながら安全・安心な競輪運営を行っています。

立川競輪場は、JR立川駅北口から徒歩15分の場所にあります。競輪場周辺は住宅地であり、近隣には小中学校もあるため、これまでナイター競輪やミッドナイト競輪は実施せず、基本的に競輪場の営業時間は、概ね午前10時から午後5時までとしています。

平成23(2011)年度から開始されたミッドナイト競輪は、現在車券売上が好調で、全国の競輪施行者が自場で開催しており、令和6(2024)年度は、全国43施行者のうち33施行者が自場で開催を行っています。立川競輪は、前橋競輪場を借り上げて開催していますが、ミッドナイト競輪の開催枠が飽和状態となっており、今後も借り上げての開催ができるかは不透明な状況です。

ミッドナイト競輪は、基本的にインターネット投票のお客様を対象としており、競輪場にお客様を入れない無観客開催です。競輪事業の安定化と経営基盤の強化のためには、立川競輪も自場でミッドナイト競輪ができるよう開催時間の拡大を検討する必要がありますが、これには周辺住民の理解・協力が必要です。

表 普通競輪（FⅡ・昼間開催）とミッドナイト競輪の車券売上（R5（2023）実績）

開催	車券売上（1日平均）	備考
普通競輪（FⅡ・昼間開催）	228,800,700円	12R制・有観客
ミッドナイト競輪	296,466,042円	7R又は9R制・無観客

表 ミッドナイト競輪開催場（令和6（2024）年4月1日現在）

小倉 前橋 青森 高知 佐世保 玉野 奈良 武雄 西武園 大垣 弥彦 別府 宇都宮 松阪 松戸 川崎 伊東温泉 松山 豊橋 四日市 函館 名古屋 京都向日町 平塚 久留米 小松島 岸和田 高松 静岡 京王閣 いわき平 岐阜 熊本（全33場）

（4）競輪場施設の活用

令和5（2023）年12月30日に行われたKEIRINグランプリでは、16,000人を超えるお客様が来場し、大変なにぎわいを見せましたが、近年、市営普通開催時の入場者数は1日平均1,400人程度、また、受託場外のみ開催時の入場者数は1日平均1,100人程度と、入場者数に対して施設規模が過大となっている状況です。

立川競輪場では現在、平成4（1992）年に建設した「集合棟」3階の集会室を、周辺住民を始めとした地域の方々に貸出しし、利用いただいています。また、施設

競輪場施設改修工事（第1期）で、第4スタンドを解体して造成した「市民の丘」は、近隣住民の憩いの場として地域の方が訪れています。

立川競輪場は、近隣場との関係上、受託場外発売の日数を調整していますので、地域の方に愛され、理解される競輪場とするためには、施設をいかに有効活用するかが課題となっています。



写真 市民の丘

（5）新たなファン層の獲得

立川競輪場に来場するお客様は、何十年も前から立川競輪を愛してくれている方が多いため、お客様の高齢化が進んでいる状況にあり、新たな若年層やファミリー層のファンの獲得が課題となっています。

そのため、競輪場では新たなファン層が気軽に来場できる雰囲気づくりや、来場すれば抽選会等のさまざまなイベントが行われている等、競輪以外でも楽しめるようにすることが重要となります。

また、現在はインターネットの車券売上が約8割を占めているため、インターネットを利用するお客様にも立川競輪のファンになってもらう必要があります。特に20歳代～30歳代の若年層のお客様が増加している状況ですので、今までの車券購入のメインである40歳代～50歳代のお客様に対する施策に加え、インターネットやSNSの活用等、若年層をターゲットとした新たな施策も必要となります。

（6）立川競輪のイメージ

（公財）JKAが競輪場周辺住民を対象に行ったアンケートによると、立川競輪場のイメージは、「非常に多くのお客様で賑わっている」、「汚い」、「危険な」といった数値が高く、逆に「綺麗な」、「家族向け」といった数値は低くなっていて、厳しい結果となっています。

これは、12月30日開催のKEIRINグランプリが立川競輪場発祥であることや、過去、非常に多くのお客様が来場していた当時のイメージが今も強く残っているもの

と考えられます。実際にアンケート回答者の約7割近くの方が「競輪場があることは知っているが、訪れたことはない」と回答しています。

現在は、競輪場への来場者は1日約1,400人程度と少なくなり、施設は改修工事により新しくきれいになりました。お客様はマナーを守り、安全・安心な競輪場となっています。

まずは、一度立川競輪場に来ていただき、現在の状況を知ってもらい、昔のイメージを払拭してもらうことが重要です。



写真 KEIRIN グランプリ 2023の様子

(7) 地元選手の育成

競輪選手は、令和6(2024)年6月現在2,438名(男子2,232名、女子206名)の選手が登録されています。男子選手は、S級S班を頂点に、S級1～2班、A級1～3班の6つの級班に振り分けられ、最強ランクのS級S班9名を目指し日々戦っています。女子選手については、級班はL級のみですが、男子選手同様レースに出場することによって獲得するポイントの高い順で強さを測ることができます。

特にS級1班以上の選手は、グレードの高いレースで活躍していることからファンも多く、車券売上に良い影響を及ぼします。また、立川競輪場をホームバンクとしている選手が立川競輪場でレースに参加するときは、男子選手、女子選手ともに多くのファンが来場し、たいへん盛り上がります。

現在、立川競輪場をホームバンクとしている女子選手については、ガールズグランプリ優勝選手やG Iレースに出場している人気選手が数名登録されていますが、男子選手はS級1班以上の選手が1名しかいないため、今後は上級のスター選手がより多く輩出されることが望まれます。

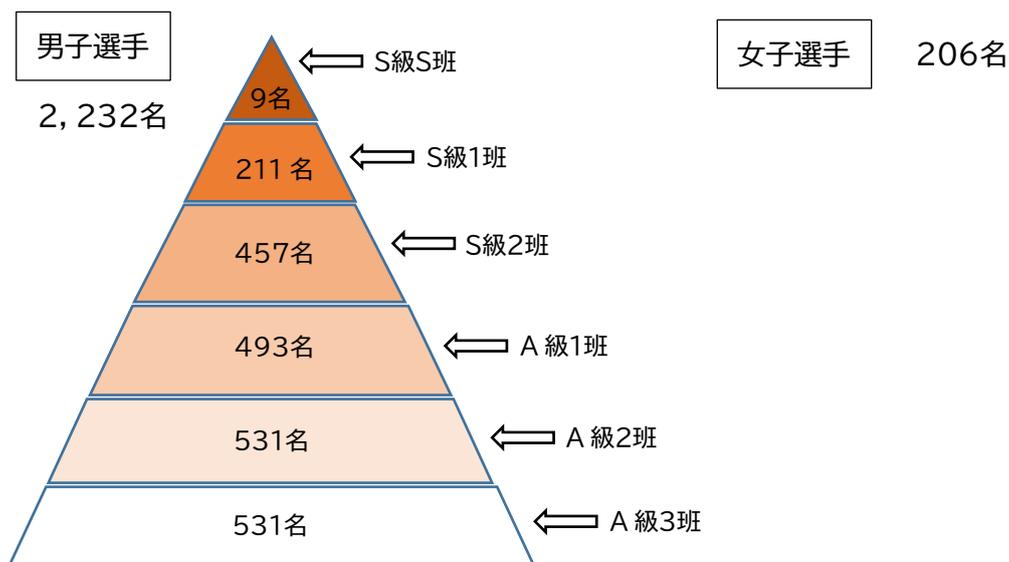


図 競輪選手のグレード別登録状況（令和6（2024）年6月現在）

（8）施設・設備の老朽化

前述のとおり立川競輪場では、現在計画的に施設の改修を行っており、第4コーナー付近に「市民の丘」を造成し、明るく開かれた雰囲気になりました。依然として高い塀に囲われた空間が残っている場所は、現在施行中の施設改修工事において市民開放エリア等を造成する予定です。

しかし、ゴール前のベンチや第3コーナーから第4コーナーにかけての観覧場所などは依然老朽化したままであり、走路についても全面改修から15年近く経過して、亀裂等が多数発生し不具合が生じ始めています。また、バックスタンド側にある管理エリアや選手宿舍の施設、設備が老朽化し、開催運営に支障を来す恐れがあります。

お客様に居心地の良い場所を提供するとともに、安全安心な競輪開催運営を行うため、今後も施設の改修等を継続する必要があります。



写真 老朽化した競輪場施設・設備の様子



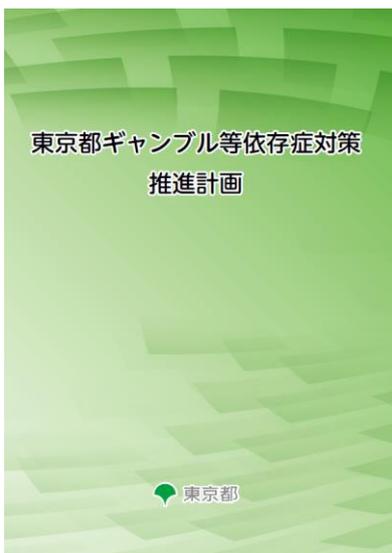
写真 老朽化した競輪場施設・設備の様子

(9) 公営競技の役割

競輪を含む公営競技を娯楽の一つとして楽しむ方がいる一方で、これらにのめり込むことにより、本人及びその家族の日常生活や社会生活に支障を生じさせるのみならず、多重債務や犯罪等の重大な社会問題を生じさせる場合があります。

平成 30（2018）年 10 月に国は「ギャンブル等依存症対策基本法」を施行し、平成 31（2019）年 4 月には、「ギャンブル等依存症対策推進基本計画」を策定しました。また、令和 5（2023）年 2 月に東京都が「東京都ギャンブル等依存症対策推進計画」を策定し、計画に基づく対策を推進しています。

すべての公営競技場では、国の方針に則りギャンブル等依存症対策に取り組まなければなりません。立川競輪場を含む都内の公営競技場は、「東京都ギャンブル等依存症対策推進計画」に明記されている具体的な取組を確実に行うことが求められています。



都内にある公営競技場

区分	競技場名	競技施行者
競馬	大井競馬場	特別区競馬組合
	東京競馬場	J R A 日本中央競馬会
競輪	京王閣競輪場	東京都十一市競輪事業組合
	立川競輪場	立川市
モーター ボート 競走	江戸川競艇場	東京都六市競艇事業組合 東京都三市収益事業組合
	平和島競艇場	府中市
	多摩川競艇場	青梅市 東京都四市競艇事業組合

図 東京都ギャンブル等依存症対策推進計画、都内にある公営競技場

第3章 具体的な戦略

令和7（2025）年度からの立川競輪の戦略を策定するにあたり、第2章で示した9つの立川競輪の課題について大きく5つの柱に分類・集約し、具体的な解決策を示します。

【5つの柱】

- 1 安定的に事業収益を確保できる競輪場
- 2 地域に愛される競輪場
- 3 競輪場の新たな価値の創出
- 4 健全な娯楽施設
- 5 市財政への寄与

表 5つの柱と課題の関係

課題 \ 5つの柱	1 安定的に 事業収益を 確保できる 競輪場	2 地域に 愛される 競輪場	3 競輪場の 新たな価値 の創出	4 健全な娯楽 施設	5 市財政への 寄与
(1) 収益構造	●				●
(2) 競輪開催日数	●	●			
(3) 開催時間の拡大	●				
(4) 競輪場施設の活用		●	●		
(5) 新たなファン層の獲得	●	●			
(6) 立川競輪のイメージ	●	●	●	●	
(7) 地元選手の育成	●	●			
(8) 施設・設備の老朽化	●				
(9) 公営競技の役割				●	

1 安定的に事業収益を確保できる競輪場

(1) 効率的な発売体制と運営体制の確立

- 窓口の最適化や開催グレードに応じて車券発売体制を効率化することで経費削減を行います。
- 経費削減策として、車券発売業務について包括的に委託すること等を検討します。

対応する課題 (1) 収益構造

第2章 立川競輪の現状と課題 (1) 入場者数、売上 (チャネル別) の状況で述べたとおり、インターネットの車券売上が好調な一方で、競輪場に足を運ぶお客様が減少傾向にあり、本場や場外車券売場の車券売上は年々減少傾向にあります。

そのため、すべての開催において競輪場内の車券発売窓口の体制を変えずに開催することは、車券発売に係る固定経費等を除いた収益を圧迫することになります。立川競輪場においては、ここ数年様々な経費削減に努めてきたところですが、今後については以下の点に重点を置き、ファンサービスの質を低下させないようにしつつ、引き続き経費削減を行います。

① 窓口の最適化

入場者数を考慮し、開催グレードに応じた車券発売体制とし、必要な人員や設備を最小限にすることで、経費削減を行います。

② 運営体制の見直し

開催グレードに応じた車券発売体制に合わせ、従事員の配置を必要最小限にすることで、経費削減を行います。

グレードの高い記念競輪開催時は、1日3,000人以上のお客様が来場する反面、グレードの低い開催では来場者が1,000人に満たない日もあります。これらの施策を実施することで、競輪場の運営にかかるコストを効果的に削減し、効率的な発売体制と運営体制を確立します。

従事員については、平成23(2011)年度では295人が従事していましたが、退職者不補充により令和5(2023)年度では49人となっています。当時は、有人窓口で車券を発売していましたが、現在は全て自動発売機で発売しているため、少人数でも車券発売が可能となっています。今後は、経費削減策として発売業務を包括的に委託すること等を検討します。

表 発売体制の推移

年度	本場入場者数	開催日数	売場	総窓口数	従事員数
平成 23 (2011) 年度	224,857 人	55 日	11 か所 投票本館 2 中央スタンド 5 バックスタンド 2 来賓室、記者室	159 窓口	295 人
令和 5 (2023) 年度	81,727 人	61 日	5 か所 中央スタンド 4 来賓室	75 窓口	49 人

(2) 居心地の良い施設の整備

- 老朽化した設備を更新し、居心地の良い施設とすることで、来場者及び車券売上の増加を目指します。
- 選手管理棟及び選手宿舍棟の建替えを行い、安全な競輪開催運営を行います。

対応する課題 (8) 施設・設備の老朽化

施設改修基本計画に基づき平成 28 (2016) 年度に施設改修工事 (第 1 期) が完了し、中央スタンド・第 2 スタンドの耐震補強、中央スタンドの 1 階屋内化内装改修・設備改修や第 4 スタンドを解体し、「市民の丘」を造成しました。現在、令和 7 (2025) 年 10 月完了予定として施設改修工事 (第 2 期) を進めています。



写真 施設改修工事 (第 1 期)

この工事が完了すると、現在ある競輪場北側の老朽化した施設が解体され、コンパクトな施設となります。また、「市民の丘」から市民開放エリアにかけて緑地

が連なり、閉鎖された施設から新たな施設へのリスタートとなります。また、キッズエリアや授乳室なども整備し、ファミリー層の来場者の促進が見込めます。

お客様が来場するゴール前及び第3コーナーから第4コーナーの観覧場所については、計画的に改修を行います。

施設改修基本計画に基づく施設改修工事を終えることで、老朽化した施設・設備が更新され安全な競輪運営を行うことができます。施設を新しくし、居心地の良い施設になることで、来場者及び車券売上の増加が見込めます。

そのほか選手管理及び選手宿舍エリアや走路についても施設・設備が老朽化し、開催運営に支障を来す恐れがあります。選手管理及び選手宿舍棟の建替や走路改修を行い、安全な競輪開催運営を行います。

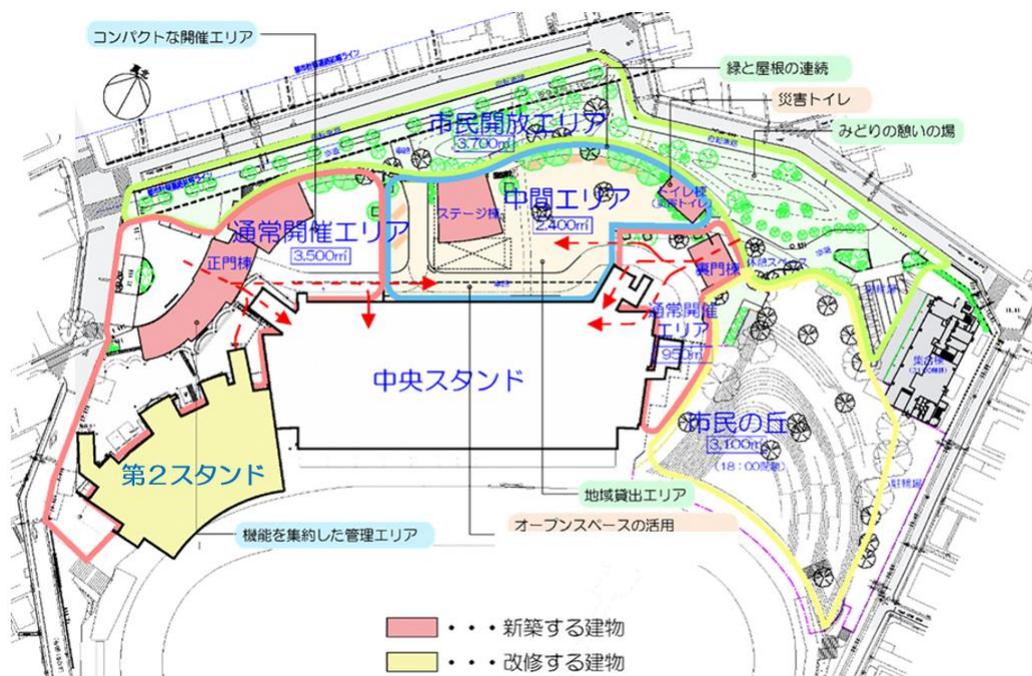


図 競輪場施設改修基本計画に基づく工事の予定図面

(3) KEIRIN グランプリの誘致

○ KEIRIN グランプリを継続的に誘致し、定期的を開催することで、収益の確保を目指します。

対応する課題 (1) 収益構造 (6) 立川競輪のイメージ

立川競輪を発祥の地とする KEIRIN グランプリは、競輪界の最上位のレースと位置付けられています。集客数・車券売上が最も多いレースであり、収益も全てのレースの中で最も多くなります。

近年、立川競輪は3年又は4年に1回程度の割合で KEIRIN グランプリを開催しています。誘致には、競輪最高会議への申請が必要であり、その選考基準としては、競輪業界全体としての売上、集客や新規顧客の獲得の増加及びイメージアップが見込まれることのほか競輪場内の環境改善、その他顧客サービスに積極的に取り組んでいることなど、先進的な取組みが求められています。

今後も、先進的な取組みを内外にPRしながら、毎年継続的に申請をすることで定期的に KEIRIN グランプリを誘致し、ファンサービスの提供を最大化するとともに収益の確保を目指します。

KEIRIN グランプリの競輪場別開催数 (昭和 60 (1985) 年～令和 6 (2024) 年)					
立川	21 回	平塚	9 回	京王閣	5 回
静岡	3 回	岸和田	1 回		
※全 39 回 (平成元 (1989) 年は開催中止)					

(4) 多様な商品の提供

- 立川競輪場でのミッドナイト競輪の開催について、検討します。
- 強い選手を輩出するために、競輪選手となる道に進むきっかけを作り、選手層を厚くし、将来のスター選手を輩出できる土壌を作っていきます。
- 市営開催時に独自の YouTube 番組を放映し、新たなファン層を獲得します。

対応する課題 (3) 開催時間の拡大 (5) 新たなファン層の獲得
(7) 地元選手の育成

現在、競輪のレース形態として、昼間やナイター競輪のほかに、モーニング競輪やミッドナイト競輪が行われています。立川競輪場においては、施設周辺が住宅地ということもあり、前橋競輪場を借り上げてミッドナイト競輪を開催していますが、他の競輪場を借り上げて開催する場合、下記のようなデメリットがあります。

・コスト面

運営費用が高くなり、収益が圧迫される可能性があります。

・プロモーションの制限

自場であれば独自のプロモーションを展開できますが、借上げの場合は制限がかかることが多くなります。また、前橋競輪場で開催しているため、インター

ネットで購入するミッドナイト競輪のファンは立川競輪の主催であることに気づかず、さらに立川競輪場を知らない可能性があります。

・選手の地元感

自場での開催は地元選手が出場することでファンの応援を集めやすくなりますが、借上げではその効果が薄れることがあります。

自場でミッドナイト競輪を開催できれば、上記デメリットは解消されるとともに、日数も多く開催できます。また、無観客開催によるインターネット発売を中心とした開催のため、昼間開催よりも経費がかからず、収益向上にもつながります。このことから、競輪場の周辺住民の理解・協力を得ることを大前提に、照明や音響等、主に設備整備にかかる課題解決も含め、自場におけるミッドナイト競輪の開催を検討していきます。

競輪選手の強化については、所属する競輪場の選手が大きなレースに優勝することで、その競輪場の知名度が高まります。強い選手を輩出するために、選手層を厚くし、将来のスター選手を輩出できる土壌を作っていきます。すでに競輪選手となっている者については、立川競輪場として引き続きあらゆる面で支援していきます。またこれから競輪選手を目指す方へは、次の3つについて取り組みます。

- ① 自転車に興味を持ってもらうための自転車教室の実施
- ② 自転車競技に興味を持ってもらうための競輪場施設を利用したトラックサイクリングキャンプの実施
- ③ 高等学校や大学等における自転車競技部への練習場所の提供や支援・指導

また、市営開催時に YouTube 等で裏番組的な放送を行い、新たなファン層の獲得を図ります。

そのほか、ロイヤルルームや特別観覧席にプレミアムサービス、席料のサブスクリプション化等、ファンサービスの向上について検討していきます。



写真 トラックサイクリングキャンプ（左）、自転車教室（右）の様子

(5) 多様な発売形態の推進

- キャッシュレス投票（DOKOTO クラブ）の会員数を増加させ、売上を向上させます。
- キャッシュレス投票の発売時間の拡大について、他場と連携しながら、業界に要望し、実現に向けて努力します。

対応する課題 (2) 競輪開催日数 (5) 新たなファン層の獲得

立川競輪では令和4（2022）年10月よりキャッシュレス投票であるDOKOTOクラブをスタートさせました。銀行口座の登録等面倒な手続きなく会員登録が可能で、スマートフォンにより場内はもちろんのこと、自宅等どこでも投票が可能です。車券売上は立川競輪の売上となりますので、本場キャッシュレス投票ならではのメリットを特に次の点において最大限アピールすることにより、会員数の増加とともに売上を向上させます。

○キャッシュレス投票のメリット

- ① 「いつでも」「どこでも」車券が簡単に購入可能
 - 1) 場内はもちろんのこと、競輪場に来場できなくても自宅で購入できる
 - 2) 締め切り間際の追加投票ができる
 - 3) 車券発売機に並ぶことなく、混雑を回避して投票できる
- ② キャッシュレスで買うとお得
 - 1) 快適な車券購入環境の利用
 - 2) 車券購入額に応じた還元サービス
 - 3) イベント招待
- ③ 会員限定で利用可能なラウンジ
 - 1) ラウンジ内個別ブースの利用
 - 2) 中央スタンド2階にある特別観覧席を一部開放
 - 3) 他競輪場では味わえないホスピタリティを持ったコミュニケーションを味わえる

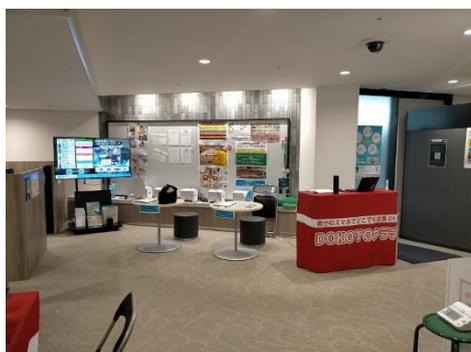


写真 DOKOTO クラブの様子

また現在、キャッシュレス投票については、競輪場の開催時間にあわせて発売することになっていますが、競輪場の開催時間に限らず、自宅にいても競輪の車券が購入できるようになることで、このシステムを最大限活かすことができます。今後は、キャッシュレス投票を導入している他競輪場と連携しながら、(公社)全国競輪施行者協議会に対し、キャッシュレス投票における発売時間の拡大を要望していきます。

表 競輪場へ行ったみたいと思うイベント
 (民間ポータル会員アンケート結果より抜粋)

8) 競輪場へ行ってみたいと思うイベントは何ですか 2つまでお答えください。

競輪選手のトークショー	907	35.3%
著名人のトークショー	468	18.2%
予想会	403	15.7%
抽選プレゼント	1,382	53.8%
家族が楽しめるイベント(ヒーローショー・パレード)など	215	8.4%
グルメイベント	916	35.7%
その他	103	4.0%

(2) 地域のイベント等多くの人が集まれる場所としての活用

- 施設改修基本計画に基づく施設改修工事にて令和7(2025)年度に中間エリア(P27 図参照)を整備します。
- 地域のお祭りやイベントに中間エリア等を活用します。

対応する課題 (2) 競輪開催日数 (4) 競輪場施設の活用

施設改修工事(第2期)では、現在ある競輪場北側の老朽化した施設が解体され、競輪非開催時には公園的なエリアとして利用できる約2,400㎡の中間エリアが整備されます。中間エリアにはステージ棟も併設され、また、第2スタンド2階にも60人収容できるバンクが見える会議室を整備し、競輪以外にも施設を活用することができます。

今後は、集合棟に加え、中間エリアで地域のお祭りやイベント等地域の方に競輪場を活用していただくなど、地域のコミュニティの活性化に寄与します。



写真 ハロウィンパーティーの様子



図 競輪場東北角からのイメージ

(3) 防災機能を強化した競輪場

- 中間エリア（P27 図参照）を整備し、し尿貯留槽付トイレ、マンホールトイレ及び応急給水栓を設置します。

対応する課題 (4) 競輪場施設の活用

平成 28（2016）年度の施設改修工事（第 1 期）では、中央スタンド・第 2 スタンドの耐震補強をしました。現在工事を進めている施設改修工事（第 2 期）では、現在ある競輪場北側の老朽化した耐震性能の不明な施設が解体され、防災機能が強化された競輪場となります。また、中間エリアには災害時に停電及び断水時も利用できるし尿貯留槽付トイレ及び、多くの人数に対応できるようにマンホールトイレも整備するとともに、地域の応急給水を補完するために、応急給水栓を整備します。

施設改修基本計画に基づく施設改修工事を終えることで、安全性の向上が図られ、災害時にも地域社会へ貢献し、市民に必要とされる競輪場とします。

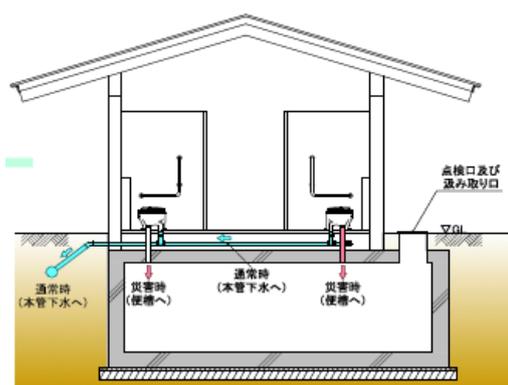


図 災害用トイレイメージ



写真 応急給水栓イメージ

(4) 自転車競技の魅力発信

- 競輪をはじめとした自転車競技の選手を目指す方の支援となる事業を実施し、次世代の競輪選手の発掘や地元選手のすそ野を広げます。
- 各種事業をとらして自転車競技の魅力発信を行い、プロスポーツとしての地位のさらなる向上を目指します。

対応する課題 (7) 地元選手の育成

関係団体と連携し、競輪をはじめとした自転車競技の選手を目指す方の支援となる事業を実施し、次世代の競輪選手の発掘や地元選手のすそ野を広げます。具体的には、令和4（2022）年度、5（2023）年度に実施したトラックサイクリングキャンプを定期的な実施できるように、（公財）JKAに継続的に働きかけていきます。

また、HPCJC※10と連携し、支援競輪の開催やオリンピック選手のアッセン、トークショー等を実施することで、魅力の発信をしていきます。

さらには、自転車に乗れない人のための自転車教室を継続して実施し、自転車に乗ることの楽しさを知ってもらいます。

これらによって、自転車競技の魅力発信を行い、プロスポーツとしての地位のさらなる向上を目指します。



（5）地元選手と連携した取り組み

対応する課題 （6） 立川競輪のイメージ

- 地元選手と連携して各種イベントに参加し、競輪をPRします。
- 他のスポーツ団体と連携して市内のスポーツ活動を盛り上げます。
- 地元選手のグッズ作製・販売等を支援します。

地元選手と連携し、市内商業施設やJR立川駅自由通路でのイベント、よいと祭り等市のイベントに積極的に参加し、自転車競技や競輪選手の周知啓発を行います。また、立川プロスポーツ連絡会※11と連携し、他のプロスポーツ団体とともに立川市内のスポーツ活動を盛り上げながら、競輪の周知・啓発を実施します。

そのほか、立川競輪をホームバンクとする選手のグッズ作製・販売に協力し、選手や競輪場のイメージアップにつなげます。



写真 立川プロスポーツ連絡会によるごみ拾い事業の様子

3 競輪場の新たな価値の創出

(1) 中間エリアの活用による新たな価値の創出

- 施設改修基本計画に基づく施設改修工事にて令和7（2025）年度に中間エリア（P27 図参照）を整備し、ステージ棟を設置します。
- 他部署と連携し、中間エリア等をスポーツイベント、フードフェスティバル及びフリーマーケットの会場として競輪場を活用します。

対応する課題 （4） 競輪場施設の活用 （6） 立川競輪のイメージ

施設改修工事（第2期）が完了すると、約2,400㎡の中間エリアが整備され、エリアにはステージ棟も新設されます。

中間エリアは、競輪非開催時や通常の開催時には一般の方への貸出しを想定しており、ミニコンサートや野外のイベント等で利用していただくことで、新たな賑わいの場の創出につなげます。

そのほか中間エリアをはじめ競輪場施設では、他部署と連携しスポーツイベント、フードフェスティバル及びフリーマーケットなど地域イベントに活用することで地域の活性化に寄与します。



図 中間エリアのイメージ

(2) 競輪事業以外での収益の確保

- ロケーションサービス事業の一環として施設改修後の競輪場のPR及びシテップロモーションに協力します。
- ドラマや映画の撮影場所として競輪場を貸し出します。

対応する課題 (4) 競輪場施設の活用 (6) 立川競輪のイメージ

競輪場では、市のロケーションサービス事業の一環として競輪場のPR及びシテップロモーションに協力しています。競輪場の各種施設を撮影場所として提供することや、地元選手の協力によるレースシーンを含めた撮影を行うことで引き続き競輪場のイメージ向上に努めていきます。また、映画やドラマのファンが、新たな聖地巡礼の場所として競輪場に訪れることを促し、競輪場が撮影に使用されたことを効果的に周知することにより、映画撮影等での貸出しをさらに増やし、収益を確保します。



写真 競輪場におけるドラマ撮影の様子

4 健全な娯楽施設

(1) イメージアップのための広報活動

- 効果的な媒体を活用して各種施策を積極的に周知することで、立川競輪場のイメージアップを促進します。
- 実際に来場してもらうことで、立川競輪場のイメージアップにつなげます。

対応する課題 (6) 立川競輪のイメージ

立川競輪場への来場者以外のイメージを良い方向へ変えるためには、今までよりも積極的なPRが必要となります。

例えば、ターゲット層ごとに市広報やホームページ、SNSでより効果的な媒体を活用して積極的なPRを行っていくことで立川競輪場のイメージアップを促進していきます。

また、従来のイメージを打開するためには、実際に立川競輪場に来てもらい、見てもらうことが重要です。施設改修工事による市民スペースの活用を含め、開催時・非開催時を問わず実際に来てもらえるように、SNS等を通じたプロモーションを行っていきます。



写真 たちかわ競輪オフィシャルサイトのトップページ

(2) ギャンブル等依存症対策

- 国や東京都の計画に従い、周知・啓発や必要な支援先へつなげる等、適切に取り組みます。

対応する課題 (9) 公営競技の役割

ギャンブル等依存症対策としては、国の「ギャンブル等依存症対策推進基本計画」や東京都の「東京都ギャンブル等依存症対策推進計画」の内容に従って取り組んでいきます。

具体的には、関係機関と連携・情報共有をしながら、ホームページや場内掲示ポスター・ステッカー、SNSを活用したギャンブル等依存症に関する周知・啓発を継続していくとともに、ファン相談室内の問い合わせ窓口にてプライバシーに配慮しながら、必要に応じて公営ギャンブル依存症カウンセリングセンターや精神保健福祉センターなど適切な支援先につなげます。さらには、関係団体と連携して開催時に場内にブースを設置し、来場者に直接周知・啓発活動を行っていきます。



写真 全国公営競技施行者連絡協議会による啓発ポスター

競輪をこれからも長く楽しむために…
ギャンブル依存症啓発イベントを開催中

「公益社団法人ギャンブル依存症問題を考える会」によるギャンブル依存症啓発イベントを実施中。

場所：ファンサービス館前 テントブース

ギャンブル依存症に関する簡単なテストやLINEアプリを紹介しています。
上記にご協力いただいたお客様に粗品をプレゼント。
(先着600名様。お1人様1回まで)

特別ゲストで俳優の高知 東生さんにボランティアで参加いただいています！

公益社団法人
ギャンブル依存症問題を考える会
The Society Concerned about the Gambling Addiction

写真 令和3（2021）年度に公益社団法人ギャンブル依存症問題を考える会と連携して競輪場内で実施したイベントの様子

5 市財政への寄与

○ 7億円の収益を継続的に確保し、毎年3億円を一般会計に繰り出します。

対応する課題 (1) 収益構造

競輪事業は、特別会計として競輪事業の中だけで歳入・歳出のやりくりをしていますが、市の一般的な事業に支出することができるようにその収益の一部を一般会計へ繰り出すことで、市の財政に寄与しています。また、収益の一部を基金に積み立てることで、年度間の収益の均衡を保つとともに、将来の施設改修の資金を確保しています。

今後5年間の売上及び収益見込みを次ページの表に示します。

車券の売上は、数年間は好調を継続する見込みですが、その伸び率は鈍化していくと想定しています。

記念競輪は、1月の開催を確実に確保することで、安定的な収益の確保が見込めます。ミッドナイト競輪は令和7(2025)年度以降3場併売が増えることを踏まえて収益率は現状の2場併売よりも低くなると見込まれます。普通競輪については、モーニング競輪と昼間のFⅡ開催の売上が厳しい状況で、年間を通して収益を確保することは、困難であると想定しています。開催外収益は、受託場外が赤字であること等を踏まえて微減していくものとしています。

また、経費の増額については、選手賞金や物価高、人件費高騰による委託料の増額により、毎年1億円を見込んでいます。

以上を考慮しても今後5年間は7.9億円程度の収益が継続的に見込めることから、一般会計への繰出金は、年3億円を確保することとします。また、残りの収益については、当面の間、競輪場施設等整備基金へ積み立てます。

その他 KEIRIN グランプリの開催等で見込み以上の収益が得られた場合には、財政当局と協議のうえ対応することとします。

なお、ここでは KEIRIN グランプリやミッドナイト競輪の自場開催による収益を含めていませんので、これらはプラス要因となりえます。

表 令和6（2024）年度から令和11（2029）年度までの収益の見込み（単位：億円）

内容		R 6 (2024)	R 7 (2025)	R 8 (2026)	R 9 (2027)	R10 (2028)	R11 (2029)
記念競輪	売上	70.0	70.4	70.8	71.2	71.6	72.0
	収益	4.58	4.61	4.63	4.66	4.68	4.71
ミッドナイト競輪	売上	23.5	24.4	25.3	26.0	26.7	27.2
	収益	0.42	0.44	0.45	0.46	0.48	0.49
普通競輪	売上	102.0	106.0	109.8	113.1	115.9	118.2
	収益	0	0	0	0	0	0
開催外収益		3.9	3.85	3.8	3.75	3.7	3.7
収益の合計		8.90	8.90	8.88	8.87	8.86	8.90
経費の増額		△1.0	△1.0	△1.0	△1.0	△1.0	△1.0
差引収益		7.90	7.90	7.88	7.87	7.86	7.90

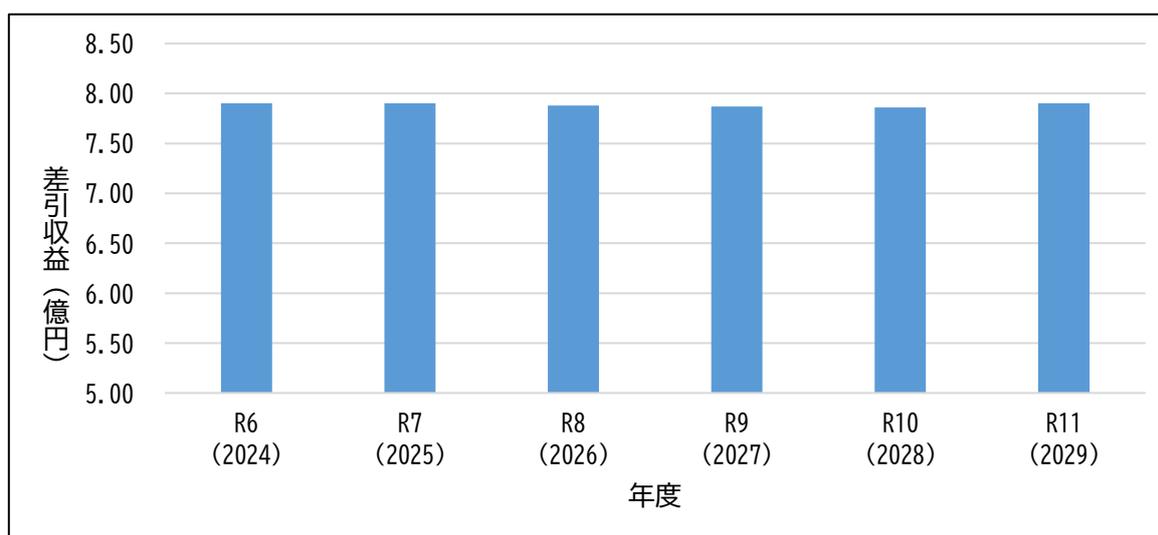


図 令和6（2024）年度から令和11（2029）年度までの収益の見込み

第4章 おわりに

競輪競技を始めとする公営競技は、毎年車券の売上を伸ばし、確実に収益を上げています。この好調な売上が続き、一定の収益が見込める今だからこそ、立川競輪が抱える課題解決に向けた取り組みを積極的に進めるチャンスです。

一方で、今まで慎重に、そして着実に収益を確保してきたからこそ現在の立川競輪があることを鑑みれば、経費削減策にはしっかりと継続して取り組み、市民に理解と協力をいただきながら安全・安心な競輪運営を行っていかねばなりません。

さらに、これからの競輪場は、公営競技場としての娯楽施設だけでなく、競輪以外にも幅広く活用できる複合的な施設としての競輪場であることが重要です。

安全・安心な競輪運営を行っていくために、立川競輪は引き続き立川競輪場周辺対策協議会と連携をしながら地域に愛される競輪場を目指すとともに、この経営戦略で示した各種施策を実行します。また、各種施策については、取組状況の進捗管理と検証を行い、常に売上向上策や仕様の見直し等による経費削減策を検討しながら本戦略を着実に実行していきます。

この経営戦略で示した各種施策を進めることで、競輪事業の安定化と経営基盤の強化を図り、令和7（2025）年度から令和11（2029）年度までの5年間は、毎年7億円以上の持続した収益を確保し、一般会計へ3億円を繰り出すことで市財政に寄与するとともに、地域のにぎわい創出にも貢献します。

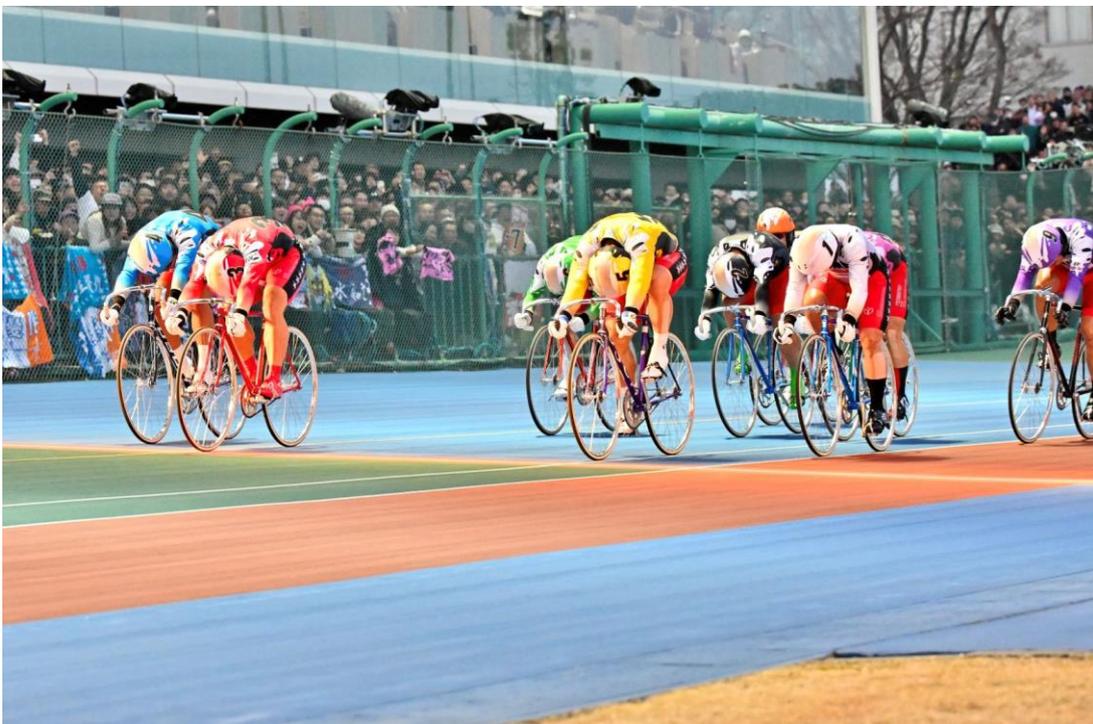


写真 KEIRIN グランプリ 2023 ゴールシーン

用語解説

※1・2 モーニング競輪・ナイター競輪・ミッドナイト競輪

昼間の競輪開催時間は、概ね午前10時30分頃から午後4時30分頃であるが、モーニング競輪は午前8時30分頃から午後12時頃まで、ナイター競輪は午後3時頃から午後8時30分頃まで、ミッドナイト競輪は午後8時30過ぎから午後11時30分頃まで開催している。

なお、ミッドナイト競輪は無観客で、車券の発売はインターネット販売と一部サテライトの前売発売のみで開催を行う。

※3 民間ポータルサイト

インターネット投票は公式サイトであるCTC（サイクル投票センター）のほか、民間事業者が運営するインターネットサイトからも車券の購入が可能となっている。現在、ケイドリームス、チャリ・ロト、オッズパーク、WinTicket（ウィンチケット）がある。

※4 （公財）JKA [公益財団法人 JKA]

競輪とオートレースの振興法人。選手・審判や自転車・小型自動車の登録、競輪とオートレースの実施方法の制定、選手の出場あっせん、養成・訓練を行うほか、自転車・小型自動車等機械工業の振興、体育事業その他の公益の増進を目的とする事業に対する補助等を行っている。また、競輪の実施に関わる審判・番組・管理等を開催現場で行う。

※5 （公社）全国競輪施行者協議会 [公益社団法人 全国競輪施行者協議会]

全国の競輪施行者を会員とし、競輪の円滑な運営に寄与する事を目的とした協議会。競輪の開催日程や枠組みに関する調整、競輪に関する広報宣伝、調査研究等を実施している。

※6 KEIRIN グランプリシリーズ

毎年12月28日～30日に開催されるレースで、ヤンググランプリ（28日）、ガールズグランプリ（29日）、KEIRIN グランプリ（30日）からなる。特にKEIRIN グランプリは、その年の4日制以上のG I 優勝者と賞金獲得額上位者等の9名が出場できる、1年の総決算となる競輪界最高峰のレースで、優勝賞金は1億4,000万円（令和6（2024）年）、グレードはGPである。

※7 中期基本方針

競輪の社会還元の最大化と競輪の安定的な成長を図ることを目的として、競輪業界全体の取り組み方針を定めたもの。

※8 管理サテライト

車券を発売することができるのは施行者（都道府県及び指定された市町村）のみであり、民間事業者が設置した施設で車券を発売する場合は、その運営等を管理する施行者が必要となる。

立川市が管理するサテライトは、六郷（秋田県）、中越（新潟県）、双葉（山梨県）、水戸（茨城県）のほか、民間ポータルサイトのケイドリームスがある。

※9 競輪最高会議

競輪事業に関する重要事項に関する調査、審議及び施策等について意思決定を行う機関。（公財）JKA、（公社）全国競輪施行者協議会、競輪選手の適正な出場条件の確保並びに競技技術及び資質の向上を図る活動を行う（一社）日本競輪選手会の3団体によって構成される。

※10 HPCJC (High Performance Center of Japan Cycling)

日本自転車競技連盟トラック競技強化指定選手のトレーニングセンターとして組織されたもので、日本の自転車競技が世界を牽引できる存在となるため、最高のトレーニング環境を整備し、有望なアスリートを世界水準で育成することを目指している。

※11 立川プロスポーツ連絡会

立川市をホームとして活動するプロスポーツによる連合体。競技の枠を超えたスポーツによる地域の活性化や市内におけるスポーツの普及、スポーツ教育の振興を図るなど、産業・経済等の発展に寄与することを目的として平成30（2018）年5月12日に発足。

当初は5つのプロスポーツチームであったが、令和6（2024）年4月現在アルバルク東京（バスケットボールチーム）、石川ボクシングジム立川（ボクシング）、ジークスター東京（ハンドボール）、立川アスレティックFC（フットサル）、たちかわ競輪選手会東京支部（競輪）、立川ダイス（バスケットボール）、東京ヴェルディ（サッカー）、東京ヴェルディビーチサッカー（ビーチサッカー）の8団体が参加している。

参考資料

資料1 立川競輪場の基本情報

所在地	東京都立川市曙町3丁目3番5号
開設年月日	昭和26(1951)年10月17日
敷地面積	44,502平方メートル
走路の周長	400メートル
最大収容人数	27,700人

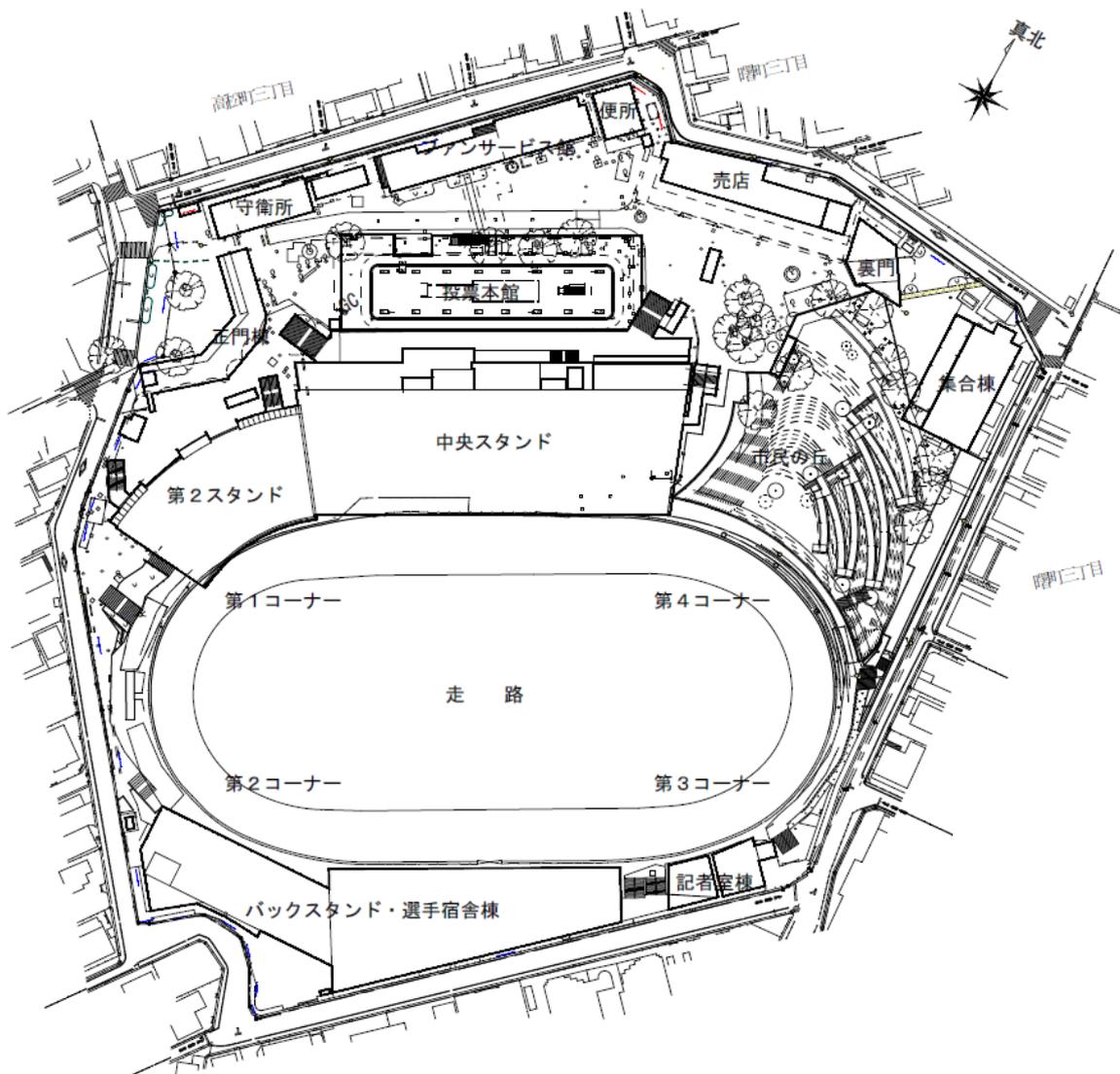


図 立川競輪場の全体図（令和6（2024）年4月1日現在）

資料2 民間ポータル会員アンケート結果

対象者：民間ポータルサイト会員（4社合計10万人程度）

回答数：2,567人

実施期間：令和6（2024）年7月16日～7月25日

アンケート方法：Google フォームによる回答

1) 性別について教えてください。

男性	2,328	90.7%
女性	222	8.6%
回答しない	17	0.7%

2) 年齢について教えてください。

20代	58	2.3%
30代	265	10.3%
40代	698	27.2%
50代	950	37.0%
60代	451	17.6%
70代以上	145	5.6%

3) 競輪を楽しむ頻度はどの程度ですか？

月3日未満	598	23.3%
月4～5日	405	15.8%
月6～10日	406	15.8%
月11日以上	1,158	45.1%

4) 1日に車券はいくらぐらい投票しますか？

5千円未満	1,474	57.4%
5千円～1万円未満	636	24.8%
1万円～5万円未満	405	15.8%
5万円以上	52	2.0%

5) どんなときに競輪を楽しみますか？（複数回答可）

	平日		休日	
	人数	割合	人数	割合
モーニング	742	28.9%	820	31.9%
日中開催	1,406	54.8%	1,932	75.3%
ナイター	1,585	61.7%	1,647	64.2%
ミッドナイト	1,412	55.0%	1,275	49.7%

6) 普段主に車券を購入するレースは何ですか？（複数回答可）

モーニング	622	24.2%
G I・G II	1,655	64.5%
G III	1,449	56.4%
F I	1,078	42.0%
F II	617	24.0%
ナイター	1,196	46.6%
ミッドナイト	1,306	50.9%

7) 競輪場へ行ったことがありますか？

ある	1,695	66.0%
ない	872	34.0%

① 7) で「行ったことがある」と答えた方にお尋ねします。

a 場外発売で競輪場に行ったことはありますか？

ある	1,256	74.1%
なし	439	25.9%

b 競輪場にはどのくらいの頻度で行きますか？

年に1回	583	34.4%
年に5回未満	597	35.2%
年に10回未満	237	14.0%
年に15回未満	76	4.5%
年に15回以上	202	11.9%

c 競輪場へ行く主な理由は何ですか？主な理由2つまでお答えください。

生のレースが見たい	1,321	77.9%
好きな選手が出る	344	20.3%
イベントが楽しみ	305	18.0%
グレードレースだから	362	21.4%
その他	145	8.6%

【その他】

友人・仲間とのつきあい 11
友達が行くとき、一人では行きにくいから
友達に誘われるとき。ここ何年も競輪場には行っていません。
最近行ってない 2
いかない
ネットで買います
コロナ渦以降インターネットしているので全くいかなかった
ネット投票がなかった時代
以前は本場に行ったりしていたが、最近ネット購入だから。
今はほとんど行かない。チャリロトで
スマホで車検買います
近くに来たから 3
近いから場外発売で購入する
奈良、西大寺が住まいから近いから。
開催場所が近いとき
近場でビッグレースがあるとき
昔は立川 京王閣 通いましたが転居して以来本場サテライト遠くて行けません
旅行のついでに 2
地元
昔は花月園の近くに住んでいた
特に理由はない 5
たまたま 2
気が向いたら 2
気まぐれ
食事・食べ物 4
おでん、フライ、焼き物の主に串焼きを食べながら競輪を観るのが、楽しみ
出店の焼きそばが美味しい
酒
食べ物、家族の付き添い
競輪場の雰囲気を楽しむ 4
臨場感をあじわうため
車券の購入のため 2
現金で買いたい 2
たまには、、、です。
人に頼まれて
高額購入する時

勝てそうな気がするから
知り合いの選手が出場する
場外車券を買いに行く
時間があつた時に出向く程度
車券を買うため
外向け発売所が好きです
散歩がてら
行ってみたかった
子供の送迎のため

② 7) で「行ったことがない」と答えた方にお尋ねします。

a 競輪場へ行かない理由は何ですか？主な理由を2つまでお答えください。

汚い・怖いイメージ	36	8.2%
近くに競輪場がない	393	89.5%
ネットで十分	327	74.5%
機会があれば行きたい	381	86.8%
その他	15	3.4%

【その他】

近くに競輪場がない 4
ネットで十分 2
一人で出かけられない。また、一緒に行ける知人が居なくなった。射なくなった
障害があつて自由に歩き回れない為
お金ないから
時間がないから。

8) 競輪場へ行ってみたいと思うイベントは何ですか 2つまでお答えください。

競輪選手のトークショー	907	35.3%
著名人のトークショー	468	18.2%
予想会	403	15.7%
抽選プレゼント	1,382	53.8%
家族が楽しめるイベント（ヒーローショー・パレード）など	215	8.4%
グルメイベント	916	35.7%
その他	103	4.0%

【その他】

特にない 19
特にない。しいて言えば現地中継
イベントは不要

イベントは気にしない
イベント等は特に目当てでは無い
イベント目的では行かない
イベントで左右されない興味無い
イベントに釣られて競輪場へ行くことはない
イベントは興味なし
イベントは特に望んではいませんが、人が入ってないのでさみしいですね。
特に行きたいと思わない 4
行きたくない
いかない
ネット購入なので、わばわざ行かない
ネットで充分
ネットで買える様になってからは行く事は無い
暑いし寒いし当たらないので行かない
単純にレースが観たい
単純にレースをライブで
生のレースを見たい！（迫力があるから）
レースが見ればそれでいい
レースをライブで見たい。
レースを見たい
生レース観戦
競輪を観戦したいので
ゲスト
vtuber
馴染みの歌手が来て歌謡ショがあるのを見に行つた
高木真備さんの保護動物のやつ
競輪場の風景を見たい
もれなく1億円もらえるキャンペーン
友達とクセの強い競輪ファンを見てみたい。
ガールズイベント
友人が勧めつときに行く時がありました。
誘われたら
予定無ければ
雰囲気を楽しみたい
なんでもいい
好きな選手に、声援をおくりたいから！
現役選手の出店

9) その他ご意見があれば自由にご記入ください。

特になし 60
今特に思い付く事はありません
9車立のレースを増やして欲しい
S級戦は、すべて9車立にして欲しい。(できればA級1.2班戦も)
S級に限っては、F1を含め、全て9車に戻して欲しいです。
立川の締切前の音楽は気持ち悪かった 開催が少なくなったように聞いているが 開催増やしてS級は9車にできないだろうか
ガールズ以外は、9車立てのレースに戻して欲しいです。
男子は、9人制にしてほしいです。
Sシリーズは前半のA級は7車立て、後半のS級は9車立てにすると売上が伸びるのかなと思います。
やはり競輪は9車立てが面白い 女子競輪はつまらない
できないかもですが、全レース9車でやってほしい
9車に戻してほしい。
7車はつまんない。F1開催は9車にしてほしい。本来の競輪は9車。売り上げを気にしている施工者の考えが知りたい。
競輪はやはり9車が楽しい
7車はつまらんからやめてほしい
全レース9車立がいいです。
ドカント4と7、9車立てだけにしたい。キャリアオーバーしても7車立てなら必ず当たる人がいるので全く面白く無いですね。
競輪は9車立にしてほしい
今日から、佐世保競輪場でミッドナイトでグレードレースが始まりますが、グレードレースだけは、9車立てを希望致します。
9人制レースを増やしてほしい
コロナが終息したのだから7車立てレースを減らし9車立てを増やして欲しい。特にA級の9車が見たい
A1-2班とS級は9車にしてほしい
9車立ての復活
立川競輪の特別観覧席(2F)は夏場エアコンの設定温度が低い為なのか、暑くて不快に感じます。 有利席で不快な思いをするって、主催者からしたら、何にも感じないですよ?
特別観覧席をネットで購入できると良い 当日の空き状況もホームページで見れると良い
立川に昔あった飲み物無料のサービス復活してほしい。
競輪最高

選手の勝因、敗因インタビューが流されると、どういう戦略でレースを組み立てているか知るきっかけとなり、その後の車券を買うときの参考になるのであったらいいと思う
後楽園競輪の復活がなれば、総売り上げが 大きく増えるでしょうね。
観音寺競輪の跡地はキレイになっているので気になります
ビアガーデンなどのお酒を呑みながら楽しめるのが理想です。
そろそろ競輪場へ人を呼ぼうというのを諦めたらどうか。もうそういう時代ではない。競輪場へ人が来てほしいのは、競輪場従事員を立ち行かすためになのではないのかね。そんなくだらない考えは改めよ
家で毎日競輪するのも良いけど競輪場に足を運ぶと気持ちが変わります。負けても気分爽快・・・
失格したら3ヶ月ぐらい停止にしたらい。そしたら真面目に走る!
小倉のように天候を気にせず楽しめる競輪場が増えてくれたら嬉しいです。
競輪はいつもお世話になっています。これからもよろしくお願い致します。
選手会の皆様が一生懸命考えたイベントなら楽しめます。
馴染みの常連と予想するのが楽しみ
特観席を増やして豪華にしてほしい
ファンサービスするのはいいが割込みさせないようにしてほしい。
競輪選手の学校は、あるのか?
競輪選手OBの予想会、人により楽しさが雲泥の差
グッズプレゼントが多いと嬉しいです
ドームにしてください
たちかわは1番近い競輪場なので行ってみたいです☆
立川駅近いので今度行ってみたいと思います!
競輪とても楽しいので、これからも頑張ってください!
競輪場には行ってみたいんですが 北海道から出る機会がまったくなく叶いません
・トイレは最新の設備にしてあるとうれしい。・グルメは味+食事処のきれいさ、を大切にしてほしい。
賞金ボードの撮影スポット復活させて欲しいです
競輪場へのアクセス改善できないでしょうか
モーニング競輪の時はあさいちのレースから入場させてほしい。
元選手などを呼んでバックスタンドを貸し切ったの予想会などあればよい!
このような、プレゼント企画、特に選手のサイン入りグッズなどを今後、期待しています。
立川ではなく大宮と松戸によく行きますが、場内でタバコや痰吐きなど、年寄りのマナーが悪いので家族を連れて行くとは思いません。ボートレース戸田にも行きますが、場内の環境に結構な差があると思います。レースは面白いので、競輪はもっともっと繁栄してほしい。
最近、競輪のCMが少なくなった。
お笑いライブがあると嬉しい。特にゴスケ、佐藤碧、NAMI を呼んで欲しい。
吉本のゴスケ、ギョ雷魚、佐藤碧を呼んで欲しい

大阪市には京セラドームがありますが、そこで競輪はできないのですか。そこでできれば、多くの競輪ファンや興味のある人が、たくさんやって来て、にぎやかに競輪が行えます。
選手インタビューを配信して欲しい
投票サイトによって締め切り時間が違うので統一してほしい
競輪めっちゃはずすので(T_T) QUOカードは当ててくださいお願いします
このような来場者を増やそうと模索しているのは競輪ファンとしては嬉しい。やはり電話投票より本場がいい。もつ串など常設のB級グルメがはやってほしいと思う
競輪が大好きです！1位取った時のヒーローインタビューが好きです！タオルとバックもらったことがあります益々競輪が好きです
行きたくて仕方ないんですがなかなか遠いので行けません。レース見ながら掛け声をかけてみたいですよ！
夜遅くまで選手ならびに職員の皆様ご苦労様です。
競輪場をもっと綺麗にして欲しい。全面的に禁煙にする。喫煙ルームも要らない。
吉岡稔真がを見て競輪が好きになりました 期待を裏切らない大スター選手がいて欲しい
始めたばかりの素人なので、展開が予想しづらいです。なぜラインで走るのか意味がわからない。横一列で、一斉にスタート切って最初から全力勝負できないもんなんですか？
普段競輪に関心のない方も興味を持っていただけるようにわたしも微力ながら魅力を伝えて言っています。
Youtubeのおかげですっかり競輪場から足が遠のいた
まだ行ったことは無いのですが、居住地から府中は近いので今年中に行こうと思っています
松戸競輪場のお茶サービスは美味！
機会があれば立川競輪場にも行ってみたいです。
バック特別観覧席が好きで入れると嬉しい
選手などのグッズなどの販売
立川競輪場で生マグロを食べるのが楽しみでしたがお店が撤退してしまい寂しい限りです
いつも楽しく予想しています。難しいところが楽しめるころだと思えます。
ガールズ競輪を増やして欲しい
あまり競輪のルールが分からないので、分かりやすい説明が必要と思う。
大宮や平塚と比較して立川は選手や芸能人のイベントが少なく、中継も良い意味では真面目だが悪い意味では堅いので吉本さんやリップさんや工藤わこさんの事務所のタレントさんなどをもっと起用して欲しいです
競輪は昔に比べると本場の開催日数が少なくなりすぎて本場には行かなくなってしまいました。
立川競輪はイベントに力を入れていて、現地に行くモチベーションにもなっています。選手会とのコラボ企画がもっと増えるといいですね。また、場内の食堂が一ヶ所しかないのは寂しい気がします。家賃を下げるなり、月額無料にして歩合で家賃を取るなりして、新たな事業者を呼べないものでしょうか。川崎や静岡等、活気のある競輪場は場内の食堂が充実していますからね。
家族と一緒に競輪場に事がたまに有るが、嫁さんもこどももタバコ臭いとか汚いやうイメージが有るみたい。女性と子供専用部屋とか、例えばその中に居ても快適に過ごせるちょっとしたお

<p>もちゃや絵本が有るとかその中に授乳室やオムツが変えられる部屋子供が遊んでる時に座れる椅子やテーブルなんか有る部屋があると良いかも。またこれから夏休みとか子供連れでも楽しめるスタンプラリーとかクイズとかで全部出来たら競輪場のマスコットグッズが先着で貰えたり、場外の場合は使われて無いバンクを利用して、実際の競輪自転車やバンクをウォークするなどもっと誰でも身近に、また競輪の一部売り上げはこんな事に使ってるんだよ！みたいな子供達にもわかりやすく伝えてはどうですか？子供達のまわりで、『とったー！勝ったー』とか言ってるのをただ見てるだけの子供は競輪の魅力もなかなか伝わってないのかも。</p>
<p>競輪は競馬より当てにくい。</p>
<p>道東に住んでいます。函館にも競輪場がありますが、それなら飛行機で本州は飛んだほうが時間もかからず費用もかからないので、いつか本場へ行ってみたいと思っています。すでにあつたら申し訳ないのですが、私のような競輪初心者で1人で行こうとする場合、どのようなアクセスで行くと間違えないで辿り着けるか、入口からどんなルートで行くとスムーズに見れるかなど動画にしていただけると嬉しいです。</p>
<p>開催が多い時は重なるレースもあるので発走時間を少しずらしてほしいです。</p>
<p>昔は駅から専用バスが出ていたが今はない</p>
<p>ツイッターキャンペーンを積極的に仕掛けられています。私としたら車券購入するファンに還元して欲しいです、懸賞アカにばらまく必要あるでしょうか？</p>
<p>現地でYouTubeの予想番組を見ながら、購入の参考にしたりしているので、フリーWi-Fiを使えるようにして欲しいです。（新潟では、弥彦競輪場、サテライト新潟など、現状Wi-Fiが使えない。）</p>
<p>競輪場に足を運ぶメリットを持つと出して欲しい</p>
<p>サイン会</p>
<p>最近ハマりだしたのでまだよく分かりませんが、立川競輪の迫力も生で味わいに行ってみたいです。</p>
<p>函館競輪場ですがもう少しイトインがあればいいなあと思いますが！</p>
<p>キッチンカー出店、ナイトバイキング</p>
<p>立川で生まれ育ちました。小さい頃は何をやる場所がよくわかっていみせんでしたが、大人になり、たちかわ競輪場へ遊びに行くようになりました。思い出深い立川がすごく好きですし、たちかわ競輪場は駅からのアクセスも便利でとても好きなレース場です。</p>
<p>立川はグランプリと翌月の開催行きました。愛知の地元坂口選手を観に行きました。</p>
<p>競輪場内での選手インタビュー後の投げ入れ（カラーボールやプレゼント品） 危険なので他の方法の方が良いと思います</p>
<p>地元(熊本競輪場)がリニューアルしたので久留米競輪場のリニューアルも期待したい。</p>
<p>キッチンカーをもう少し増やしてほしい 美味しい物</p>
<p>競輪場にギャンブル飯は必須！</p>
<p>地元立川競輪場はテーマパークです。</p>
<p>キャッシュバックキャンペーンの充実をお願いします</p>
<p>初心者なのでまだいまいち競輪の魅力がわからない</p>

ガ-ルズが大好きです!今回は松戸に行けなかったので、年末迄にもう一度お願いします🙏
りかてい良い子です!
Touch 決済で車検が買えれば良いと思います
最近楽天モバイル加入者に寄り添いすぎと思う。
落車、失格等で、G レースなら 9 人、F1 レースで 7 人揃わないレースは、もはや競輪では無いので、提供しないでほしい。
ミッドナイト競輪の無観客をなくして直接見れるようにしてほしい
競輪場がポートレース場のようにキレイになってほしい
ネットで買えるようになってからは来場者も減っただろうな～
ネット投票よりも、現地のほうが還元率がよければいいのに
立川には一回しか行った事が無いので機会が有りましたら また伺いたいです。
サイン会をしてほしい
ネット(携帯)で気軽に車券が買える時代になり、すっかり競輪場へ行く機会がなくなりました。反面、購入金額的げ増えました
がんばれ
立川競輪はもともとは地元なので頑張っって欲しい
ルールの変遷のせいか競りの上手い選手が育たなく競輪そのものがかなりつまらなくなった 井上茂徳のような競走がみたい
駅からの送迎バスがあると出向く頻度が上がります。
昨年の 12 月 30 日のイベントは良かった。立川支部の選手が一生懸命やっていた。また行きたいとおもいます。
よーわからん youtube とのコラボとかいらない
競輪独特の予想をわかりやすく解説してほしい
犬同伴 OK であれば、毎開催でも行くと思う
競輪場はトイレがきれいであればもっと行きやすい(家族連れでも)。もしトイレがきれいだったらホームページなどでアピールしたほうがよいと思います
競輪場は無観客でも売り上げが良ければコスパが良くてラッキーみたいな場が多いですね。残念ながら。
ツアーとかあれば行きたいです
豊橋なので、豊橋競輪場ではたびたびイベントをしてくれているので楽しんでおります。
ライブは見るので視聴者プレゼントを充実させてほしい。
やっぱり楽しいけど、あんまりすると外れることが多いので、
選手は諦めないで頑張っってほしい
モーニング・ムッドナイトが増えすぎて、生観戦できるレースが少なすぎる
立川も行って見たいです
ライブで見ると楽しい
頑張っってください。

ビアガーデンをしてほしい
指定席エリアを拡充してほしい
イベントを増やして本場に来る客を楽しませるべき。
飲食ブースを充実させてほしいです。
いつもありがとう
美味しいグルメの紹介が良いです。
もっと気軽に行ける綺麗な競輪場にしてほしい。先頭固定は止めて欲しい
競輪に興味のない人でも脚を運びたくなる様なイベント等を企画されてはいかがでしょう。ご検討頂ければ幸いです。よろしく願いいたします。
競輪は人生の楽しみなので、頑張って下さい
昔のふるさとダービー的なものを復活して欲しい
その他の公営競技をライバル視して改革の先取りと若い年代を取り込む施策が必要です。
車券に単勝があれば良いです。
いつもイベントが楽しみです
歌手が来てレースの間にショウがあれば出向いて行く
もともと競馬が専門なので競輪はよくわからないのです。ラインとか出身地とか、「なんで人間関係が出るの？」みたいな謎が多いです。そもそも「どんなスポーツなのか」という車券の買い方教室みたいなのがあったら嬉しいです。
SS の人のスピードを、1 回生で見たい。
立川競輪場は 30 年前の大学時代に通っていました。松山やいわき平のような現代的な競輪場も良いですが、昔から変わらない雰囲気競輪場が好きです。また久しぶりに立川競輪場に行く機会があれば嬉しいです。
フランコのピザの旨さは世界一だと思う
無事故無違反なレースを！落車、失格で車券が紙屑になるのは悲しい。初心者が逃げていく！
ライン戦でない実力がはっきり出る自動番組編成の競輪が観たいです。
何も考えずに穏やかに
家族で楽しめるのがいいですね
ネット投票に重きを置いているみたいだが、本場、場外とも基本を忘れずにやって欲しい。
特になし
競輪場へのアクセスが悪くなった
西武園競輪場と立川競輪場によく行きます。埼玉、東京の選手を応援してます。
地元をもっと強調したイベント、レースをして欲しい
都道府県別でトーナメントの様なレースを年間で開催して欲しい
競輪場に行く魅力ない
立川は G123 レースで、赤競、青競専門紙が両方ネットで観られるのが良い！
応援する地元選手とのファンイベントがあれば良い
選手との交流会みたいなのがあったらもっと行きたい！

頑張ってください！
昔みたいに来場プレゼントを増やして頂きたい。新聞プレゼントも嬉しい。
競輪場がリニューアルされて綺麗になることはいい事です 全場綺麗になれば家族連れも増えると思います
その土地の名産品販売
keirin.jp を Android スマホでスムーズに見られようようにしてください。上部団体が無駄に多すぎて選手とファンが被害者になっている現状を把握してください。プレゼントなどいりません
競輪観戦とグルメは楽しいと思います。
競馬にパドックがあるように競輪も選手の調子を知る術はないか
食事を楽しみながらレースが直接見れたら良い。後方や2階席でも良いので、設置して欲しい。競輪に興味のない友人を連れていきやすい
競輪場は汚い
専門家の予想と照らし合わせ
立川競輪を盛り上げていきましょう！
日ごと暑さもつのってきます。関係者の皆様も、くれぐれも体には気をつけてくださいませ。
楽しいイベントやキャンペーンがあるので楽しんでます
ありがとう
まだまだ競輪未熟なので、予想頼らず自分が判断出来るよう、色んなデータください
よく公共交通機関を使って、競輪場に行きます。片道交通サービスなどあったらいいな、と思いました。来場した際の先着プレゼントは嬉しいです。
宮崎県なので競輪場が無いので各県1会場はあって欲しいです。
競輪場の雰囲気味があって良い 食堂も各地の特色がある お客さんの地域柄も楽しい
立川競輪場で、グランプリが見たいです。
もっとお祭りの要素があって良いと思う。
地方では弥彦がやっていたような宿泊や交通費に対する支援(もちろん抽選で)
各地で行われている肉フェスを場内に誘致して欲しい。
競輪は本当に迫力があるし面白いので競輪の魅力をみんなに伝えてください
周囲に勧めるためにも初心者でも競輪の魅力がわかるコンテンツの充実をお願いします
選手達の練習する姿を見たい
競輪場のスタンプラリーのようなものがあれば面白いと思います。
犬猫動物ふれあいイベントがあれば子供が楽しめますね
もっと競輪の良いところをアピールしてほしいです。
競輪場を清潔感のある場所にして下さい。
これからも魅力的なキャンペーン開催楽しみにしています
楽天ポイント付加を復活してほしい
立川でグランプリあるなら行きたいです。
レース後の選手の様子をもっと映して欲しい。

競輪界は昔から車券を買っているオールドファンを軽視しているようで少し不満です。競輪の配信番組のゲストや演者に若いタレント崩れの女性を起用する意味がわかりません。
ガールズ競輪（大好き）は日中にして欲しい
MLB で行われている選手間投票も見てみたい。G3 等の競輪場主催であれば可能では？
(o■' ▽')o■*フルフル
コロナのおかげでネット投票の売り上げアップは棚からぼた餅です。頑張ってください。
立川競輪場は無料送迎バスも頻繁に出ているし、施設内のお手洗も清潔で利用しやすいです。ただ、喫煙所以外で喫煙してる人がたまにいるのに警備員が注意しないのを目にする。自分も喫煙者ですがマナーは守ってほしいと思う。
美味しいおつまみとお酒も魅力です
競輪場の雰囲気良くなればもっと行きたい！車券を買いたくても男性がたくさんいらっしやると躊躇ってしまいます。ゆったりと座れる椅子がほしいです。女性一人でも安心して行ける場所になればいいですね！
トークショーも嬉しいですが、普段は見ることの出来ない競輪選手の顔が見れるようなイベントなどがあれば凄く嬉しいです。
競輪はネットで楽しんでいます、競輪場にもいつか行ってみたいと思います。イメージが年配の方がいっぱいいるちょっと怖いイメージなので、女性なども行きやすい雰囲気やみんなが楽しめるようなイベントなどもあると行きやすいかなあと思います。
これからも色々な企画をお願いします。
芸人をもっと呼んでほしい
レースを観られれば十分
最近ネット投票&YouTube(動画)配信などで競輪は盛り上がっていますがまだまだ現地が人が入らず寂しい開催が多いのも事実だと思うので試行錯誤しご苦労も多いと思いますがこれからも頑張ってください。私は行ける時は現地へ出向き少しにはなりますが競輪場でお金(グルメ、車券など)を使って生の競輪を楽しみたいと思います。
優勝選手のサイン会が毎回あればよいなあ
観戦場所は綺麗にすべき
ウェザーニュースのキャスターがお天気と絡めて競輪場でトークショーとウェザーニュースのLIVE 配信してくれたらいいな
予想対決したいです
ファンと選手がもっと交流出来るようなイベントをしてほしいです。この間ガールズがいっぱい出ていた立川のトークショーに行きましたが、質問している人(誰でしたっけみのりさん?)の質問の仕方いいまいちでせつかくいいメンバーが来てくれているのに盛り上がらないなと思いました。サインもだめ、握手もだめ、確かホームページには大きな声援もだめになっていましたよね。サテライトのトークショーでもそんなことありません。立川レースも見やすくて好きだったのにそれを見てからがっかりして行っていません。昔立川でやっていた記念の時に選手紹介で選手がクオカード配布のようなイベントを普段のFI でもやったら盛り上がるような気がします。推し選手が決勝に乗ってる！選手紹介がバンクである！それだけで現地に行く人増えると個人的

には思います。子どもが楽しめるようなイベントも増やしてほしいです。ふわふわドームやヨーヨー釣りなど。後はそれを事前に SNS で告知してほしいです。
勝利者インタビューをしてサイングッズ投げ入れを全レースやれば盛り上がる
立川開催増やして下さい
沢山配信してほしい。
ネット投票が普及し、競輪場に行く機会が減りました。
立川よく行っていた時期があります
後閑信一さんのトークショーや、選手発掘の為のイベントをお願いします
飲食店を、増やして欲しいのと、子供たちが楽しめる場所が欲しい。まぁファミリーで楽しめるようになって欲しい。
外人選手とのレースが見たいです!!!
お金ください☺
バンク解放の日を増やして欲しい。自分の自転車で走ってみたい
反則に対して甘すぎる。もっと厳しくすべき。
小物芸能人とかおもない芸人呼ぶなら選手呼んでトークショーの方がいい
近くに競輪場があれば行ってみたいが近くにないので行く事はないですね。
競輪大好きです！
選手と触れ合えるサイン会やグッズプレゼント等の機会があれば競輪場に通いたくなる。
特別観覧席無料プレゼント企画を増やしてほしい
競輪のイメージアップのため、スタイリッシュさが必要と思う。競輪場とショッピングモールなど複合用途施設がいいかもしれません。妻はショッピング、夫は競輪場なら行きやすそう。
抽選イベントは並びがキツイので抽選番号配布等で並ばずにみんなにチャンスを与えて欲しい
欠車でも6車以下のレースにしないでください。
バンク改修予定等を発表してほしい
枠番は、なくしても良いのでは？
大都市圏以外でビッグレースを増やしてほしい
家族で楽しめる競輪場だと良いですね。
たちかわ競輪ナイター開催希望
閉店した売店跡地の有効活用
ガールズのグレードレースを増やして欲しいです
予想難しいので簡単予想（予想のやり方）レクチャーしてみたら良いかも
グッズの充実感がほしい
展開予想とかより考えさせられるものがあれば良いと思います。
ガールズ競輪の情報をもっと充実してもらいたい。
ガールズ開催を主に投票しています
家から遠いだけだから行かない
特別、記念開催中も F1、F2 を同時刻に開催してほしい

スピード感が半端ない
グレードレース以外の競輪場へ行ってもつまらなかった。せめて飯屋は開けてくれと。ネットで良いやと思ってしまう。
35年以上前立川に住んでたのでよく行きました あの頃の競輪場も面白かった
関西の競輪場は設備が古すぎる、椅子やトイレを改善してほしいです。
勝利者インタビューを全レースして欲しい。
マークシートでフォーメーション投票で各列何点でも可能にしてほしい 出来る所もありますか？
ストレス、カイシヨ、ほどほどに、やる
ガールズのレースを増やして欲しい
いつも楽しく投票させて頂いています ありがとうございます
キンキン声の女の声援が不快です（令和以降 G3 以上に必ずいる）
イベントないと競輪場には行く魅力ない
競輪場にキッズスペースを
選手にサテライトにもっと来て欲しい
女性のいきやすい、トイレが綺麗、こどもが遊べる広場、清掃が行き届いている、JRA をみならうこと
ホームページに専門紙が前日の夕方ぐらいに掲載されていればインターネットで車券を購入するが、掲載されていない場合は購入しない。ゆっくり予想することが楽しみなので、当日に専門紙が掲載されても購入する気になれない。
競輪場の設備が古くても清掃してほしい清潔感は保ってほしい 選手の一言だけでない東スポのようなコメントの充実 youtube などで過去映像も残してほしい
初めて競輪自体をやってみたけどはまる人がいるのがわかりました
関西在住で競輪歴も3年ほどなので、まだ立川競輪さんにお邪魔する機会には恵まれていないのですが、綺麗で大きい競輪場のイメージで行ってみたい競輪場です。横の公園の丘から観戦してみたいです！これからも開催楽しみにしています。
普段テレビでしか観ない選手を間近で観られるのは、ありがたいです。
プレゼントの企画をたくさん作ってくださいませ！
当たる予想会を楽しみにしてます
ミッドナイトの発走時間の間隔があと5分ほど伸ばしてほしいですね
立川競輪場の特別観覧席が懐かしい。
アスリートの方々の走りを間近で観たいので、是非とも競輪場に行きたいです。
Kドリームスの出店を増やしていただきたい
沢山プレゼントキャンペーンやって下さい
特にありません。
もっと競輪が盛り上げれば楽しい
音楽ライブイベントなども増えてほしい
交通の便を良くして欲しいです。

ホームページで「はじめて競輪場訪問」の案内等をおもしろくあれば嬉しいです。
電話投票金額に応じてポイントが貯まりオリジナルグッズと交換できるシステムを導入してください。
重光 浩明
ダイタクさんが好きなので、一緒に現地でレースを見ながら購入できるイベントがあれば行ってみたいです。いつもはチャリロトよしもと金曜日を見ながら、ちょこっとだけ購入していますが、先日残高あと 200 円というところで初めて 3 連複が当たりまして、もう少し続けてみようと思っています！
近隣に競輪場がない
マイカー持ちではないので駅から距離のある場は送迎バスがないと選択肢に入りません。昨今はバスの確保も大変ですがその点をご留意いただきたく。
適宜、指定席を開放、販売して欲しい。暑いときや寒いときは指定席が空いてないに行きたくなくなる。
無料バスなどがあれば行きやすい
いつも楽しく観戦しています。
ミッドナイトレース点数順車番やめてほしい
競輪が好きです
色んなイベントやプレゼント企画をやって欲しいです。
ボートレースを見習って、ファン獲得をしてほしい
行けば楽しいのはわかっているのですが、なかなか足を運ばずにいます(他公営競技はよく行くのですが)駐車場などのサービスがもう少しあると嬉しいです。
場内の飲食店が貧弱になりさみしい！イベントが少なくなりさみしい！モーニングとミッドナイトは時間的に来場は厳しい(そもそもミッドナイトは入場不可だが)
競輪ファンです、仕事からの帰宅後に投票出来るとか良い世の中ですね！！オーバーミッドナイトも検討してくださいませ。
食べ物のラインナップが増えると嬉しい
楽天 k ドリームスのデルカプレゼントキャンペーン(1000 円以上で 200 デルカプレゼントなど)が投票のモチベーションにつながり、毎月楽しませてもらっています。これからもサービスの維持をしていただけると嬉しく思います。
競輪歴約 1 年の新参者です。まだまだ勉強中。奥が深い世界です。
昔ほど競輪場に足を運ばなくなった現在、イベントはネット投票での充実をはかれば良いのでは？と思う。
首都圏にいた頃は、立川競輪にもずいぶん通ったものです！ グランプリにも抽選に通って、何度行った
ミッド 3 場開催はやめた方がいいです、忙しくて車券予想に集中できないから、2 場しか買わなくなる

たちかわ競輪場は、小林莉子選手のYouTubeチャンネルを見ている。又スマホの電話投票キャンペーンで当たった事があり(ありがとうございました)馴染みがあり、一回は行ってみたい競輪場です
毎年グランプリは、立川競輪場でやって欲しいです。
競輪場が近いからか選手が阪奈道路などでトレーニングしています。以前に少し話す機会があり、競輪場に見にいきました。八百長だと言う人もいますがなかなかの迫力で画面で見るとはまったく違うものでごくたまに思い出したように見に行きます。
立川は平塚 岸和田と並んで、ファン思いの競輪場なので大好きです。
定期的に大きなキャンペーンを企画していただくと、チャリロトの使用頻度が多くなるかと思えます。よろしく願いいたします。
企画ありがとうございます。
選手との交流イベントを増やして欲しい。
楽しいキャンペーンお願いいたします
お金があったら、又買います。
他の案件とハシゴするには場所が遠く敷居が高く感じる
素敵なプレゼントキャンペーンをありがとうございます。これからも立川競輪を応援します！
早く9車立てに戻してほしい
汚い野次、汚い言葉での怒声やめてもらいたい 退場させるくらいの監視を行ってほしい
立川競輪場は特別観覧席の無料ドリンクを前橋競輪場くらいにさせていただきたいです！
静寂の中に聞こえる車輪が空気を切る音が好きです。時代の流れかもしれませんが残して頂けると嬉しいです。
立川競輪場はトイレ含めて綺麗です。これまで4回ほど行きましたがすべてにおいて汚いヤジがあり残念な気持ちになりました。ヤジはあっていいのですがあまりにも汚すぎて、、コロスとか、、お客に対してのヤジもあつたり、またそれを放送に乗るようにカメラの近くで叫んだり女性の声援に対してうるさいとかキモイとか。注意できる方がいたらいいのですが、、負けない様に声援をかぶせました。そうしてくれるお客さんも数名いました。これからも行きますが1人では行けないです。競輪大好きなので応援してます。がんばってください
関西の競輪場はお世辞にも綺麗とは言えないので立川競輪場は綺麗で快適に競輪が楽しめる人が羨ましい
競輪場の設備がもっと綺麗になるといい。
選手応援や臨場感を求めない側の人間です
特別観覧席の新設・増設
インターネットで購入します。
キレイになったアピールを前面に出していけば良いのでは、と思う。
Dよ吉岡稔真さんが居ないから自由だな！
家族で楽しめるイベントがあれば
わざわざお金と時間を使って競輪場へ行くのだから抽選プレゼントとか欲しい。先着だと常連客が持って行ってしまう。

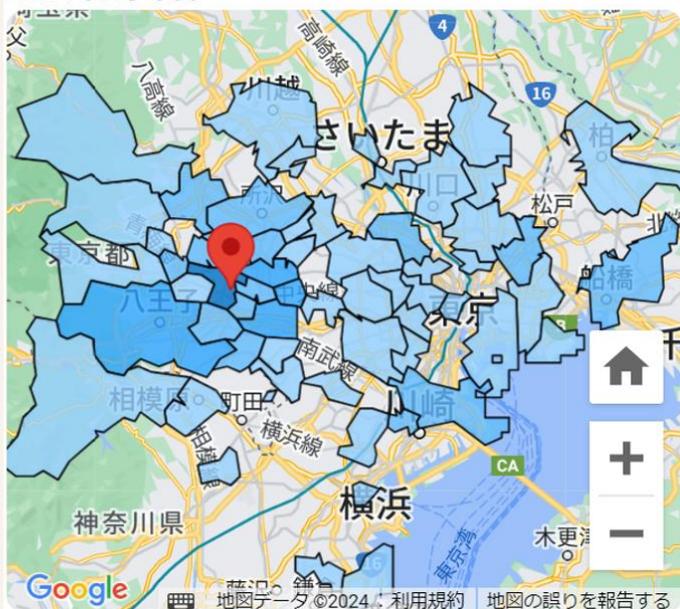
<p>オリンピック以降、競輪をスポーツとして観る人も周囲でチラホラと聞くようになりました。初めて 10 年ですが競輪はとても奥深い楽しいものだと思います。若い人にももっと広まるよう今後も cm やイベント、スポーツ番組への選手出演など期待しています。本場も最近では禁煙など随分と綺麗になっていますがトイレやフードなど力を入れてくださいませ！</p>
<p>地域対抗戦が見たい。あと、国際競輪を復活してほしい</p>
<p>競輪盛り上げてほしい</p>
<p>今だに競輪場のイメージが悪い話を聴いて競輪ファンとして悲しくなります。競輪場の近くのゴミのポイ捨てとか有り残念です。競輪選手とクリーンキャンペーンなどイベントを開催して欲しいです。</p>
<p>競輪は未確定抽選会の車券金額が、ほぼ 2000 円で 1 回。ボートレースは 1000 円。この差は大きい。しかも景品も変わらない。</p>
<p>もっとメジャーになってほしい</p>
<p>レースの合間が長過ぎる感じがする。長考したいレースもあるけど、簡単に決めれるレースの空き時間の競輪場の空間は嫁に言わせれば苦痛らしい。</p>
<p>余り競輪は面白くない。興味がわからない。</p>
<p>立川競輪の出走表コンビニで取れるようにしてほしい</p>
<p>楽しければそれで良い</p>
<p>競輪は 9 車立てが面白いし予想するのも楽しい。ファンサービスは未確定車券抽選会や的中車券抽選会等どんどんやってほしいです。</p>
<p>競輪の活性化を望む</p>
<p>競輪初心者なので、詳しくわかりませんが 1 番と 2 番は内側からスタートするので有利な気がします。</p>
<p>立川競輪場の食堂での鳩をどうにかして</p>
<p>楽しんでます</p>
<p>夏場は暑いのでナイターか早朝開催がいいですね。</p>
<p>より様々な機会を通してアピールし発信してほしいです。様々な企画に期待しています。</p>
<p>選手の安全のため仕方ないのかもしれないが、レースでの縛りが多くなり昔のような迫力がなくなった。派手な落車も昔ほど無くなったようにも思うから仕方がないかも。</p>
<p>まだ競輪始めたばかりですが、キャッシュバック凄くサービスよくて、ありがとうございます</p>
<p>喫煙スペースがもっと欲しい。</p>
<p>サマーナイトを現地観戦したばかりです。印象に残ったのは、顔見世段階で脇本選手が本気で踏んでいたことです。格好よかったです。</p>
<p>最近 TikTok で話題の選手によるダンスをバズらせてみてはいかがでしょうか？</p>
<p>各サイトが協力して盛り上げてください</p>
<p>なかなか交通手段が限られるので、交通費とか抽選プレゼントとかあると嬉しいです。</p>
<p>あまりにも酷いヤジ、酒飲みながら酷いヤジは注意してほしい。どんな選手も一生懸命走ってるのに汚いヤジはやめてもらいたい。</p>
<p>特にありません</p>

競馬、競艇はよくやっています。競輪で何か食いつく物があればですね。基本ギャンブルは好きです。
御朱印やポケモンカードみたいな、コレクターアルバム的なものを配って、本場・場外売り場のコレクターグッズを作成・”販売”してはどうか。
今年から競輪をはじめました人間の迫力がすごくてびっくりしました
連れがいない
競輪場巡りの全制覇が夢であります。近隣のビッグレースには足を運んで観戦が趣味です。特別観覧席優待などの企画があると、より行ってみたいと思う部分はあります。
福井競輪に行っていますが、飲食店が酷すぎて食事をする気になりません。やはりこういったホスピタル施設がそこそこ充実していないと若いファン層も増えないと思っています。
競輪場での飲食（アルコールを含む）も楽しみです
プレゼント企画宜しくお願いします。
立川競輪でもナイター開催して欲しい
ミッドナイトのグレードレースは面白い企画ですね！
年末グランプリのPRイベントを全国の主要都市（たとえば大阪なら梅田駅前など）で実施されてみるのも良いかと思います。
昔あった転がし車券を復活して欲しい。
ズバリ「競輪場飲み」を流行らせましょう！！あんなに旨いもんあるし！競輪場はどうしても「競輪イコールおっさんの趣味」というイメージのせいか若い人がまだまだ少ないように感じます。駅や電車内を使った飲酒イベントまである昨今 競輪場は隠しボス的なポテンシャルがあるハズ…！
実書店が壊滅し、TSUTAYAのような大規模レンタル店ですら落ちぶれたことを他山の石とし、集客を諦めてもよいのでは。競輪場から客席をなくせば新規建設にしろ既存施設の保守にしろ安上がりでしょうし。ネットだけでやっていけないもののでしょうか。
サイクルフェスタの再会
特館席の招待券などあれば
落車しないでくれ
競輪選手との交流会
やはり大きなレースの時は色々なブースが出て楽しいので現地に行きたいと思いますよね
トイレは綺麗にして欲しいな
誰もが知るような競輪選手が多くなれば競輪はもっと人気が出ると思います
チャリロトも配信して欲しいです
競輪すごく楽しいです
松戸競輪に行きましたが、施設はもちろんスタッフの方の配慮や気遣いに感激しました。ギャンブルってイメージがあって誤解されそうですが、スポーツ、地域愛として楽しめるから立川競輪場にも行ってみたいです。
真備ちゃんのワンにゃんイベントをまたやってほしい。犬を連れて競輪場へ入場できるドッグイベント、マルシェなどがあつたらいいな。

分煙、トイレが汚い、食事するところが少ない
ヒーローショーは車券購入しない親子がほとんどなので中止にした方がいい
熊本競輪に行ってみたい
単勝、複勝を発売してほしい。
声を出して叫ぶのは良いな

2024年7月 立川競輪場来場者 居住地分布状況

2024年7月 平日



2024年7月 休日



※携帯電話位置情報を基に作成

平日では来場者の分布が東側に広く及んでおり、都区部や千葉県からの来場も確認できる。

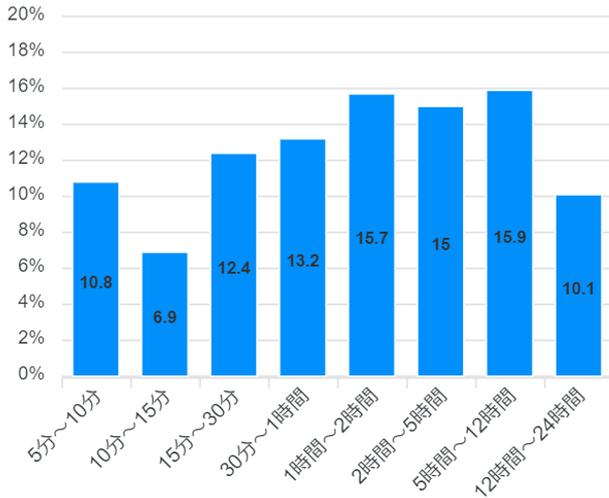
一方、休日においては分布が西側中心となり、特に他の競輪場や他競技が所在する地域からの来場が減少する傾向がある。

2024年7月 立川競輪場来場者 滞在時間分布状況

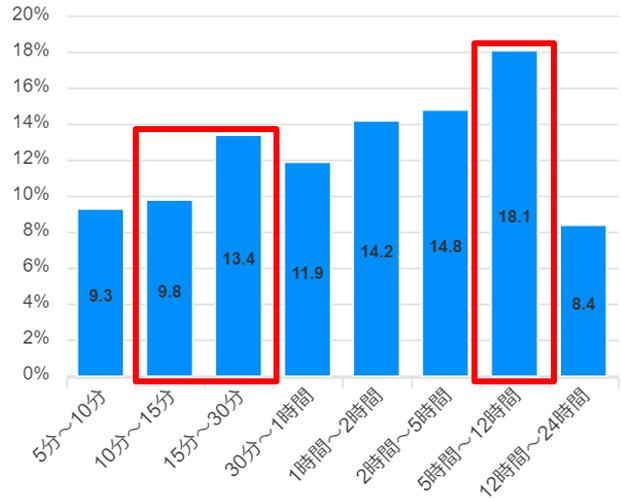
1日あたりの来訪者/割合（滞在時間別） [人/%]

※携帯電話位置情報を基に作成

2024年7月 平日



2024年7月 休日



来場者の休日の滞在時間は、10分～30分以下の短時間の利用、及び5時間以上の利用が平日よりわずかではあるが増加している。

全国競輪場周辺住民を対象としたアンケート結果(2024年3月実施)

【あなたは、お住まいの地域にある競輪場を訪れたことはありますか】

(%)

TOTALと比べ	n=	ある購入したことが	1年以内に入れたことが	1年以上前に入れたことが	1年以内に入れたことが	1年以上前に入れたことが							
		あり	あり	あり	あり	あり	あり	あり	あり	あり	あり	あり	あり
TOTAL	25800	2.1	5.9	0.7	1.7	1.2	7.4	64.7	16.3				
立川	400	2.5	6.3	1.0	2.0	0.8	7.8	70.8	9.0				

【あなたがお住まいの地域にある競輪場のイメージとして、あてはまるものを複数お答えください。(※競輪場認知者のみ聴取対象としている)】

(%)

競輪場認知者のみ	近所からある	男性向けの	親しみがな	話題にな	個人で楽し	友人向けの	家族向けの	若い	よどんで	閉鎖的な	開放的な	コアな競輪ファン	危険な	地域のため	新しい	変わって	個人向けの	開放的な	本格的な	気軽な	親しみがあ	新しい	安全な	新しい	家族向けの	若者向けの	すがすがし	初心者向け	女性向けの	その他				
TOTAL	21592	38.6	26.7	20.1	14.4	13.4	12.7	10.0	8.9	7.0	6.7	6.3	6.0	5.5	5.5	4.7	4.3	3.4	3.3	3.2	3.0	2.7	2.4	2.3	2.3	1.3	1.2	1.1	0.8	0.5	0.4	0.3	0.2	5.7
立川	364	44.5	31.0	19.5	12.6	13.2	16.2	12.4	13.5	8.8	5.9	4.7	9.6	7.7	5.8	3.0	9.3	4.4	4.1	3.8	6.3	4.1	1.9	3.8	0.8	1.4	0.8	0.2	0.0	0.9	0.3	0.0	4.7	

立川市民の「近くに競輪場がある」という認知度は9割を超えている。一方で市民の競輪場に対して持つ特徴的なイメージは、「コアな競輪ファンにぎわっているが、危険で汚く家族向けではない施設」というものである。

全国競輪場周辺住民を対象としたアンケート結果(2024年3月実施)

【あなたは、今後、お住まいの地域にある競輪場に行きたいと思いますか。】

【競輪を観戦して、車券を買いたい】

TOTALと比べ		そ	う	ま	い	あ	い	そ	(計)	そ
有意水準1%で高い										
有意水準5%で高い										
有意水準5%で低い										
有意水準1%で低い										
n=										
TOTAL	25800	1.8	5.7	17.0	19.9	55.7	7.4			
立川	400	1.3	7.5	23.3	19.5	48.5	8.8			

【G1など大きなレースがあれば行ってみたい】

TOTALと比べ		そ	う	ま	い	あ	い	そ	(計)	そ
有意水準1%で高い										
有意水準5%で高い										
有意水準5%で低い										
有意水準1%で低い										
n=										
TOTAL	25800	3.5	10.3	17.9	15.7	52.7	13.8			
立川	400	3.3	17.5	15.8	18.0	45.5	20.8			

1位/43

【競輪以外で、興味のあるイベントや催し物があれば行ってみたい】

TOTALと比べ		そ	う	ま	い	あ	い	そ	(計)	そ
有意水準1%で高い										
有意水準5%で高い										
有意水準5%で低い										
有意水準1%で低い										
n=										
TOTAL	25800	4.8	22.0	23.8	12.2	37.2	26.8			
立川	400	5.0	25.3	26.3	14.0	29.5	30.3			

【競輪場のトラックや広場、キッズスペース等で、子どもを遊ばせることができれば、行ってみたい】

TOTALと比べ		そ	う	ま	い	あ	い	そ	(計)	そ
有意水準1%で高い										
有意水準5%で高い										
有意水準5%で低い										
有意水準1%で低い										
n=										
TOTAL	2591	9.8	26.6	19.5	12.4	31.7	36.3			
立川	37	18.9	24.3	18.9	13.5	24.3	43.2			

4位/43

現状のイメージにもかかわらず、市民は立川競輪場への来場を否定しているわけではない。特に大きなレースへの期待感是全国で最も高い。また、子供の遊び場としての役割を強く求めている。

全国競輪場周辺住民を対象としたアンケート結果 (2024年3月実施)

【あなたがお住まいの地域で、以下のようなイベントや催し物があったとしたら、参加してみたいですか。(複数回答)】

並び替え: TOTALで降順	TOTALと比べ	有意水準1%で高い	有意水準5%で高い	有意水準5%で低い	有意水準1%で低い	イベント・催し物															
						グルメ市、うまいもの市	物産展や特産展	夏祭りや縁日、年末年始等の季節イベント	劇コンサートや音楽祭、演	無料配布の地域の名産品や食べ物等	周辺の飲食店や商業施設で使えるクーポンがもらえるイベント	フリーマーケットや古物市、バザー	お笑い芸人や歌手、タレント等が出るイベント	大人がゆつたりとくつろげる空間やイベント	健康づくりのためのイベント(運動や展示、相談)	防災に関するイベント	犬や猫に関するイベント	自衛隊の展示イベント	地元出身の有名人やスポーツ選手等と交流できるイベント	市販のバイクやクルマ等の展示・試乗イベント	
n=						25800	45.9	40.0	38.4	30.5	27.3	23.6	21.3	19.9	19.4	16.2	15.7	14.6	13.3	9.2	8.5
立川	400	46.0	41.8	40.5	31.5	31.5	26.5	22.8	18.0	22.8	16.3	21.3	12.8	18.0	7.8	8.0					

並び替え: TOTALで降順	TOTALと比べ	有意水準1%で高い	有意水準5%で高い	有意水準5%で低い	有意水準1%で低い	イベント・催し物																
						警察の展示イベント	消防の展示イベント	関するイベントアウトドアに	キャラクター等が出演するイベント	アイドリングやヒーロー、キャラクター等が出演するイベント	子どもが自由に走り回れる空間やイベント	ドローンやラジコン関連のイベント	市販の自転車やロードバイク等の展示・試乗イベント	乗方教室	交通安全教室や自転車のキユー大会	大人数が参加するバーベキュー	競輪場のトラックやバンク等の体験走行	乗バイクの展示・試乗イベント	ロードバイク等のイベント	その他	参加してみたいものはな	
n=						25800	8.1	7.1	6.9	6.9	6.7	6.2	5.9	5.2	4.6	4.2	3.5	3.2	2.4	1.5	0.4	23.3
立川	400	7.5	11.3	10.5	7.3	7.0	5.8	8.3	6.0	5.0	6.5	2.3	6.3	4.3	2.0	0.5	22.3					

【あなたは、お住まいの地域で開催されるイベントや催し物等についての情報を、ふだんどこから入手していますか。(複数回答)】

並び替え: TOTALで降順	TOTALと比べ	有意水準1%で高い	有意水準5%で高い	有意水準5%で低い	有意水準1%で低い	情報入手方法																		
						自治体の広報誌	新聞の折り込みチラシ	家族や友人・知人等から口頭で	TVのニュース	新聞の記事や広告	店舗の掲示板やポスター、チラシ等	街中の掲示板やポスター、チラシ等	回覧板	フリーペーパー	タウン誌	INS(Instagram等)	SNS(XやLINE)	自治体のホームページ	SNS(LINE)	タウン誌のホームページ	ラジオ/ポッドキャスト	スポーツ新聞の記事や広告	その他	情報を入手したことはない
n=						25800	28.1	24.5	23.8	20.0	19.4	18.9	17.0	16.9	16.6	16.5	13.5	12.1	9.2	8.3	4.1	1.9	1.0	15.7
立川	400	33.5	18.3	21.0	8.3	11.5	22.0	24.3	7.3	11.3	15.0	17.3	16.5	10.3	17.3	0.8	2.0	1.5	17.5					

「防災」「自衛隊・警察・消防」「バンク走行」など、体験型イベントへの参加意向が強く出ている。周知方法としては、TVや新聞などのマスメディアよりも、「自治体の発信」「街中の掲示板」「タウン誌」の活用が効果的。

資料4 一般会計への繰出金

(単位：円)

年度	繰出金	特別競輪等	年度	繰出金	特別競輪等
昭和 26 年	9,750,000		昭和 59 年	3,400,000,000	
昭和 27 年	61,158,000		昭和 60 年	3,300,000,000	グランプリ
昭和 28 年	89,115,000		昭和 61 年	3,300,000,000	グランプリ
昭和 29 年	95,125,000		昭和 62 年	3,935,000,000	
昭和 30 年	108,008,000		昭和 63 年	4,500,000,000	グランプリ
昭和 31 年	104,063,000		平成元年	7,814,824,000	
昭和 32 年	156,786,000		平成 2 年	4,958,073,000	グランプリ
昭和 33 年	120,642,000		平成 3 年	4,994,858,000	グランプリ
昭和 34 年	176,590,000		平成 4 年	5,912,355,000	日本選手権
昭和 35 年	234,482,000		平成 5 年	7,047,007,000	グランプリ
昭和 36 年	274,852,000		平成 6 年	5,482,658,000	グランプリ
昭和 37 年	339,655,000		平成 7 年	5,082,956,000	グランプリ
昭和 38 年	469,830,000		平成 8 年	5,252,412,000	グランプリ
昭和 39 年	665,467,000		平成 9 年	4,500,000,000	グランプリ
昭和 40 年	891,385,000		平成 10 年	4,450,000,000	グランプリ
昭和 41 年	1,011,690,000		平成 11 年	2,650,000,000	グランプリ
昭和 42 年	1,057,230,000		平成 12 年	2,430,000,000	グランプリ
昭和 43 年	1,209,397,000		平成 13 年	2,000,000,000	日本選手権
昭和 44 年	1,364,191,000		平成 14 年	2,000,000,000	グランプリ
昭和 45 年	1,885,386,000		平成 15 年	750,000,000	
昭和 46 年	2,185,002,000		平成 16 年	400,000,000	グランプリ
昭和 47 年	2,442,700,000		平成 17 年	10,000,000	日本選手権
昭和 48 年	2,083,577,000		平成 18 年	10,000,000	
昭和 49 年	3,221,820,000		平成 19 年	10,000,000	グランプリ
昭和 50 年	3,245,000,000		平成 20 年	10,000,000	
昭和 51 年	2,620,000,000		平成 21 年	10,000,000	
昭和 52 年	2,800,000,000		平成 22 年	10,000,000	グランプリ
昭和 53 年	2,900,000,000		平成 23 年	10,000,000	
昭和 54 年	3,200,000,000	日本選手権	平成 24 年	10,000,000	日本選手権
昭和 55 年	3,111,000,000		平成 25 年	10,000,000	グランプリ
昭和 56 年	3,200,000,000	オールスター	平成 26 年	10,000,000	
昭和 57 年	3,344,000,000		平成 27 年	100,000,000	
昭和 58 年	3,400,000,000		平成 28 年	100,000,000	グランプリ

年度	繰出金	特別競輪等
平成 29 年	100,000,000	
平成 30 年	100,000,000	
平成 31 年	100,000,000	グランプリ
令和 2 年	200,000,000	
令和 3 年	200,000,000	
令和 4 年	200,000,000	
令和 5 年	200,000,000	グランプリ
総計	133,638,044,000	

資料5 競輪事業に関する基金

(1) 立川市競輪事業財政調整基金

昭和45(1970)年12月設置

① 立川市競輪事業財政調整基金条例

(設置)

第1条 競輪事業の収益を積み立てることにより各年度の財源の調整を図り、財政の健全な運営に資するため、立川市競輪事業財政調整基金(以下「基金」という。)を設置する。

(積立額)

第2条 基金として積み立てる額は、特別会計競輪事業の歳入歳出予算(以下「予算」という。)で定める。

(管理)

第3条 基金に属する現金は、金融機関への預金その他最も確実かつ有利な方法により保管しなければならない。

(運用益金の処理)

第4条 基金の運用から生ずる収益は、予算に計上して基金に編入する。

(処分)

第5条 基金の処分する額は、予算で定める。

② 基金残高の推移

(単位：円)

年度	積立			取崩	増減	年度末現在 残高
	収益分	利子分	合計			
H1	1,670,809,000	307,413,909	1,978,222,909	2,211,600,000	△233,377,091	4,824,127,682
H2	1,722,007,000	327,563,744	2,049,570,744	2,832,947,000	△783,376,256	4,040,751,426
H3	2,424,894,759	266,864,241	2,691,759,000	1,437,307,000	1,254,452,000	5,295,203,426
H4	1,089,972,241	246,085,531	1,336,057,772	0	1,336,057,772	6,631,261,198
H5	641,162,000	171,340,956	812,502,956	1,687,880,000	△875,377,044	5,755,884,154
H6	275,261,000	106,161,039	381,422,039	1,863,197,000	△1,481,774,961	4,274,109,193
H7	0	55,553,892	55,553,892	250,000,000	△194,446,108	4,079,663,085
H8	0	22,328,264	22,328,264	900,000,000	△877,671,736	3,201,991,349
H9	0	16,496,585	16,496,585	1,800,000,000	△1,783,503,415	1,418,487,934
H10	0	3,557,174	3,557,174	1,422,000,000	△1,418,442,826	45,108
H11	0	1,677	1,677	0	1,677	46,785
H12	0	104	104	0	104	46,889
H13	0	49	49	0	49	46,938
H14	100,000,000	21	100,000,021	0	100,000,021	100,046,959
H15	0	833	833	0	833	100,047,792

年度	積立			取崩	増減	年度末現在 残高
	収益分	利子分	合計			
H16	17,623,000	696	17,623,696	0	17,623,696	117,671,488
H17	480,000,000	59	480,000,059	0	480,000,059	597,671,547
H18	0	0	0	0	0	597,671,547
H19	340,898,000	1,110,762	342,008,762	99,554,520	242,454,242	840,125,789
H20	446,831,581	1,264,991	448,096,572	58,527,747	389,568,825	1,229,694,614
H21	335,233,710	740,897	335,974,607	73,910,344	262,064,263	1,491,758,877
H22	202,658,000	314,340	202,972,340	65,637,615	137,334,725	1,629,093,602
H23	42,400,000	388,352	42,788,352	145,461,756	△102,673,404	1,526,420,198
H24	198,809,000	1,186,412	199,995,412	49,499,600	150,495,812	1,676,916,010
H25	299,273,000	726,312	299,999,312	43,781,928	256,217,384	1,933,133,394
H26	187,049,000	1,109,794	188,158,794	46,626,229	141,532,565	2,074,665,959
H27	68,107,000	1,003,310	69,110,310	42,942,331	26,167,979	2,100,833,938
H28	101,962,000	464,928	102,426,928	35,784,462	66,642,466	2,167,476,404
H29	50,333,000	95,941	50,428,941	48,056,962	2,371,979	2,169,848,383
H30	50,185,000	95,477	50,280,477	34,289,410	15,991,067	2,185,839,450
H31	37,000,000	100,987	37,100,987	103,714,760	△66,613,773	2,119,225,677
R 2	0	49,134	49,134	0	49,134	2,119,274,811
R 3	0	19,560	19,560	0	19,560	2,119,294,371
R 4	0	19,979	19,979	0	19,979	2,119,314,350
R 5	200,000,000	19,523	200,019,523	0	200,019,523	2,319,333,873
計	10,982,468,291	1,532,079,473	12,514,547,764	15,252,718,664	△2,738,170,900	

(2) 立川市競輪事業施設等整備基金

平成19(2007)年3月設置

① 立川市競輪事業施設等整備基金条例

(設置)

第1条 競輪事業の収益を積み立てることにより施設及び設備の整備並びに用地の購入に資するため、立川市競輪事業施設等整備基金（以下「基金」という。）を設置する。

(積立額)

第2条 基金として積み立てる額は、特別会計競輪事業の歳入歳出予算（以下「予算」という。）で定める。

(管理)

第3条 基金に属する現金は、金融機関への預金その他最も確実かつ有利な方法により保管しなければならない。

(運用益金の処理)

第4条 基金の運用から生ずる収益は、予算に計上して基金に編入する。

(処分)

第5条 基金の処分する額は、予算で定める。

(委任)

第6条 この条例の施行について必要な事項は、市長が別に定める。

② 基金残高の推移

(単位：円)

年度	積立			取崩	増減	年度末現在 残高
	収益分	利子分	合計			
H18	690,000,000		690,000,000	0	690,000,000	690,000,000
H19	1,336,038,000	1,206,768	1,337,244,768	0	1,337,244,768	2,027,244,768
H20	784,482,000	3,334,194	787,816,194	25,174,286	762,641,908	2,789,886,676
H21	260,000,000	6,026,525	266,026,525	154,821,600	111,204,925	2,901,091,601
H22	875,000,000	2,388,313	877,388,313	93,451,680	783,936,633	3,685,028,234
H23	356,463,000	2,675,678	359,138,678	169,404,480	189,734,198	3,874,762,432
H24	340,000,000	4,306,996	344,306,996	508,728,002	△164,421,006	3,710,341,426
H25	1,017,000,000	4,288,705	1,021,288,705	169,141,708	852,146,997	4,562,488,423
H26	120,000,000	4,929,254	124,929,254	87,112,848	37,816,406	4,600,304,829
H27	340,000,000	3,678,672	343,678,672	409,461,501	△65,782,829	4,534,522,000
H28	1,072,000,000	1,144,769	1,073,144,769	3,402,767,493	△2,329,622,724	2,204,899,276
H29	540,000,000	158,385	540,158,385	33,200,668	506,957,717	2,711,856,993
H30	530,033,000	177,972	530,210,972	131,235,635	398,975,337	3,110,832,330
H31	969,826,000	169,595	969,995,595	150,768,583	819,227,012	3,930,059,342
R 2	795,180,000	56,931	795,236,931	62,048,456	733,188,475	4,663,247,817
R 3	1,119,811,000	72,790	1,119,883,790	72,238,831	1,047,644,959	5,710,892,776
R 4	1,129,000,000	82,331	1,129,082,331	230,161,495	898,920,836	6,609,813,612
R 5	1,701,982,000	514,331	1,702,496,331	833,844,645	868,651,686	7,478,465,298
計	13,976,815,000	35,212,209	14,012,027,209	6,533,561,911	7,478,465,298	

資料6 KEIRIN グランプリ歴代優勝者一覧

開催年	開催場	優勝者
1985	立川	中野 浩一 (福岡/35期)
1986	立川	井上 茂徳 (佐賀/41期)
1987	平塚	滝澤 正光 (千葉/43期)
1988	立川	井上 茂徳 (佐賀/41期)
1989	中止	
1990	立川	坂本 勉 (青森/57期)
1991	立川	鈴木 誠 (千葉/55期)
1992	平塚	吉岡 稔真 (福岡/65期)
1993	立川	滝澤 正光 (千葉/43期)
1994	立川	井上 茂徳 (佐賀/41期)
1995	立川	吉岡 稔真 (福岡/65期)
1996	立川	小橋 正義 (新潟/59期)
1997	立川	山田 裕仁 (岐阜/61期)
1998	立川	山口 幸二 (岐阜/62期)
1999	立川	太田 真一 (埼玉/75期)
2000	立川	児玉 広志 (香川/66期)
2001	平塚	伏見 俊昭 (福島/75期)
2002	立川	山田 裕仁 (岐阜/61期)
2003	京王閣	山田 裕仁 (岐阜/61期)
2004	立川	小野 俊之 (大分/77期)

開催年	開催場	優勝者
2005	平塚	加藤 慎平 (岐阜/81期)
2006	京王閣	有坂 直樹 (秋田/64期)
2007	立川	伏見 俊昭 (福島/75期)
2008	平塚	井上 昌己 (長崎/86期)
2009	京王閣	海老根 恵太 (千葉/86期)
2010	立川	村上 博幸 (京都/86期)
2011	平塚	山口 幸二 (岐阜/62期)
2012	京王閣	村上 義弘 (京都/73期)
2013	立川	金子 貴志 (愛知/75期)
2014	岸和田	武田 豊樹 (茨城/88期)
2015	京王閣	浅井 康太 (三重/90期)
2016	立川	村上 義弘 (京都/73期)
2017	平塚	浅井 康太 (三重/90期)
2018	静岡	三谷 竜生 (奈良/101期)
2019	立川	佐藤 慎太郎 (福島/78期)
2020	平塚	和田 健太郎 (千葉/87期)
2021	静岡	古性 優作 (大阪/100期)
2022	平塚	脇本 雄太 (福井/94期)
2023	立川	松浦 悠士 (広島/98期)
2024	静岡	古性 優作 (大阪/100期)

資料7 立川競輪経営戦略検討委員会委員名簿

	役 職	氏 名
委員長	公営競技事業部長	神崎 恵子
副委員長	産業文化スポーツ部長	井上 隆一
委 員	総合政策部シティプロモーション推進担当課長	太田 勇
	行政管理部施設課長	伊東 佐知子
	財務部財政課長	徳丸 祐豪
	(公財) J K A競輪振興業務部次長	木村 貴史
	(公社) 全国競輪施行者協議会企画担当部長	富澤 聡
	立川競輪場周辺対策協議会副会長	森谷 武雄
事務局	公営競技事業部事業課長	福家 賢三
	公営競技事業部事業課庶務係長	高城 毅
	公営競技事業部事業課場外係長	中村 潤司
	公営競技事業部事業課施設係長	二橋 寛典
オブザーバー	(株) ケイドリームス	高崎 正嗣

資料8 立川競輪経営戦略検討委員会設置要綱

(設置)

第1条 競輪事業を実施するにあたり、自転車その他機械工業の振興、体育、社会福祉等の公益の増進及び安定的な収益の確保を図るとともに、入場者、施設等の現状を分析し、将来にわたる持続可能な競輪運営を検討するため、立川競輪経営戦略検討委員会（以下「委員会」という。）を設置する。

(所管事項)

第2条 委員会は、次の各号に掲げる事項を検討する。

- (1) 安定的に収益を確保するための施策に関する事。
- (2) 計画的な施設の改修及び設備機器の更新に関する事。
- (3) 競輪事業における基金及び一般会計への繰出しに関する事。
- (4) その他必要な事項に関する事。

(組織)

第3条 委員会は、委員長、副委員長及び委員をもって組織する。

- 2 委員長は、公営競技事業部長を、副委員長は、産業文化スポーツ部長を充てる。
- 3 委員は、総合政策部シティプロモーション推進担当課長、行政管理部施設課長、財務部財政課長を充てるほか、次の各号に掲げる者につき、市長が委嘱する。
 - (1) 公益財団法人JKA職員
 - (2) 公益社団法人全国競輪施行者協議会職員
 - (3) 立川競輪周辺対策協議会役員

(職務)

第4条 委員長は、委員会を代表し、会務を総理する。

- 2 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故があるときは、その職務を代理する。
- 3 委員は、委員長の命を受けて委員会の事務に従事する。

(会議)

第5条 委員会は、委員長が必要と認めたときに招集する。

(意見聴取)

第6条 委員会は、必要があると認めたときは、委員以外の者の出席又は資料の提出を求めることができる。

(庶務)

第7条 委員会の庶務は、公営競技事業部事業課において処理する。

(委任)

第8条 この要綱の施行について必要な事項は、委員長が別に定める。

資料9 検討の経過

年月日	内容
令和6（2024）年 9月17日	第1回 ・立川競輪の現状と課題について ・今後の委員会の進め方について
令和6（2024）年 9月30日	第2回 ・立川競輪経営戦略骨子（案）について
令和6（2024）年 10月21日	第3回 ・立川競輪経営戦略素案（案）について

立川競輪経営戦略

令和7（2025）年3月発行

編集・発行 立川市公営競技事業部事業課
立川市曙町3丁目32番地5号
電話 042-524-1121