資料４

今後のまちづくりの進め方のイメージ

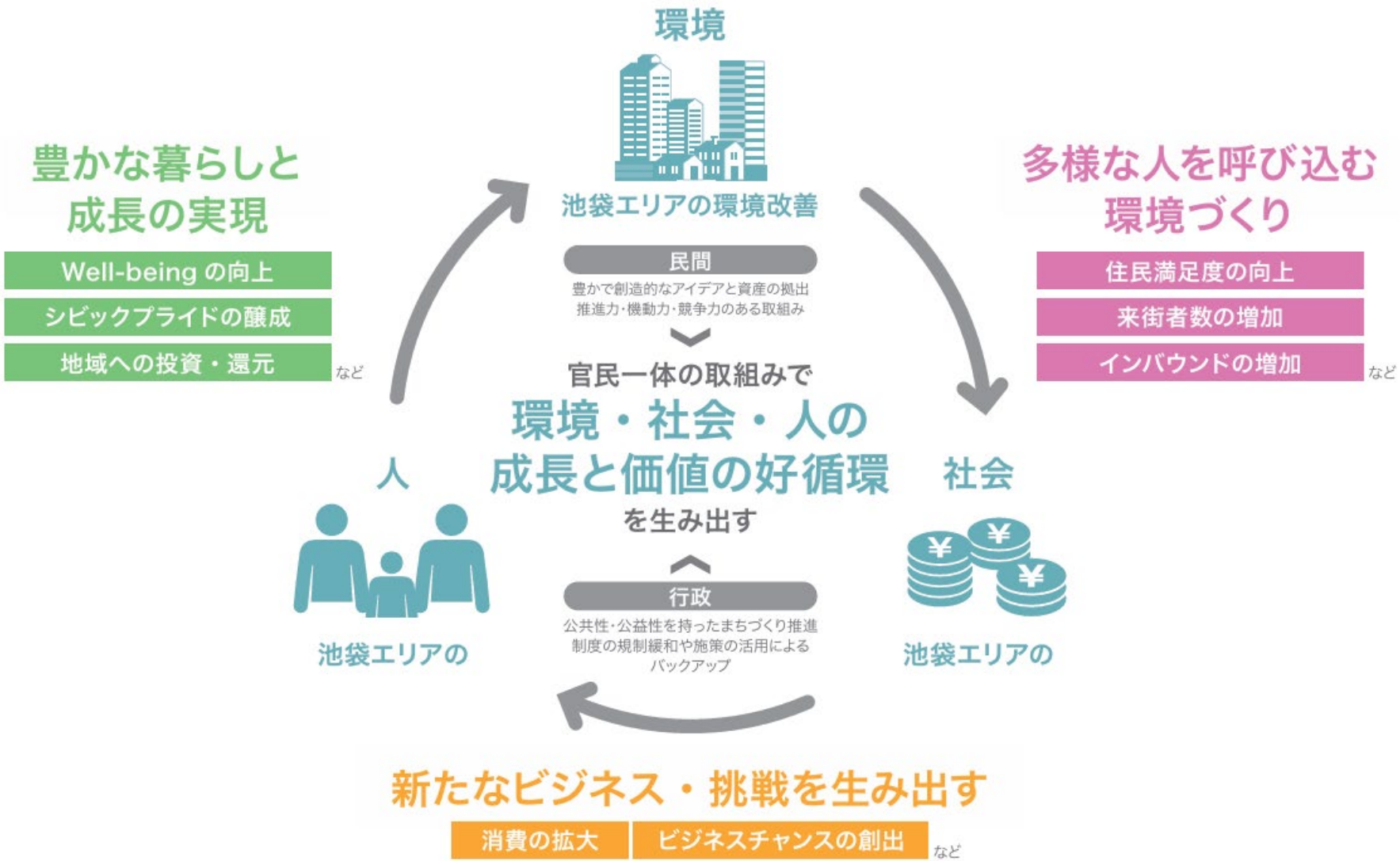
～池袋エリアプラットフォームの事例～

令和８年10月28日

1．『池袋エリアプラットフォーム』とは

産官学民一体の取組みで、池袋エリアの環境・社会・人の好循環を生み出す

産官学民一体となり、多様な人を呼び込む「環境」づくり、新たなビジネス・挑戦を生み出す「社会（経済）」づくり、
豊かな暮らしと成長を実現する「人」づくりにより、池袋エリアの成長と価値の好循環を生み出します。

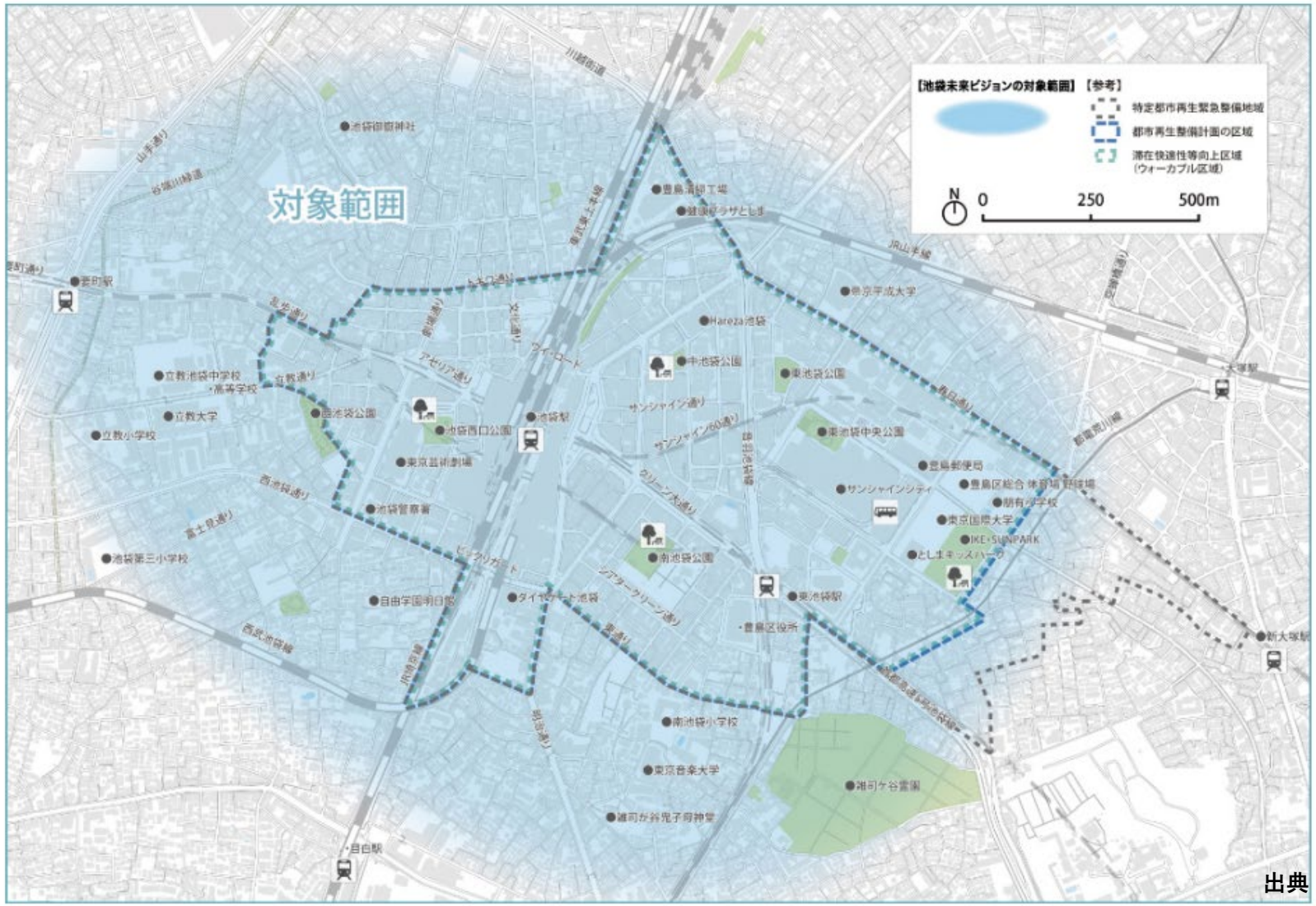


出典：池袋未来ビジョン

1．『池袋エリアプラットフォーム』とは

池袋エリアプラットフォームの活動範囲

特定都市再生緊急整備地域及び都市再生整備計画の区域を中心に池袋駅東西を包括するエリアを活動範囲としております。

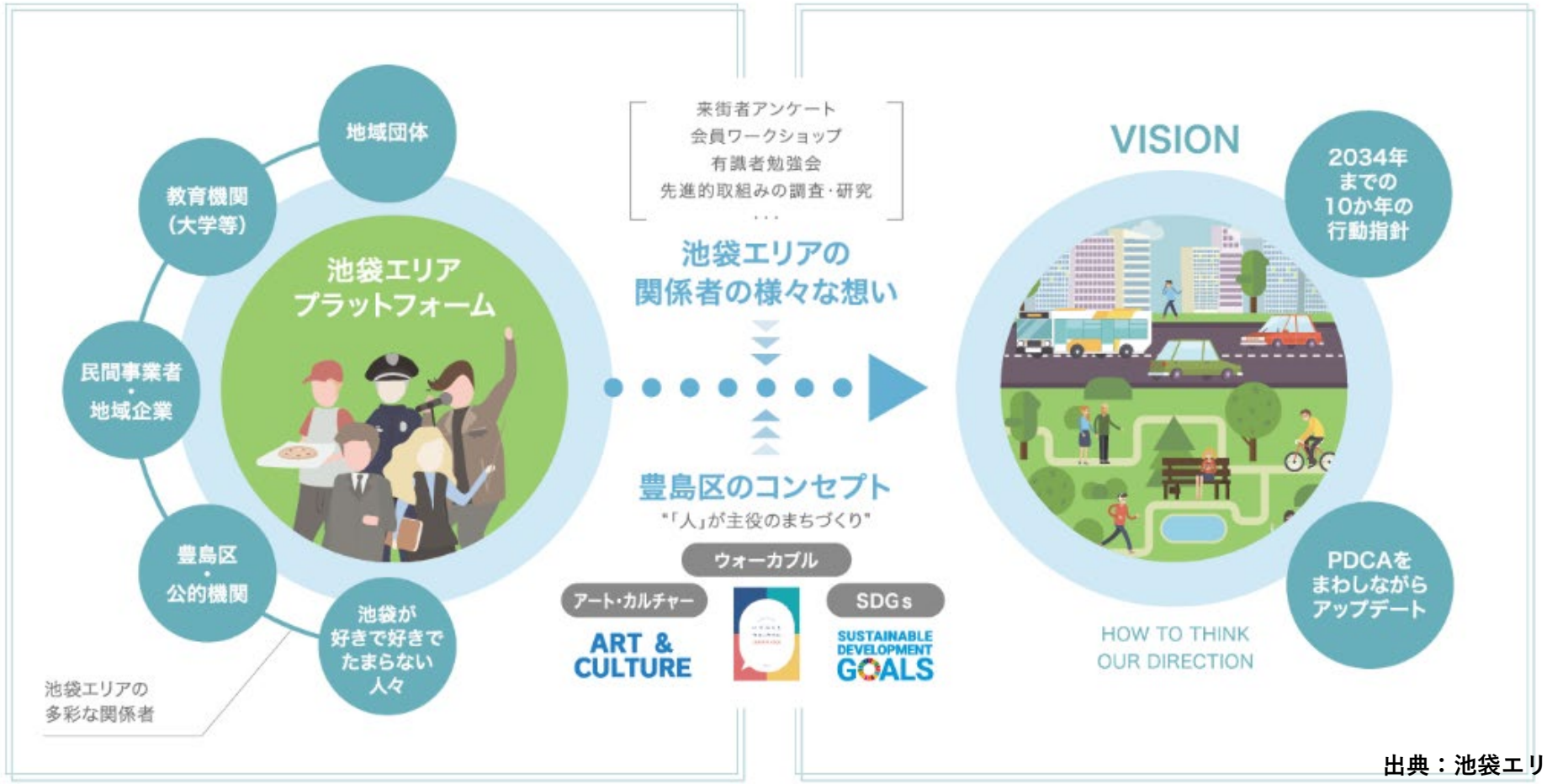


出典：池袋エリアプラットフォームHP

1．『池袋エリアプラットフォーム』とは

池袋エリアプラットフォームとは

私たち池袋エリアプラットフォームは、池袋がいつまでも人々を惹きつける、魅力に溢れた人中心のまちとなることを大きな目標に、産官学民一体となってまちづくりを推進する共同体です。
私たちは、"池袋ならではのウォーカブルなまち"を目指して行動指針となる「未来ビジョン」を描き、その実現に向けて取り組んでいます。



出典：池袋エリアプラットフォームHP

2．池袋未来ビジョン



出典：池袋未来ビジョン

2．池袋未来ビジョン



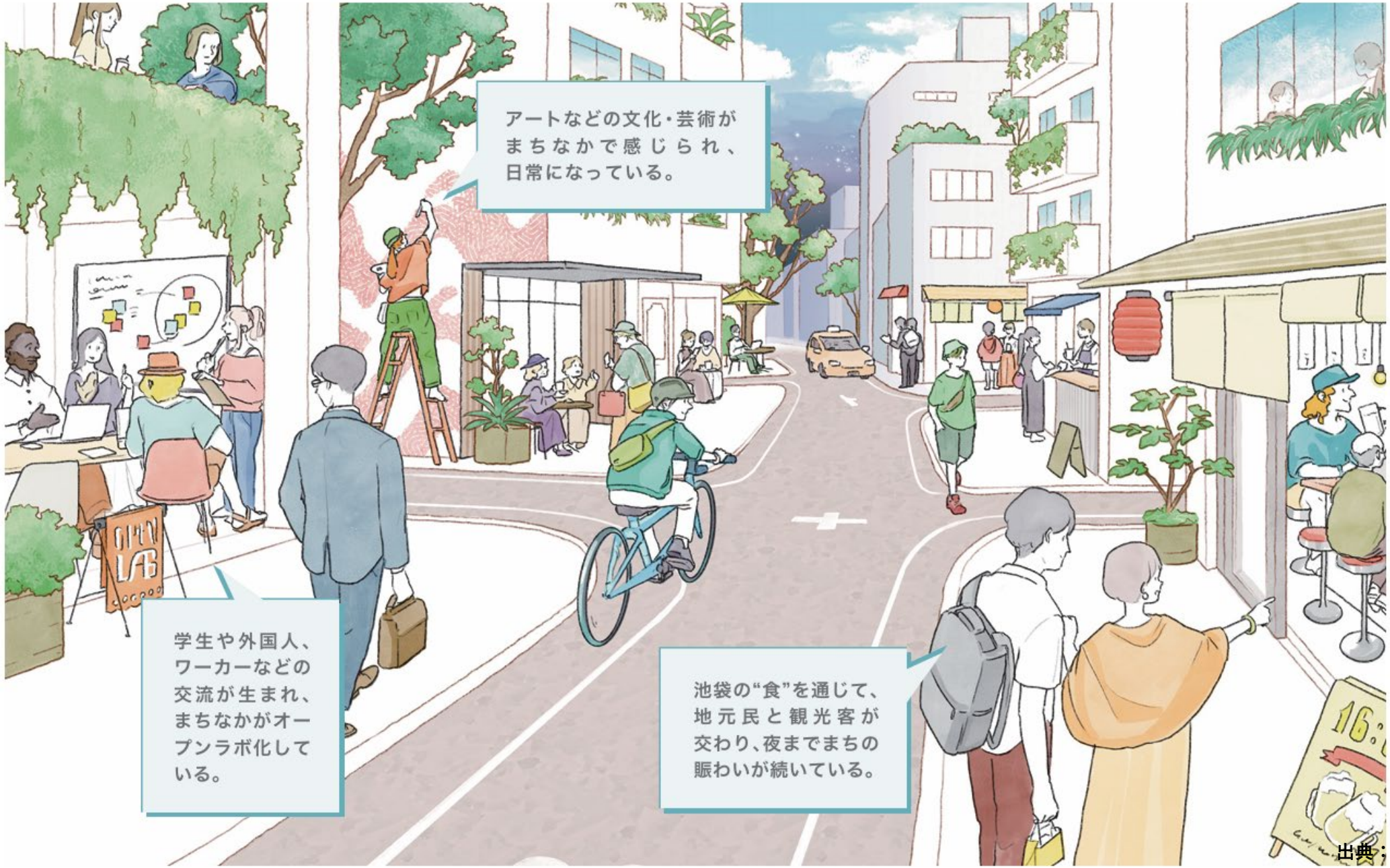
出典：池袋未来ビジョン

2．池袋未来ビジョン



出典：池袋未来ビジョン

2．池袋未来ビジョン



出典：池袋未来ビジョン

2．池袋未来ビジョン

池袋エリアプラットフォーム会員の心得と取組み

池袋エリアプラットフォーム

会員の心得

池袋エリアプラットフォームの会員は、3つの心得をもとに活動し、池袋未来ビジョンの実現を目指します。

心得 1
自分事として前のめりに挑戦しよう！
池袋未来ビジョンの実現に向けて、会員それぞれが主体的・積極的に取り組もう！

心得 2
エリア関係者と積極的に繋がろう！
個人から企業まで、住民から来街者まで、ジャンルや世代を超えた「つながり」をつくり、新しい仲間の輪を広げよう！

心得 3
共に創り、共に奏でよう！
仲間たちと一緒に、想像を超える化学反応で、新たな価値創造に挑戦しよう！そして、活動と発信を続け、新たな「池袋ファン」の獲得につなげよう！

取組み

池袋エリアプラットフォームは、池袋エリアの様々な課題や将来のまちづくりの方向性について検討し、必要な体制整備や具体的なプロジェクトに繋げていきます。

「場」の共有・共創
まちの公共空間や民地空間（公開空地・空き店舗・空き会議室等）の情報を共有し、多様なニーズに応える利活用を推進します。

「活動」の共有・共創
交流会などを通じて、池袋エリアの関係者が連携し、小さなアクションから挑戦できる環境を整えます。既存の活動や新たなチャレンジを面的に繋げて、まち全体の活動へとアップデートしていきます。

「情報」の共有・共創
池袋エリアの人流やニーズに関する情報を一元化・可視化し、情報のシェア・共同発信を通して、まち全体のサービス力・ブランド力の向上を図ります。

住民
ワーカー
来訪者 など

情報発信

参加・協力等

エリア価値を高めるプロジェクトの展開

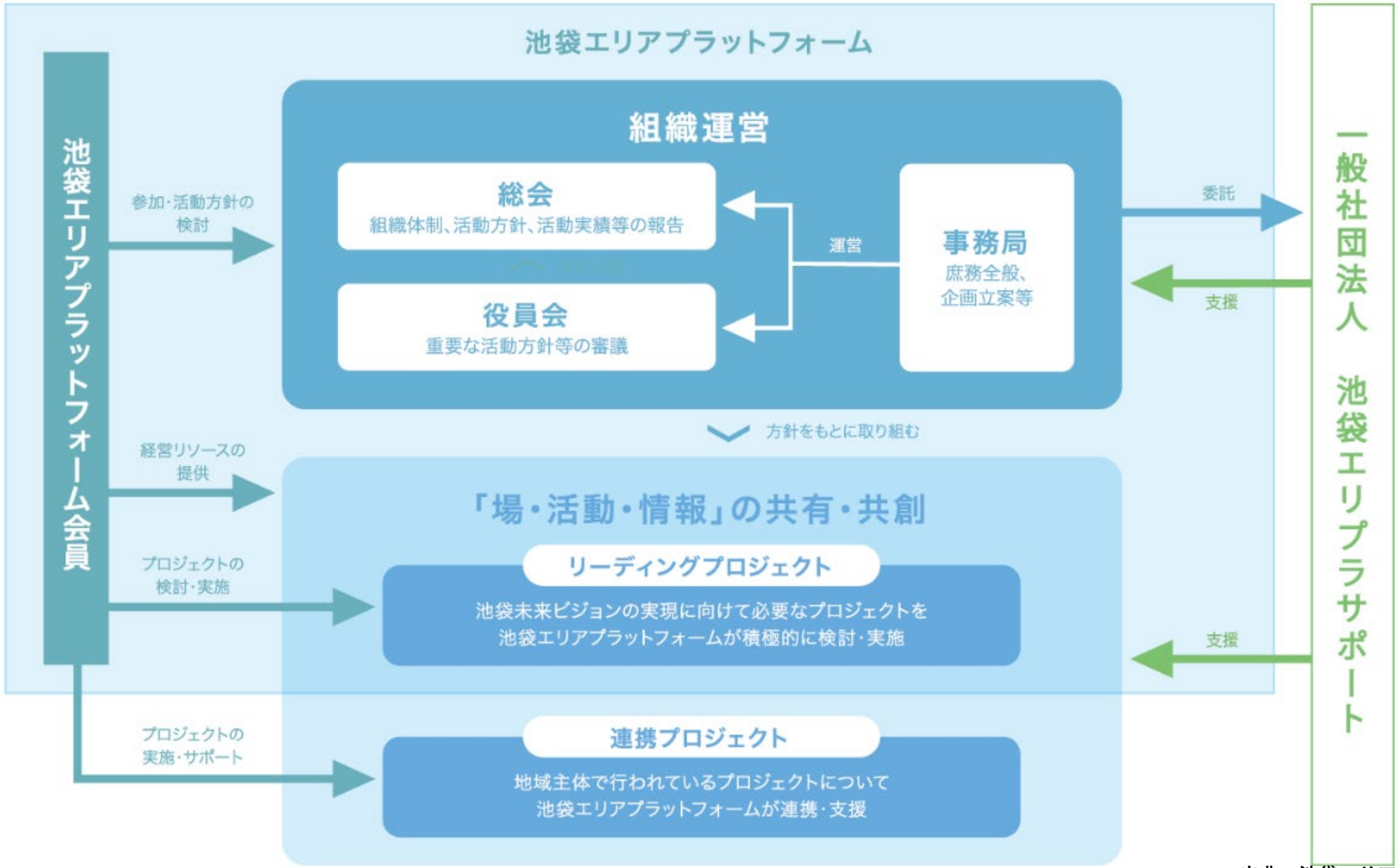
一般社団法人 池袋エリプラサポート

池袋エリアプラットフォームが実施する取り組みを支援する組織です。

役割 1 池袋エリアプラットフォームの会費などの資金管理や契約等の業務代行を行います。
役割 2 今後、都市再生推進法人の指定を目指します。

出典：池袋未来ビジョン

2．池袋未来ビジョン



出典：池袋エリアプラットフォームHP

3．活動状況

活動１　情報発信・会員交流会

① 池袋エリアプラットフォームホームページ・Facebook・Instagramの運用

② 池袋エリアプラットフォーム活動情報「INFORMATION」の作成・公開

③ 会員交流・勉強会「MEET UP!!」の開催

活動２　データ活用

① 人流・消費データ分析

活動３　ストリートデザイン部会

① ストリートデザイン部会とは

② 社会実験｜IKEBUKURO25

③ 社会実験｜涼感プレイスプロジェクト

3．活動状況｜活動１ 情報発信・会員交流

①　池袋エリアプラットフォームホームページ・Facebook・Instagramの運用

エリプラHP



出典：池袋エリアプラットフォームHP

Facebook





出典：池袋エリアプラットフォームFB

3．活動状況｜活動１ 情報発信・会員交流

②　池袋エリアプラットフォーム活動情報「INFORMATION」の作成・公開

「INFORMATION」とは？

エリプラの活動内容を掲載した情報誌
３か月に一回程度ペースで池袋エリプラのHPに掲載されており、エリプラ会員外の方も活動内容をチェックできる

主な掲載内容

- 会員交流会「MEET UP!!」の開催レポート
- 社会実験の開催レポート



出典：池袋エリアプラットフォームHP

3．活動状況｜活動１ 情報発信・会員交流

③　会員交流・勉強会「MEET UP!!」の開催

開催目的

エリプラ会員同士の交流の深度化・ネットワーク化によるエリプラ活動の円滑化・多様化とプレーヤーの洗い出し
エリプラ活動（各部会のアクションとも連携）の情報提供・共有による会員への活動の周知





トークテーマ

- エリアマネジメントとは！？
- 社会実験報告会
- 次回テーマ：都市防災

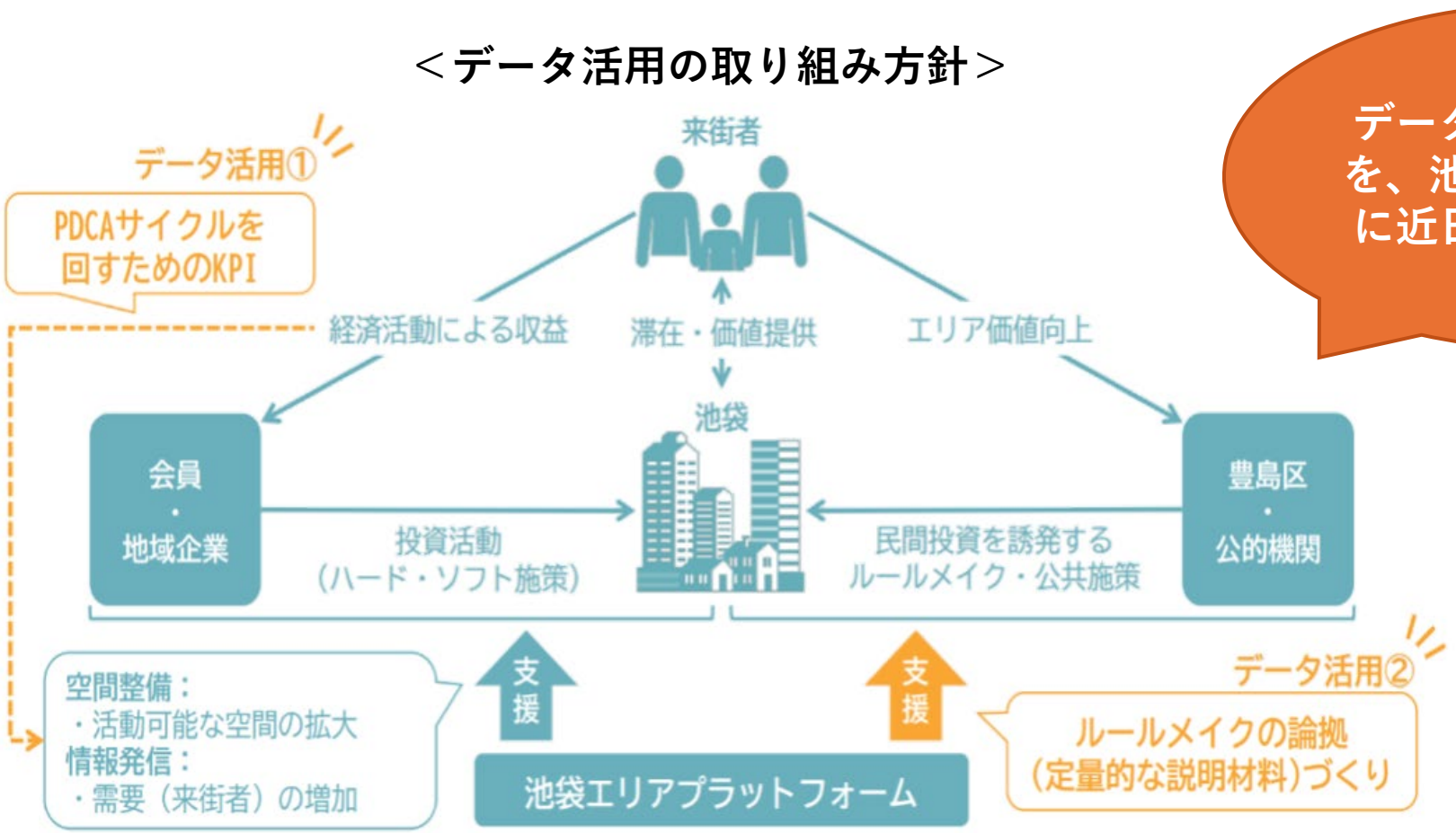
出典：池袋エリアプラットフォームHP

3．活動状況｜活動２ データ活用

①　人流・消費データ分析

池袋エリアの定量的な基礎情報の共有と、課題感や伸びしろの洗い出しのため、過年度の人流・消費データを収集し、池袋の街区ごとの特徴や、他エリアと比較したインバウンドの動向等を分析

＜データ活用の取り組み方針＞



データ活用レポートを、池袋エリプラHPに近日アップ予定！

出典：池袋エリアプラットフォームHP

3．活動状況｜活動３ ストリートデザイン部会

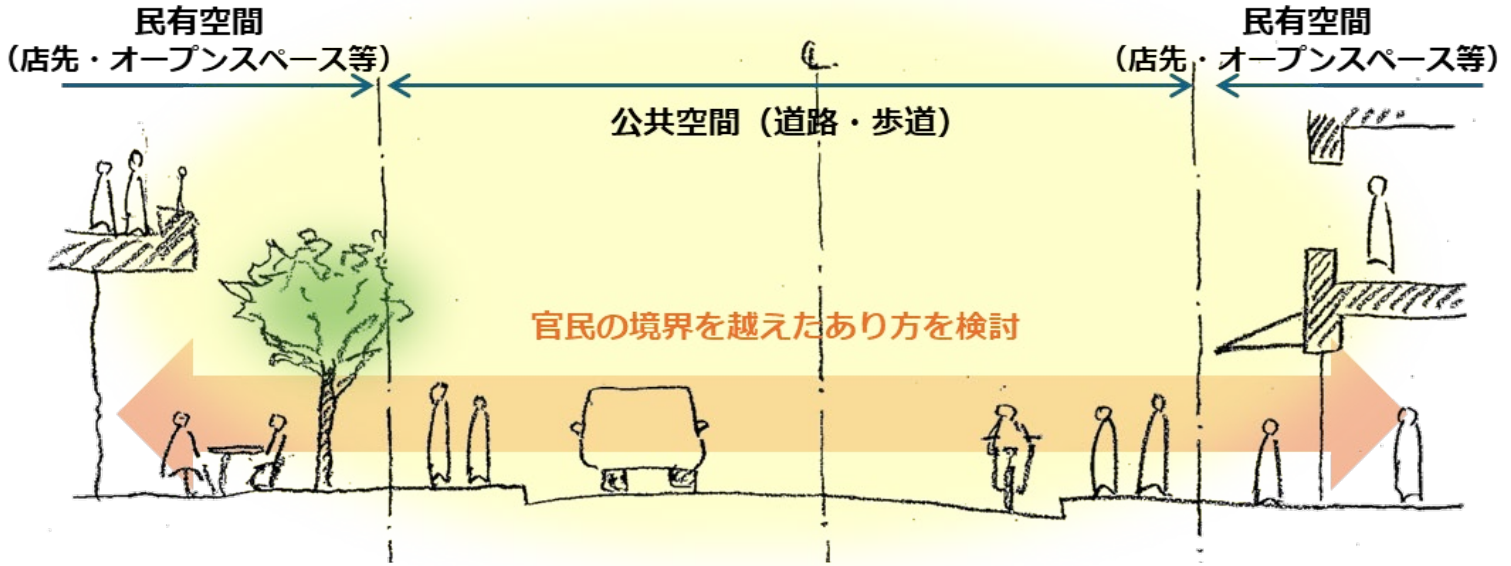
①　ストリートデザイン部会とは

池袋のまちなかの回遊性を一層高め、かつ個性的で質の高いまちづくりを進めるため、
『街路の在り方』について検討すると共に、具体的な街路を対象とした街路空間再生の取り組みを推進

ストリートデザインの進め方

池袋のステキな街路に思いを馳せる
↓
池袋ならではの街路の意味を考える
↓
街路の沿道関係者の方々と街路の未来を妄想する
↓
トライアル（社会実験）で可能性を探る
↓
実現化方策を考え官民連携で一生懸命取り組む
↓
さらにステキになった街路をみんなで楽しむ

ストリートデザインで考える空間の範囲



出典：池袋エリアプラットフォームHP

3．活動状況｜活動３ ストリートデザイン部会

②　社会実験｜IKEBUKURO25

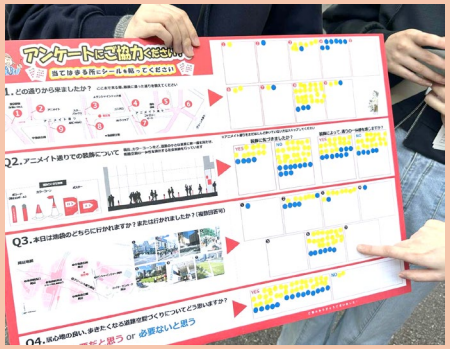
エリプラ会員だけでなく地元商店会・大学等とも連携し、２つの街路で統一したデザインのファニチャーや案内サイン等を設置し、ファニチャー等の配置や街路内のデザイン要素がそれぞ れの街路の歩行者の行動変化・意識変化につながる可能性について確認





社会実験に当たり
- **「行動調査」**
- **「アンケート調査」**
- **「人流調査」**

を実施！



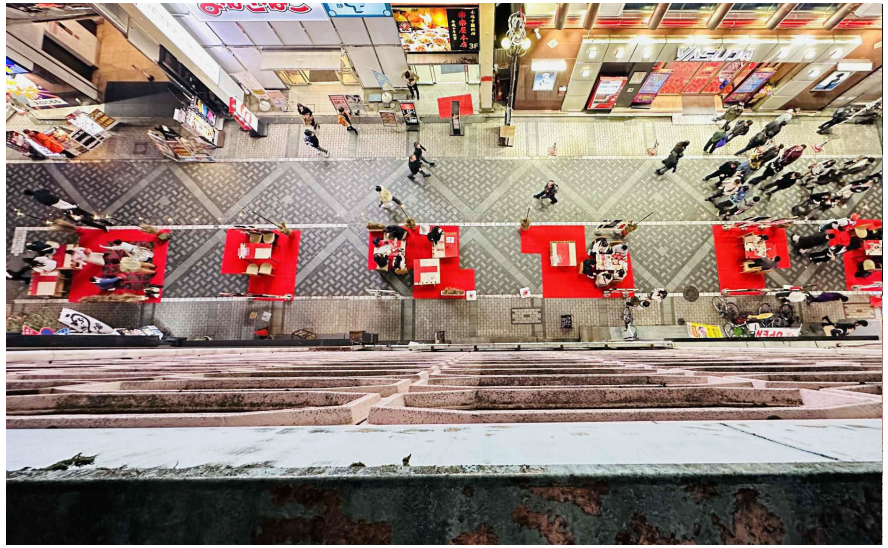


出典：池袋エリアプラットフォームHP

3．活動状況｜活動３ ストリートデザイン部会

IKEBUKURO25 ｜東口　民間オフィスビルの公開空地における滞留空間の創出

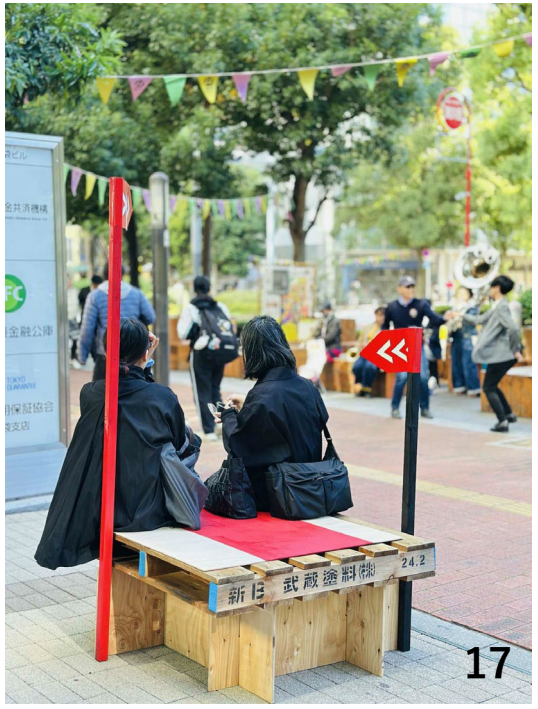












3．活動状況｜活動３ ストリートデザイン部会

IKEBUKURO25 ｜西口　繁華街における人の賑わいと安全・安心な環境の創出













3．活動状況｜活動３ ストリートデザイン部会

③　社会実験｜涼感プレイスプロジェクト

池袋駅東西の公園や広場など計7か所に、組み立て式ユニット「つな木」にミスト、 スポットクーラー等を組み合わせたクールスポット「涼感プレイス」を実験的に分散配置し、位置情報と連動したデジタルマップを活用して街の涼み拠点を可視化し、猛暑下の回遊性維持の可能性を検証







出典：池袋エリアプラットフォームHP