

地域福祉アンテナショップについて

1. これまでの振り返り（意見、取組の方向性など）

- ・全部型…R4：2件（4，6地区）
R5：4件（2，5地区開設）
R6：4件
R7：6件（1，3地区開設）
全圏域に開設という当初の目標が達成できている。
開催日数：利用者数＝（R5）806日：11,732人、（R6）880日：12,702人
- ・協働型…R4：8件
R5：11件（+3）
R6：9件（最大12件から3件が活動終了）
R7：現在は8件（1件が活動終了）
開催日数：利用者数＝（R5）433日：2,319人、（R6）220日：1,994人
- ・活動終了となる協働型地域福祉アンテナショップが多かったが、新規開設はR6.4月からない状態で伸び悩んでおり、課題がある。
- ・目的がないと立ち寄りづらいと感じる方もいるのではないかと考えられる。イベントなどを実施することで地域福祉アンテナショップに来ていただくきっかけを作っているが「ふらっと気軽に立ち寄れる場所」があるということをもっと周知していく必要がある。

※「全部型」…概ね週2回以上、1日3時間以上開設。 「協働型」…概ね月2回以上開設。

※全部型の運営形態は、直営型と委託型がある。

⇒持続可能な運営、参画しやすい協働型のあり方、全部型や協働型以外の第3の種類の検討。

2. 検討項目案

＊地域福祉アンテナショップの周知（参加者・利用者を増やすための取組）

＊協働型の再考

＊運営形態の検討

