

<立川市 経営改善取組計画書>

※下記の内容が確認できる事業計画書を添付する場合は記入不要です。

経営上の課題（該当する取組項目にチェックを入れてください。複数回答可）

- 1. 売上高増加（販路拡大・販売促進・新規事業参入・ホームページ作成・インバウンド対応・DX化等）
- 2. 売上原価削減（収益改善・原材料見直し等）
- 3. 生産性向上（設備投資(入替)・人材(事業承継・雇用)・福利厚生等）
- 4. その他 _____

取組内容（具体的な数値等を用いて記入してください）

（上記1～4の課題を解決するために、何をどのように取組むのか具体的な取組内容を、数値等を用いて記入してください）

記入例) ホームページを新たに製作し、新規ターゲットを獲得する。ホームページからの受注分については、従来の注文に比べ、内容量が80%程度になっており、価格は同一としている。一定期間(3か月を目安)を経て、内容量を統一し、実質的な収益の改善を図る。結果として、販路拡大と収益の改善を図り、3年間で、売上高30%増、利益率15%向上を図るものである。

ホームページを新たに製作し、新規ターゲットを獲得する。ホームページからの受注分については、従来の注文に比べ、内容量が80%程度になっており、価格は同一としている。一定期間(3か月を目安)を経て、内容量を統一し、実質的な収益の改善を図る。結果として、販路拡大と収益の改善を図り、3年間で、売上高30%増、利益率15%向上を図るものである。

期待する効果

（上記、取組内容により今期待される効果を具体的に記入してください）

記入例) 新規ターゲット層を獲得した場合、店頭販売顧客よりもリピート率が高いと考えられる。また、若年層を新規ターゲットの対象としており、SNSでの情報拡散や、口コミによる効果も見込まれる。

新規ターゲット層を獲得した場合、店頭販売顧客よりもリピート率が高いと考えられる。また、若年層を新規ターゲットの対象としており、SNSでの情報拡散や、口コミによる効果も見込まれる。

※記入スペースが足りない場合は枠を広げてご記入ください。別紙でも構いません。