

## 「意識・連携・情報発信」の3つのテーマごとの検討の視点

### 1. 「意識」の課題

- ・SDGsの活動を知らない、関心がない方にどのようにアプローチしていくか。
- ・自分の所属する団体内で、SDGsの関心を高めるために、どのようなことができるか。
- ・無理なくSDGsの浸透を図るためには、どのような意識醸成の方法が良いか。
- ・良い取組について、見学や視察を増やすにはどうしたらいいか。
- ・子どもたちが、よりSDGsに関心を持つために何ができるか。

### 2. 「連携」の課題

- ・それぞれの領域に留まらない、多様な主体と連携を広げるために何ができるか。
- ・既の実施しているSDGsの取組に参加、協力する主体を増やすにはどうしたらいいか。
- ・SDGsを通じた新しい取組を提案する際に、どこにどのようにアプローチすべきか。
- ・取り組み方がわからない方に、どのように行動を促す、あるいは協力ができるか。

### 3. 「情報発信」の課題

- ・SDGsを発信する上で、どのような情報発信ツールや場を確保するのが効果的か。
- ・情報発信のハードルを下げるためにどうしたらいいか。
- ・どうすればSDGsを地域に根付かせることができるか。
- ・どうすれば効果的に地域のニーズを知ることができるか。
- ・意義や目的、理念等をしっかりと周知するにはどうしたらいいか。
- ・将来を担う子どもたちにわかりやすく情報発信していくためにどのような工夫ができるか。